

LADIES DRIVE

Die Business Sisterhood seit 2007

Bruttopreise
exkl. MwSt.

BK 15 %
Ø Rabatt 15-20 %

MEDIADATEN 2027 SCHWEIZ

#BusinessSisterhood

WIRTSCHAFT WEIBLICH GEDACHT

Der Business-Hub für Frauen, die Wirtschaft nicht nur erleben, sondern mitgestalten und neu denken –
mit relevanten Geschichten, Wissen, Clubs, Events und einem Netzwerk, das aus Begegnungen Möglichkeiten macht.

OKTOBER 2026

FOTO: JESSICA KLOSTERMEIER

„Menschen vertrauen Menschen, nicht Funktionen.“

DAS IST DAS KERNTTEAM VON LADIES DRIVE

Swiss Ladies Drive GmbH

Postadresse: Haufen 201, 9426 Lutzenberg AR (Schweiz)

www.ladiesdrive.world

UID: CHE-114.022.528

Phone: +41 79 884 43 73 (auch gerne auf Whatsapp)

Backoffice: office@swissladiesdrive.com

PA Geschäftsleitung: meeting@swissladiesdrive.com

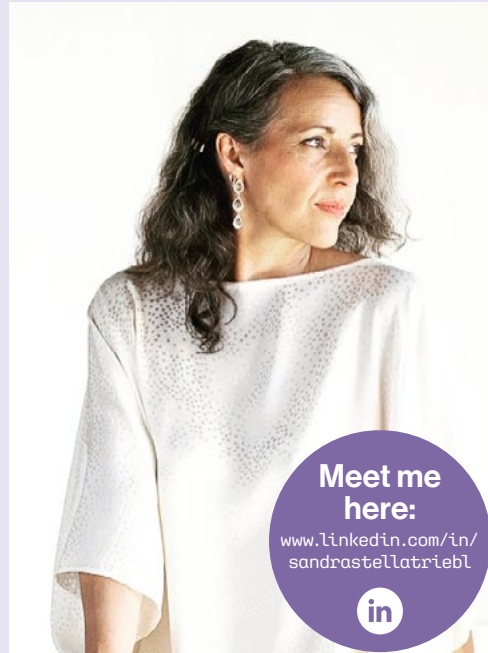


Sebastian Triebel

Co-Gründer & Geschäftsleitungs-Mitglied

+41 79 963 99 00

st@swissladiesdrive.com



Sandra-Stella Triebel

Co-Gründerin & Vorsitzende der
Geschäftsleitung, Chefredakteurin

+41 79 480 19 85

sst@swissladiesdrive.com

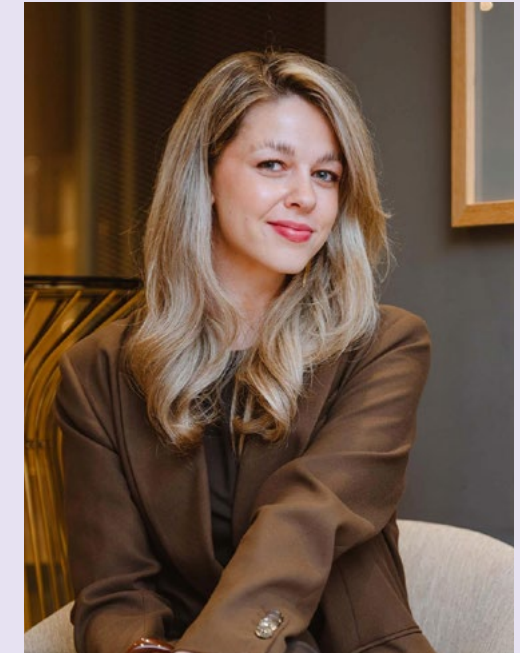


Fabienne Dawa Suter

Head of Community, Event Management
& Business Development

+41 79 884 43 73

fs@swissladiesdrive.com



Moira Egger

Junior Editor & Office Managerin

+41 77 448 74 88

meeting@swissladiesdrive.com

BUSINESS SISTERHOOD SEIT 2007

Gründung: **2007**

Gründer: **Sandra-Stella Triebel & Sebastian Triebel**

Team: **45 inkl. Freelancer**

Chefredaktion: **Sandra-Stella Triebel**

Wieso gibt es Ladies Drive?

Weil wir schon 2007 überzeugt waren: Wirtschaft, Kultur, Politik und Gesellschaft brauchen dringend auch einen weiblichen Blick.

Also haben wir eine Community geschaffen, die sich 360 Grad vernetzt – über unser Printmagazin, den Blog, Social Media und Podcasts, vor allem aber auch jenseits der virtuellen Welt.

Unser Ziel war von Anfang an grösser als Reichweite: Wir wollen tragfähige Beziehungen schaffen und Menschen generationen- und branchenübergreifend miteinander verbinden.

Eine Business Sisterhood wie ein Myzel: nährend, verbindend und stark, weil jede Verbindung das gesamte Netzwerk stärkt.



LADIES DRIVE

WIRTSCHAFT WEIBLICH GEDACHT



WAS UNS AUSMACHT

Ladies Drive verbindet Medien, Menschen und Marken.

Wir schaffen generationen- und branchenübergreifende Plattformen für ambitionierte Menschen, die Wirtschaft und Gesellschaft mitgestalten wollen. Dabei machen wir weibliche Rollenvorbilder sichtbar, teilen Wissen, fördern echten Austausch und bringen Menschen zusammen, die voneinander lernen und gemeinsam etwas bewegen können.

Unsere Ziele

- ▶ Weibliche Rollenvorbilder sichtbar machen
- ▶ Wissen und Erfahrungen teilen
- ▶ Generationen, Branchen und Perspektiven miteinander verbinden
- ▶ Austausch, Diskurs und neue Verbindungen ermöglichen
- ▶ Diversität nicht nur thematisieren, sondern vorleben
- ▶ Kollaboration statt Konkurrenz fördern
- ▶ Die Kindness Economy mitprägen und sichtbar machen

Unsere Mission

Wir begleiten den Female Shift in Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Politik.

Dabei verstehen wir uns nicht nur als Beobachterinnen dieses Wandels, sondern als aktive Plattform für neue Ideen, neue Rollenbilder und neue Formen der Zusammenarbeit.

Mit der Kindness Economy stehen wir für eine Wirtschaftskultur, in der Erfolg, Menschlichkeit, Vertrauen und Verantwortung kein Widerspruch sind.

Unsere Werte

**Authentizität. Glaubwürdigkeit.
Kollaboration. Nachhaltigkeit.
Ehrlichkeit. Transparenz. Vertrauen.**

Sie bestimmen nicht nur unsere redaktionelle Arbeit, sondern auch die Art, wie wir Partnerschaften gestalten.

WIESO MIT UNS ARBEITEN?

Weil wir Marken mit einer engagierten Community aus Unternehmerinnen, Entscheiderinnen, Gründerinnen und Frauen verbinden, die Wirtschaft und Gesellschaft aktiv mitgestalten.

Ladies Drive bietet mehr als Reichweite: glaubwürdiges Storytelling, persönliche Begegnungen und echte Beziehungen.

Über Print, Digital, Podcasts, Clubs und Events schaffen wir Berührungspunkte, an denen Marken relevant werden – als Gesprächspartner, Impulsgeber und Teil einer Community.

Besonders spannend ist eine Zusammenarbeit für Unternehmen, die Frauen als Kundinnen, Entscheiderinnen, Talente oder Unternehmerinnen erreichen wollen – und dabei nicht einfach werben, sondern Vertrauen, Sichtbarkeit und langfristige Beziehungen aufbauen möchten.

**Magazin
Blog
Social Media
Newsletter
Podcast**

LADIES DRIVE

UNSERE LADIES DRIVE WELT

**Ihr 360 Grad
Portfolio**
ladiesdrive.world

**League
of Leading Ladies
Club**



**League
of Leading Ladies
Conference**



**Events &
Business Club
International**

**Future League of
Leading Ladies**



**Events &
Business Club
National**

**Bargesprache
Events**



**Bargesprache
Privé**



**Root & Bloom
Society**



**ROOT
& BLOOM**

**Founder Event
Female Innovation Forum**



CROSS-CHANNEL-COMMUNITY

Unsere Stärke liegt nicht in einem einzelnen Kanal, sondern im Zusammenspiel von Print, Digital, Podcast und persönlichen Begegnungen mit derselben Community.

Print

40'000 Exemplare pro Ausgabe
Ca. 160'000 Leserinnen und Leser

Vierteljährliches Autorenmagazin mit notariell beglaubigter Auflage von 40'000 Exemplaren. Vertrieb hauptsächlich in der Schweiz, ergänzend in Deutschland und Österreich.

Erhältlich u. a. am Coop-Kiosk mit vierwöchiger Promotion zum Erscheinungstermin sowie über Einzel-, Corporate- und Club-Abonnements.

80% der Auflage werden verkauft
– unter anderem dank langjähriger Kooperationen mit Business Clubs und Unternehmenspartnern.

Social Media

Bis zu 140'000 Reichweite
pro Beitrag

LinkedIn

Sandra-Stella Triebel: über 23'100 organische Follower
Ladies Drive: 4'300 Follower
Durchschnittliche Reichweite: 15'000–25'000 pro Beitrag
www.linkedin.com/in/sandrastellatriebel

Instagram

Ladies Drive: 6'800 Follower
Max. Reichweite: bis zu 120'000 pro Beitrag
www.instagram.com/ladiesdrive

Facebook

Ladies Drive & Sandra-Stella Triebel: 8'500 Follower
www.facebook.com/ladiesdrivemagazin

Podcast & Youtube

Über 50 Folgen
Bis zu 35'000 Reichweite
pro Folge

Ladies Drive Podcasts auf YouTube, Spotify, Apple Podcasts und ladiesdrive.world. Neue Folgen alle 14 Tage.

www.youtube.com/ladiesdrive

www.open.spotify.com/show/1JTFlp3qlQXPF9LPkewaCa?si=b9bc82a86cf1427b

Ladies Drive Blog

Ca. 100'000 Unique Visits
pro Jahr

Kuratierter Content-Hub mit Gastbeiträgen, Interviews, Videos und Podcasts.
3–5 neue Beiträge pro Woche.

www.ladiesdrive.world

Newsletter

8'800 Subscribers
70–80 % Öffnungsrate

Direkter Zugang zu unserer Community über den Ladies Drive Newsletter.

www.ladiesdrive.world



EVENTS & BUSINESS CLUBS NEXT GEN

EVENTS & BUSINESS CLUBS KMU

THE FUTURE LEAGUE OF
LEADING LADIES



Future League of Leading Ladies Club

Business Sisterhood für 22- bis 33-jährige Frauen, die sich gegenseitig inspirieren, begleiten und weiterbringen – mit monatlichen Dinners und Vorträgen in Zürich.

Lanciert im April 2027, aktuell 35 Mitglieder.

Für Partner spannend:

Zugang zu einer jungen, ambitionierten Generation von Frauen am Anfang ihrer beruflichen und unternehmerischen Laufbahn.

www.ladiesdrive.world/futureleague/



Bargesprache Zürich

Drei Bargesprache erreichen in Zürich jährlich bis zu 800 Gäste. Die Events sind öffentlich, Club-Mitglieder profitieren von zusätzlichen Vorteilen. Der Bargesprache Club ist die Businessclass fürs Networking mit 80 Mitgliedern (CHF 210.–/Jahr).

Für Partner spannend:

Sichtbarkeit und persönliche Begegnungen mit Unternehmerinnen, Führungskräften und einer wirtschaftsaffinen Community.

www.ladiesdrive.world/clubs/bg-zrh/



Bargesprache Privé

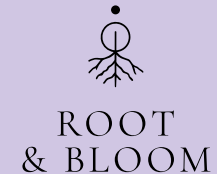
Sechs nicht öffentliche Events in verschiedenen Städten mit jeweils 40–80 Gästen, exklusiv für Club-Mitglieder und geladene Gäste der Sponsoren.

Der Club bietet 85 Mitgliedern exklusive, familiäre Begegnungen mit Menschen hinter Schweizer Unternehmen (CHF 580.–/Jahr).

Für Partner spannend:

Persönlicher Zugang zu einer ausgewählten Community in einem kleinen, vertrauensvollen Rahmen.

www.ladiesdrive.world/clubs/bg-privé/



Root & Bloom Society

Business Club für Unternehmerinnen und Unternehmer, die ihr Unternehmen stärken, weiterentwickeln und nachhaltig wachsen lassen wollen – mit vier Workshops pro Jahr im Aargau und in Bern.

Launch im November 2027, aktuell im Aufbau (CHF 960.–/Jahr).

Für Partner spannend:

Direkter Zugang zu KMU, Unternehmerinnen und Unternehmern mit Fokus auf Wachstum, Entwicklung und nachhaltiges Business.

www.ladiesdrive.world/clubs/root-bloom/

EVENTS & BUSINESS CLUBS TOP MANAGEMENT INTERNATIONAL

FOUNDERS, START-UPS & INVESTORS



THE LEAGUE OF
LEADING LADIES
CLUB

League of Leading Ladies Club

Zehn monatliche Dinner mit bis zu 50 Teilnehmerinnen. Business Club für Frauen in internationalen Führungspositionen, C-Level und Firmeninhaberinnen. By invitation only, CHF 2'402.00/Jahr inkl. Konferenz.

Für Partner spannend:

Zugang zu internationalen C-Level-Entscheiderinnen und Unternehmerinnen in einem exklusiven Umfeld.

www.ladiesdrive.world/clubs/III/



THE LEAGUE OF
LEADING LADIES
CONFERENCE

League of Leading Ladies Conference

200 Gäste, limitiert auf C-Level-Führungskräfte und Unternehmerinnen aus internationalem Umfeld. Fünf Keynotes und fünf Workshops an zwei Tagen, Konferenzsprache Englisch. Location: Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa, Interlaken.

Für Partner spannend:

Hochwertige Markenpräsenz und Thought Leadership im Umfeld internationaler Top-Entscheiderinnen.

www.ladiesdrive.world/league-of-leading-ladies/



Female Innovation Forum

Halbtägiger Event mit Keynotes, Founder- und Start-up-Pitches sowie Award Night mit dem „Female Innovator of the Year“. 250–300 Gäste. Ökosystem für Female Founders mit Zugang zu Investorinnen und Business Angels sowie einem der renommiertesten Awards der Schweiz für weibliche Gründerinnen.

Für Partner spannend:

Positionierung im Innovations- und Start-up-Ökosystem sowie Zugang zu Founderinnen, Investorinnen und Business Angels.

www.femaleinnovationforum.ch

UNSERE COMMUNITY

Ladies Drive erreicht Frauen nicht nur als Konsumentinnen, sondern als Unternehmerinnen, Entscheiderinnen, Investorinnen und (zukünftige) Führungskräfte.

85 %
Unternehmerinnen,
Investorinnen &
Managerinnen

Unsere Community verbindet Frauen aus unterschiedlichen Unternehmensgrössen, Karrierestufen und Generationen:

50 %
Unternehmerinnen,
Entrepreneurs,
Business Angels &
Investorinnen

Schwerpunkt mittlere und grössere Unternehmen mit 10–250 Mitarbeitenden

35 %
Managerinnen

aus mittleren und grossen Unternehmen sowie Corporates mit über 250 Mitarbeitenden

10 %
Start-up-
Founderinnen &
Mikrounter-
nehmerinnen

Auswertung von rund 3'000 Eventgästen pro Jahr. Unsere Auswertungen zeigen ein vergleichbares berufliches Profil innerhalb der Ladies Drive Community über Events, Print und digitale Kanäle hinweg.

5 %
Next Gen
22–33 Jahre

Magali Fiechter

AI Advisor to CEOs & Top Teams
www.nextwire.ai

DEMOGRAFIE & INTERESSEN

Auswertung der Demografie basierend auf ca. 3'000 Eventbesucher*innen pro Jahr.
Die Demografie gilt gleichermassen für den Blog, das Printmagazin sowie die Events.

Profil

28–55 Jahre

95 % weiblich

96 % wohnhaft in der Schweiz

Überdurchschnittlich gut ausgebildet und
einkommensstark.

Monatliches Pro-Kopf-Einkommen:

CHF 10'000.00 für die

League of Leading Ladies Community+

Stark vernetzt in den Wirtschaftsräumen

Zürich · Basel · Bern · St. Gallen · Zug · Luzern ·
Lausanne/Genf

Joelle Germanier

Executive Director,
Centre of Competence on Humanitarian Negotiation

Themen & Interessen

Unsere Community interessiert sich
insbesondere für:

Business & Karriere

Networking, Karriereentwicklung, Leadership,
Purposeful Leadership, flexible Arbeitsmodelle,
Vereinbarkeit, Unternehmertum

Finanzen & Zukunft

Finanzen, Investments, Innovation,
Digitalisierung, Sustainability, Diversity &
Inclusion

Persönliche Entwicklung & Conscious Living

Mindfulness, Familie, persönliches Wachstum,
nachhaltiger Erfolg, Kindness Economy

Lifestyle & Wellbeing

Mobilität, Beauty, Fashion, Longevity und
Gesundheit

Orientierung & Einordnung

Analysen, Hintergründe und gesellschaftliche
sowie wirtschaftliche Entwicklungen

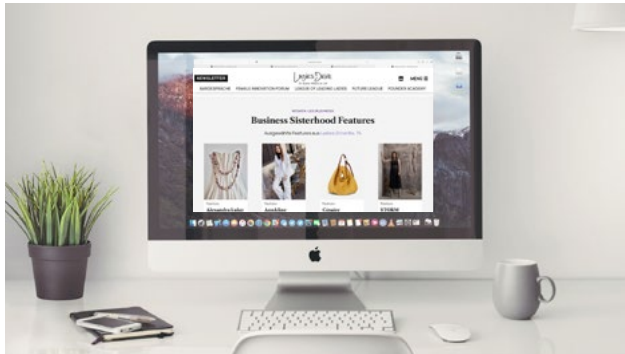
Werte

Unsere Community steht für Ehrlichkeit,
Transparenz, Glaubwürdigkeit und Vertrauen.

ANGEBOTE & PREISE IM ÜBERBLICK

WICHTIG: Startups erhalten bis zu 50% Rabatt auf unsere Preise (für ausgewählte Artikel). Bitte beachtet unsere Mediadaten für Startups.

Bruttopreise
exkl. MwSt.
BK 15 %
Ø Rabatt 15-20 %



Blog Ladies Drive

S.16

Featured Videos Startseite (Laufzeit 14 Tage)	CHF	5'000.00
Featured Blog Post	CHF	2'500.00
Verlosung inkl. Programmierung	CHF	3'800.00

Newsletter

S.17

rund 8'800 Kontakte

Standalone mit individuellem Begleittext	ab CHF	6'800.00
Newsletter-Integration mit Verlinkung	ab CHF	2'800.00

Social Media Ladies Drive

S.18

Über 60'000 Follower

Social Seeding / pro Plattform	ab CHF	1'500.00
Native Ad/Post (Text oder Video möglich)	ab CHF	2'500.00
LinkedIn-Posts	nur auf Anfrage	

Female Innovation Forum

S.20

Presenting Sponsor (mit eigenem Award)	ab CHF	22'000.00
Co-Sponsor	ab CHF	8'000.00
Stand-Sponsor	ab CHF	3'800.00
Preis-Sponsor für Award-Gewinnerin	auf Anfrage	
Goodie Bag-Sponsor	CHF	1'500.00

League of Leading Ladies

S.22

League Of Leading Ladies Club

Hauptsponsor für einzelne Dinner	ab CHF	3'800.00
Firmenmitgliedschaft mit Wechselmitgliedschaft für 2 Personen	CHF	8'000.00

League Of Leading Ladies Conference

Hauptsponsor	CHF	40'000.00
Co-Sponsor	CHF	15'000.00
Stand-Sponsor	CHF	8'000.00
Workshop-Sponsor	ab CHF	5'000.00
Ticket-Sponsor	ab CHF	1'600.00
Goodie Bag-Sponsor	CHF	1'500.00

Future League

Sponsor einzelnes Dinner	ab CHF	3'800.00
Jahrespartnerschaft inkl. 3 Mitgliedschaften	ab CHF	20'000.00





Der Butto-
Tausenderkontaktpreis
liegt bei CHF 103.33

Mit 45% Rabatt
CHF 56.66 net
inkl. BK

HINWEIS: sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich MwSt. Preise unterliegen möglichen Änderungen. Eine Buchung ist erst gültig bei entsprechender Buchungsbestätigung. Bitte beachten Sie unsere AGBs:
www.ladiesdrive.world/agb/

Bargespräche

S.28

Bargespräche Zürich

Presenting-Sponsor	CHF	8'000.00
Stand-Sponsor	CHF	5'000.00
Ticket-Sponsor	CHF	120.00
Goodie Bag Sponsor	CHF	1'500.00

Bargespräche Privé

Hauptsponsor für einzelne Privé-Events	ab CHF	5'000.00
Stand-Sponsor	CHF	3'800.00
Ticket-Sponsor	CHF	150.00
Goodie Bag Sponsor	CHF	1'500.00



Root & Bloom

S.32

Sponsor für einzelne Workshops	ab CHF	5'000.00
Jahrespartnerschaft inkl. 3 Mitgliedschaften	CHF	20'000.00

Ladies Drive Podcast

S.34

Product Placements & Sponsorings	ab CHF	1'000.00
Folgen-Sponsoring inkl. 10 Shorts	ab CHF	5'000.00

Printmagazin Ladies Drive

S.37

40'000 Printauflage, ca. 150'000 Leserinnen und Leser

Umschlag Spezial (Einklappseite vorne plus Ouverture, erste Inhaltsseite mitgebunden)

Aufpreis zur 1. Doppelseite	CHF	12'000.00
2/1 Seiten	CHF	25'000.00
1/1 Seite	CHF	15'500.00
1/2 Seite	CHF	10'000.00
1/3 Seite	CHF	8'500.00

Beilagen (abhängig von Grösse und Gewicht) ab CHF 10'000.00

Redaktionelle Beiträge werden nicht angeboten.

Wir unterstützen unsere Partner nach Absprache und gemäss Qualitätskriterien des Verlags.

Corporate Abonnemente & Firmenabos

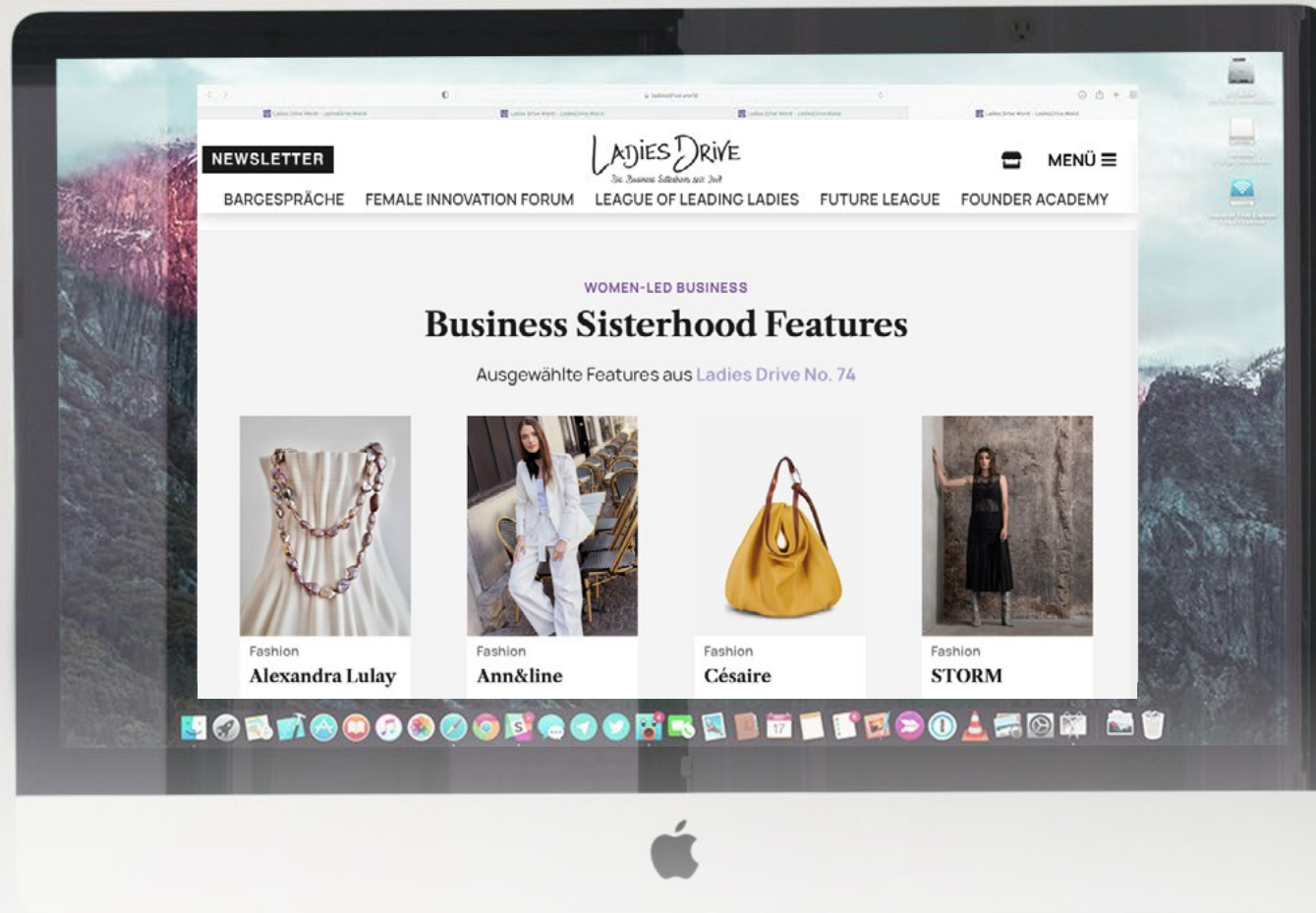
10 Abos (4 Ausgaben, individuelle Postzustellung an

Adresse Ihrer Wahl) ab CHF 100.00 pro Jahr

Keynotes & Workshops

von Sandra-Stella Triebel zum Thema:

Unternehmertum / Die Kunst des Netzwerkers / Kindness Economy auf Anfrage



BLOG & NEWSLETTER

www.ladiesdrive.world

Der Business-Hub für Frauen, die Wirtschaft mitgestalten und neu denken – mit Interviews, Wissen, Analysen und Impulsen aus Business, Leadership, Innovation und Gesellschaft.

Der Blog verbindet redaktionellen Content mit langfristiger digitaler Sichtbarkeit. Beiträge sind für Suchmaschinen und KI-Systeme auffindbar und einlesbar – und bleiben damit weit über den Publikationstag hinaus relevant.

Der Newsletter bringt ausgewählte Inhalte direkt in unsere Community und schafft einen unmittelbaren, persönlichen Touchpoint mit unseren Leserinnen.

Für Partner spannend: Native Content, Thought Leadership und langfristig auffindbare Geschichten – ergänzt durch direkte Aktivierung über den Newsletter.



BLOGPOSTS

LADIES DRIVE
Die Business Sisterhood seit 2007

Kuratierter Blog mit eigener Redaktion und durchschnittlich **4–5 neuen Beiträgen pro Woche**.

Native Content bleibt zeitlich unlimitiert auf ladiesdrive.world publiziert und sorgt so für langfristige Sichtbarkeit über den Kampagnenzeitraum hinaus.

Verlosungen und Wettbewerbe bleiben mindestens **zwei Jahre online**.

Von uns kreierter Content kann zusätzlich auf den eigenen Kanälen des Partners eingesetzt und weiterverwendet werden (inkl. Nutzungsrecht auf den eigenen Kanälen).

Für Partner spannend: Langfristig sichtbarer Content, redaktionelle Glaubwürdigkeit und zusätzliche Nutzungsmöglichkeiten über die eigenen Kanäle.

Featured Videos Startseite (Laufzeit 14 Tage) _____ **CHF 5'000.00**

Featured Blog Post _____ **CHF 2'500.00**

Verlosung inkl. Programmierung _____ **CHF 3'800.00**

Buchungen entsprechen Pauschalpreisen normalerweise ohne Reporting und Auswertung.
Mehr unter: www.ladiesdrive.world

LADIES DRIVE
Die Business Sisterhood seit 2007

Eine Initiative für junge Frauen – mit Beteiligung, Austausch und neuen beruflichen Perspektiven.

Das Alma Hotel feiert sein 25-jähriges Jubiläum und lanciert die Initiative „25 Future Voices“ – ein zukunftsgerichtetes Programm, das Einblicke und Inputs bietet.



Verena Kern Nyberg und Anja Kramarz

25 Aktien der Hotelgruppe werden an Frauen in der frühen Phase ihrer Karriere verschenkt. Die Initiative ist auf Austausch und Wirkung ausgerichtet. Verena Kern Nyberg und Anja Kramarz freuen sich auf Begegnungen. Sie führen die Hotelgruppe themenspezifisch in Co-Direktion nach einem Modell, das an der EHL mitentwickelt wurde. In Zürich gehören das Alma Hotel, das hotel marta und das Josephine's Guesthouse dazu, in Lausanne künftig das Maison Emilie sowie ein geplanter Standort in Basel.

Als Social Enterprise verbinden die Sinn & Gewinn Hotels wirtschaftlichen Erfolg mit gesellschaftlicher Wirkung.



NEWSLETTER

8'800 Kontakte | 70–80 % Öffnungsrate

LADIES DRIVE
Die Business Sisterhoon seit 2007

Sandra-Stella Triebel wendet sich im Newsletter persönlich an die Ladies Drive Community und spricht ausgewählte Empfehlungen aus. **Glaubwürdigkeit und redaktionelle Passung stehen dabei an erster Stelle.**

Partner können Produkte, Dienstleistungen, Inhalte oder exklusive Angebote direkt in diesem persönlichen Umfeld platzieren. Inhalt und Versandzeitpunkt werden mit der Chefredaktion abgestimmt.

Besonders erfolgreich: exklusive Verlosungen und Experiences
Diese generieren bei starken Angeboten **bis zu 700 Registrierungen.**

Für Partner spannend: Direkter Zugang zu einer stark engagierten Community über einen persönlichen, glaubwürdigen Empfehlungskanal.

Buchungshinweise

Buchungen erfolgen ohne Reporting. Texte müssen fertig lektoriert angeliefert werden. Bildrechte müssen geklärt und Fotograf/in namentlich angegeben sein.

Bei Aktionen mit Lead-Generierung werden Kontaktdaten im vereinbarten Umfang und unter Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen an den Partner übermittelt.

Standalone mit individuellem Begleittext an ca. 8'800 Personen _____ **ab CHF 6'800.00**

Anzahl Zeichen, Video-Integration, Anzahl Bilder und Links nach Absprache.
Technisches: Bildauflösung 150dpi, Grösse: 1280px Breite oder Höhe.

Newsletter-Integration mit Verlinkung _____ **ab CHF 2'800.00**

Anzahl Zeichen: max. 800 (im Word).
Anzahl Bilder: max. 4, Auflösung 150 dpi, 1280px Breite oder Höhe.



Willkommen im Brack Universum

Liebe Ladies Drive Community

Du meisterst täglich viele Rollen: als Unternehmerin, Führungskraft, Teamplayerin oder Organisatorin. Genau dabei möchten wir dich unterstützen.

Ab sofort ist Brack Business Partnerin von Swiss Ladies Drive. Freu Dich auf inspirierende Inhalte, praxisnahe Insights und exklusive Vorteile – für Deinen Arbeitsalltag und darüber hinaus.

Brack Business für Dein Business. Brack für Dein Leben.

Ob Strategie-Meeting, Homeoffice oder Sporteinheit: Wir sind an Deiner Seite und unterstützen Dich mit dem passenden Sortiment für jede Rolle Deines Alltags.

Entdecke das Brack Universum

Bist du auch dabei?

Am 26.–27. August wird die Halle 550 in Zürich-Oerlikon zum Treffpunkt der Schweizer ICT-Community. Auch Ladies Drive wird mit einem Panel vor Ort sein.

Wo aus Begegnungen Möglichkeiten werden.
Wo Erfolg schöner wird, weil wir ihn teilen.

#businesssisterhood

LADIES DRIVE
Die Business Sisterhood seit 2007

SOCIAL MEDIA

 www.linkedin.com/in/sandrastellatriebl

 www.instagram.com/ladiesdrive
www.instagram.com/sandrastellatriebl/

 www.facebook.com/ladiesdrivemagazin
www.facebook.com/ladiesdrive

 www.youtube.com/ladiesdrive

 www.tiktok.com/@swissladiesdrive

Auf unseren Social-Media-Kanälen verbinden wir Business, Persönlichkeit, Inspiration und Community. Partner können ihre Themen in einem glaubwürdigen Umfeld platzieren – über Storytelling, Empfehlungen, Interviews, Videos und aktivierende Formate.

Für Partner spannend: Sichtbarkeit, persönliche Empfehlungen und direkte Interaktion mit einer engagierten Business Community.

SOCIAL MEDIA LADIES DRIVE

ca. 60'000 Follower

LADIES DRIVE
Die Business Sisterhood seit 2007

Unsere Social-Media-Community ist über Jahre organisch gewachsen. Viele Follower kennen Ladies Drive nicht nur digital, sondern auch aus unseren Events, Clubs und persönlichen Begegnungen.

Kumuliert folgen unseren Marken- und Personen-Accounts rund **60'000 Menschen**.

Buchungen sind sowohl für einzelne Plattformen als auch kanalübergreifend auf LinkedIn, Instagram und Facebook möglich.

Für Partner spannend: Zugang zu einer organisch gewachsenen Community mit hoher Nähe zur Marke Ladies Drive – digital und offline.

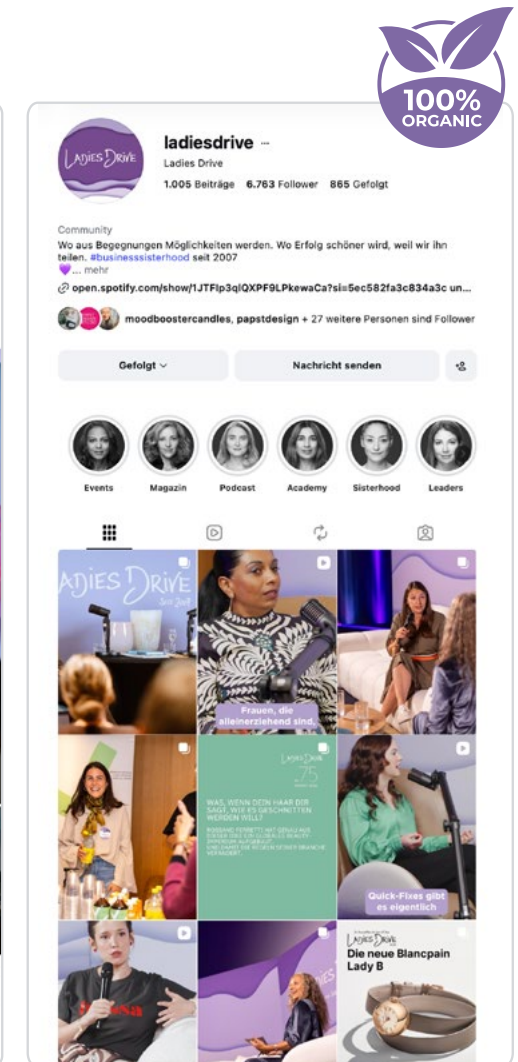
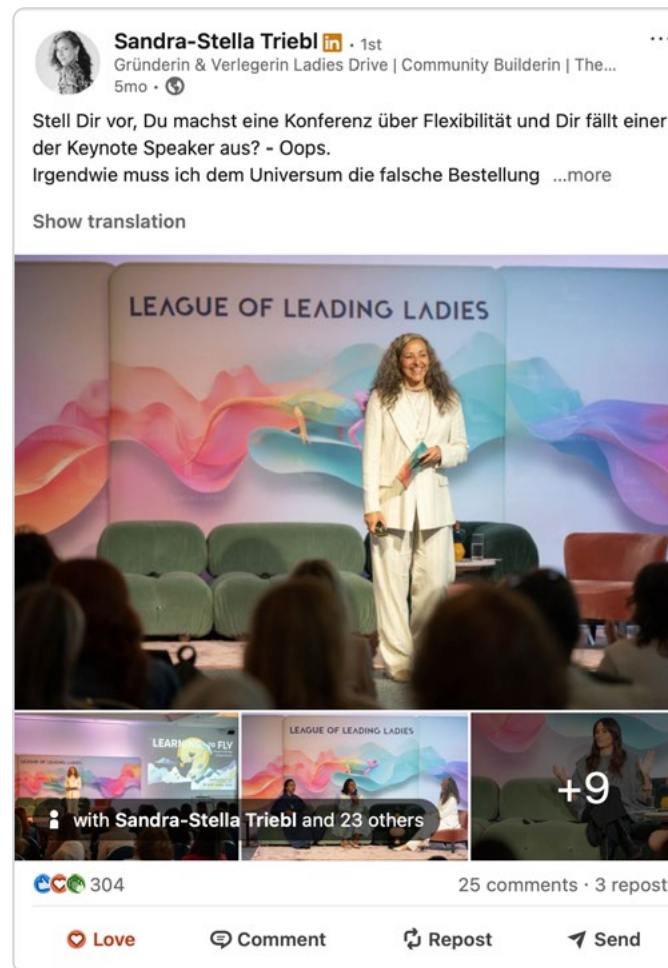
Social Seeding / pro Plattform _____ ca. CHF 1'500.00

Native Ad/Post (Text oder Video möglich) _____ ab CHF 2'500.00

LinkedIn _____ auf Anfrage
Profil Sandra-Stella Triebel & Swiss Ladies Drive

Unser stärkster Social Media-Kanal ist LinkedIn. Unser Account weist über 23'050 Follower auf (Stand Sept 2026), maximale Reichweite liegt bei Posts um die 130'000.

Durchschnittliche Reichweite auf LinkedIn:
15'000 - 20'000 Views, 40-60 Kommentare



FEMALE INNOVATION FORUM

www.femaleinnovationforum.ch

**1 Event pro Jahr.
Bis zu 300 Gäste.**

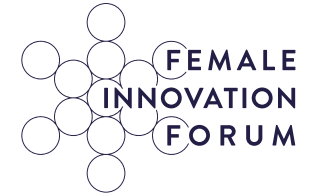
Seit 2016 bringt das Female Innovation Forum unter dem Motto **Make Ideas Bigger Better Faster Together** Gründerinnen, Unternehmerinnen, Investorinnen und Innovationsinteressierte zusammen.

Auf der Bühne stehen innovative Founderinnen und Unternehmerinnen aus der Schweiz – mit Keynotes, Start-up-Pitches, Networking und Award Night.

Das FIF schafft Sichtbarkeit für neue Ideen, verbindet Founderinnen mit Kapital, Know-how und relevanten Kontakten und erreicht über seine LinkedIn-Kommunikation rund **1,8 Millionen Menschen**.

Für Partner spannend: Positionierung im Innovations- und Start-up-Ökosystem sowie direkter Zugang zu Founderinnen, Investorinnen, Business Angels und einer innovationsaffinen Community.

LEISTUNGEN FEMALE INNOVATION FORUM



Vom Thought Leadership bis zur direkten Aktivierung: Unsere Sponsoring-Pakete verbinden Sichtbarkeit, Content, Networking und persönliche Begegnung.

Presenting-Sponsor _____ **CHF 22'000.00**

Maximale Sichtbarkeit und aktive Integration in das FIF

- Presenting- und Namenssponsoring mit eigener Award-Kategorie, z. B. „Design“ oder „Newcomer“
- Integration eines Keynote Speakers aus den Reihen des Sponsors oder gemeinsame Award-Übergabe auf der Bühne
- Inhaltliche Abstimmung mit dem Sponsor
- Ein Sitz in der Jury für die Wahl des „Female Innovator of the Year“
- Möglichkeit, einen Preis für die Award-Gewinnerin zu stiften oder zu sponsern
- Stand und Verlosung vor Ort
- Integration eines Produkts oder Geschenks in die Goodie Bag
- Bis zu 30 Tickets inkl. Flying Dinner im Wert von je CHF 129.00
- Gemeinsames Mailing über den Ladies Drive Newsletter nach dem Event
- Individuelle Aktivierungen und Wünsche nach Absprache.

Co-Sponsor _____ **CHF 8'000.00**

- Stand und Verlosung vor Ort
- 10 Tickets inkl. Flying Dinner im Wert von je CHF 129.00
- Integration eines Produkts oder Geschenks in die Goodie Bag
- Möglichkeit, einen Preis für eine Award-Gewinnerin zu stiften oder zu sponsern
- Weitere Aktivierungen nach Absprache

Preis-Sponsor für Award-Gewinnerin _____ **auf Anfrage**

Stiftung oder Sponsoring eines Preises für eine Award-Gewinnerin.

Stand-Sponsor _____ **ab CHF 3'800.00**

Eigene Präsenz und direkte Interaktion mit den Gästen vor Ort.

Goodie Bag-Sponsor _____ **CHF 1'500.00**

Konfektionierungsgebühr zzgl. Ware.



FEMALE INNOVATION FORUM 2027

Dienstag, 2.11.2027 (tbc / prov. Termin)

Link zum Video des Female Innovation Forum 2025:
<https://www.youtube.com/watch?v=s3kRjDffqlw>





THE LEAGUE OF
LEADING LADIES
CLUB

LEAGUE OF LEADING LADIES CLUB

www.ladiesdrive.world/clubs/III/

145 Mitglieder.

10 Dinner pro Jahr.

30–50 Teilnehmerinnen pro Dinner.

Wo sich Macherinnen treffen: Der League of Leading Ladies Club ist eine exklusive Business Community für Unternehmerinnen, Firmeninhaberinnen und Frauen in internationalen Führungspositionen.

Bei monatlichen Dinners in Zürich entstehen persönliche Begegnungen, vertrauensvolle Gespräche und echte Business Sisterhood – bewusst in einem kuratierten, überschaubaren Rahmen.

Die Mitgliedschaft beträgt **CHF 2'401.00 pro Jahr inklusive Teilnahme an der League of Leading Ladies Conference.** Der Beitritt erfolgt ausschliesslich auf Einladung – **by invitation only.**

Für Partner spannend: Persönlicher Zugang zu einer kuratierten Community aus Unternehmerinnen und Top Executives in einem exklusiven, vertrauensvollen Umfeld.

LEISTUNGEN LLL BUSINESS CLUB



Bis zu **10 Dinner pro Jahr** mit jeweils 30–50 Teilnehmerinnen.

Die Teilnahme an der jährlichen League of Leading Ladies Conference ist für Club-Mitglieder verpflichtend.

Mitglieder erhalten zusätzlich kostenfreien Zugang zu den Angeboten des **Bargespäche Clubs** und **Bargespäche Privé**.

Firmenmitgliedschaft _____ **CHF 8'000.00 pro Jahr**

Wechselmitgliedschaft für **2–3 Personen** aus demselben Unternehmen.

Für Unternehmen spannend: Kontinuierlicher Zugang zu einer exklusiven Community aus Unternehmerinnen und Top Executives sowie langfristige Präsenz innerhalb des Netzwerks.

Dinner-Sponsoring _____ **ab CHF 3'800.00**

Exklusive Partnerschaft für ein einzelnes Dinner, individuell abgestimmt auf Ziele, Zielgruppe und KPIs des Partners.

Inklusive **2 Gäste-Tickets**.

Mögliche Integrationen und Aktivierungen werden gemeinsam entwickelt.

Link zur LLL Conference 2026

<https://youtu.be/l1RFzg7Hrgg?si=CQIEPA8AzsvCNWfG>



LLL MONTHLY DINNERS 2027

letzter Dienstag des Monats, 17:30 Uhr - 22:00 Uhr, Dinner im Raum Zürich, u.a. Privatclub Haute.

Alle Termine unter: www.ladiesdrive.world/agenda





FUTURE LEAGUE OF LEADING LADIES

www.ladiesdrive.world/futureleague/

Unsere Next-Gen-Initiative für junge Frauen zwischen 22 und 33 Jahren: mit monatlichen Dinnern in Zürich, generationenübergreifendem Austausch, Mentoring und Zugang zu erfahrenen Leaderinnen.

Ein **Turbo für junge Talente** – für mehr Sichtbarkeit, Orientierung, Netzwerk und persönliche Entwicklung.

Für Partner spannend: Zugang zu einer ambitionierten Next Generation sowie authentische Positionierung rund um Talentförderung, Leadership, Employer Branding und Zukunftskompetenzen.



LEISTUNGEN FUTURE LEAGUE OF LEADING LADIES

THE FUTURE LEAGUE OF
LEADING LADIES



Die Future League of Leading Ladies ist eine Business Sisterhood für Frauen zwischen ca. 22 und 33 Jahren, die ihren eigenen Weg gehen möchten – aber nicht alleine. Für Frauen mit Ideen, Neugier und Ambitionen. Mit monatlichen Get-together-Dinners in Zürich sowie gemeinsamen Events mit den „Big Sisters“ aus dem League of Leading Ladies Club.

Pro Jahr finden bis zu **10 Dinner mit jeweils 20–30 Teilnehmerinnen** statt. Club-Mitglieder erhalten stark vergünstigte Tickets für die League of Leading Ladies Conference in Interlaken.

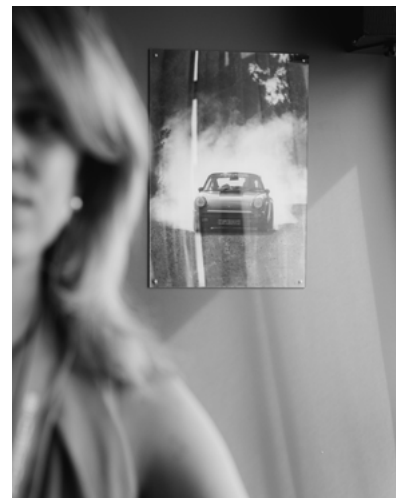
www.ladiesdrive.world/futureleague/

Jahrespartnerschaft inkl. 3 Mitgliedschaften _____ **ab CHF20'000.00**

Für Partner spannend: Zugang zu ambitionierten jungen Talenten, Employer Branding, Talentförderung und glaubwürdige Positionierung im Umfeld der nächsten Generation von Leaderinnen.

Sponsor einzelnes Dinner _____ **ab CHF 3'800.00**

Individuelle Integration und Aktivierung im Rahmen eines Future-League-Events nach Absprache.





THE LEAGUE OF
LEADING LADIES
CONFERENCE

LEAGUE OF LEADING LADIES CONFERENCE

www.leagueofleadingladies.com

Das englischsprachige Premiumformat von Ladies Drive: **persönlich, exklusiv, international und business-relevant – bewusst anders als klassische Business-Konferenzen.**

Zwei Tage in einem der renommiertesten Hotels der Schweiz, limitiert auf **200 Teilnehmerinnen.**

Die Conference richtet sich an **C-Level Executives, Unternehmerinnen und Firmeninhaberinnen aus einem internationalen Umfeld.** Keynotes, Workshops und persönliche Begegnungen widmen sich jedes Jahr einem übergreifenden Thema – mit Inhalten, die bewusst **Herz und Verstand** ansprechen.

Im Rahmen der Conference wird zudem jährlich der **Empowering Women Award** in Kooperation mit Porsche Schweiz vergeben.

Für Partner spannend Exklusive Positionierung bei einer internationalen C-Level-Community, Thought Leadership und persönliche Begegnungen in einem hochwertigen, vertrauensvollen Umfeld.

LEISTUNGEN LLL CONFERENCE



Presenting-Sponsor _____ **CHF 40'000.00 pro Jahr**

Umfassende Präsenz vor, während und nach der Conference sowie direkter Zugang zur LLL Community.

- Logopräsenz in Print, online und vor Ort inkl. Verlinkung auf der Conference-Website
- 1 Newsletter vor der Conference zur Vorstellung des Sponsors
- Logopräsenz und 1-seitiges Feature im Event-Booklet
- Stand vor Ort
- Integration eines Geschenks oder Vouchers in die Goodie Bags
- Integration als **Keynote Speaker oder Workshop Host**
- 4 Tagestickets für Tag 1 oder 2 ohne Übernachtung, Gesamtwert CHF 6'000.00
- 2 Conference-Tickets inkl. Einzelzimmer im Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa, Gesamtwert CHF 4'960.00 exkl. MwSt.
- Limitierte Anzahl vergünstigter Tickets für Kundinnen oder Mitarbeitende
- 1 Newsletter nach der Conference mit persönlicher Botschaft oder Einladung des Sponsors
- 1/1 Seite Freespace im Ladies Drive Printmagazin, Wert CHF 15'500.00
- Einladung zu allen LLL Club Events für eine C-Level-Vertretung des Sponsors

Für Partner spannend: Thought Leadership, hochwertige Markenpräsenz und persönliche Begegnungen mit einer internationalen Community aus C-Level Executives und Unternehmerinnen.

Co-Sponsor _____ **CHF 15'000.00 pro Jahr**

- Logopräsenz in Print, online und vor Ort inkl. Verlinkung auf der Conference-Website
- Stand vor Ort und Integration in die Goodie Bag
- Logopräsenz und 1-seitiges Feature im Event-Booklet
- 2 Tagestickets für Tag 1 oder 2 ohne Übernachtung, Gesamtwert CHF 3'000.00
- Integration als Workshop Host möglich

Für Partner spannend: Sichtbarkeit, persönliche Aktivierung und Thought Leadership innerhalb einer exklusiven Business Community.

Stand-Sponsor _____ **ca. CHF 8'000.00**

Eigener Stand vor Ort für Markenpräsenz, Interaktion und Lead-Generierung. Kein Ticketkontingent inklusive.

Workshop-Sponsor _____ **ab CHF 5'000.00**

Ticket-Sponsor (Spezialpreis) _____ **CHF 1'980.00 pro Person**

inkl. Übernachtung im Einzel- oder Doppelzimmer im Veranstaltungshotel.

Ticketkontingente ohne Stand:

Ticket-Sponsor _____ **CHF 1'600.00 pro Person**

ohne Hotelzimmer, inkl. Vollpension während der Conference und Goodie Bag.

Goodie Bag-Sponsor _____ **CHF 1'500.00**

Konfektionierungsgebühr zzgl. Ware.



LLL CONFERENCE 2027

Mo und Di, 5. und 6. April 2027 @ Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa

Hauptsponsoren: Porsche, USM Modular Furniture, Harry Winston, Blancpain und Breguet.

LADIES DRIVE

Die Business Sisterhood seit 2007

LADIES DRIVE
BARGESPRÄCHE
SEIT 2009

LADIES DRIVE
Die Business Sisterhood seit 2007

BARGESPRÄCHE

www.bargesprache.ch

Die Ladies Drive Bargesprache bringen **Menschen, Geschichten und Business** zusammen. Drei Live-Podcast-Events pro Jahr in Zürich schaffen Raum für Austausch, neue Perspektiven und wertvolle Kontakte – für Menschen, die Wirtschaft mit Werten, Empathie und Wirkung gestalten wollen.

Das Format gibt es seit **2009**. Seither fanden über **81 Bargesprache mit insgesamt 37'000 Besucherinnen und Besuchern** statt.

Die Bargesprache stehen für generationen- und branchenübergreifende Begegnungen innerhalb unserer Business Sisterhood – persönlich, nahbar und mitten im echten Leben.

Für Partner spannend: Sichtbarkeit und persönliche Aktivierung in einem etablierten Live-Format sowie glaubwürdiges Storytelling über Event, Podcast und Social Media hinweg (Content-Verlängerung).

LEISTUNGEN BARGESPRÄCHE



Presenting-Sponsor _____ **CHF 8'000.00**

Umfassende Präsenz vor, während und nach dem Event:

- Frei wählbares Ticketkontingent inkl. Flying Dinner und Goodie Bag, Wert je CHF 190.00
- Präsenz vor Ort, z. B. mit eigenem Stand
- Interaktive Aktivierungen und Lead-Generierung, besonders erfolgreich über Wettbewerbe und Verlosungen
- Möglichkeit zur Integration eines Voucher- oder Rabattcodes für den eigenen Webshop inkl. Tracking
- Integration eines Produkts oder Geschenks in die Goodie Bag
- Max. 45-sekündiger Imagefilm mit Ton zu Beginn des Talks auf der Kinoleinwand
- Möglichkeit zur Integration als Speaker
- Social-Media-Posts nach dem Event
- Fotoberichterstattung im Ladies Drive Printmagazin
- Beitrag auf ladiesdrive.world mit Do-Follow-Link zum Sponsor
- Weitere individuelle Aktivierungen nach Absprache.

Für Partner spannend: Direkte Interaktion mit der Community kombiniert mit Live-Event, Content, Social Media und langfristiger digitaler Sichtbarkeit.

Stand-Sponsor _____ **CHF 5'000.00**

Eigener Stand für Markenpräsenz und persönliche Interaktion vor Ort.

Kein Ticketkontingent und keine Wettbewerbsintegration inklusive.

Ticket-Sponsor _____ **CHF 120.00**

Ticketkontingent inkl. VIP-Check-in und Goodie Bag. Kein Stand inklusive.

Goodie Bag-Sponsor _____ **CHF 1'500.00**

Konfektionierungsgebühr zzgl. Ware.



BARGESPRÄCHE 2027 (alle Termine tbc) **@ blue cinema Abaton, Hardbrücke Zürich**

Mai 2027 Bargespräch Vol. 82

September 2027 Bargespräch Vol. 83

November 2027 Bargespräch Vol. 84

Alle Termine unter: www.ladiesdrive.world/agenda

Weiterführende Links:
www.ladiesdrive.world/bargespraech/

Beispiel eines Bargesprächs mit Gülsha Adilji:
"Frauen sind geborene Leaderinnen"
<https://open.spotify.com/episode/1PQdCflZG3F4LydWwNGzoD?si=to5QwyXLTryan3us0m9OEw&nd=1&dlsi=28c14136372b4dd1>





LADIES DRIVE

BARGESPRÄCHE

★
PRIVÉ

BARGESPRÄCHE CLUB PRIVÉ

www.ladiesdrive.world/clubs/bg-privé/

Sieben Events in verschiedenen Schweizer Städten – bewusst klein, persönlich und familiär. Die Bargesprache Privé sind die intime Schwester der grossen Bargesprache und schaffen Raum für **tiefe Gespräche, echte Verbindungen und lokales Networking**.

Der Club verbindet persönliche Begegnungen mit wirtschaftlichem Tiefgang und ermöglicht Zugang zu ausgewählten Events in der ganzen Schweiz.

Neben Club-Mitgliedern erhalten ausschliesslich **geladene Gäste der Sponsoren** Zutritt.

Für Partner spannend: Exklusiver Zugang zu einer kuratierten Community in einem persönlichen Umfeld – ideal für Relationship Building, Kundeneinladungen und Markenaktivierungen mit hoher Nähe.

LEISTUNGEN BARGESPRÄCHE CLUB PRIVÉ



Pro Jahr finden **6 Bargespräche Privé Events** statt. Zutritt erhalten ausschliesslich Club-Mitglieder sowie geladene Gäste der Sponsoren.
Die Club-Mitgliedschaft beträgt **CHF 580.00 pro Jahr**.
Alle Sponsoring-Partnerschaften werden individuell entwickelt und auf Ziele, Zielgruppe und KPIs des Partners abgestimmt.

Hauptsponsor _____ **ab CHF 5'000.00 pro Event**

- Exklusive Markenintegration im Rahmen eines Bargesprächs Privé
- Individuelle Aktivierung vor Ort
- Integration mit ****Keynote Speech oder Talk im Live-Podcast-Format**** möglich
- Gäste-Einladungen nach Absprache

Für Partner spannend: Persönlicher Zugang zu einer ausgewählten Community in einem kleinen, vertrauensvollen Rahmen – ideal für Relationship Building, Kundeneinladungen und hochwertige Markenaktivierung.

Stand-Sponsor _____ **CHF 3'800.00**

Eigene Präsenz vor Ort für Markeninteraktion und persönliche Gespräche.
Kein Ticketkontingent inklusive.

Ticket-Sponsor _____ **CHF 150.00 pro Person und Event**

Ticketkontingent inkl. VIP-Check-in und Goodie Bag. Kein Stand inklusive.

Goodie Bag-Sponsor _____ **CHF 1'500.00**

Konfektionierungsgebühr zzgl. Ware.



BARGESPRÄCHE PRIVÉ 2027

17:30 - 22:00 Uhr. Wechselnde Locations. Je 1 Interviewgast. Alle Termin tbc.
Alle Termine unter: www.ladiesdrive.world/agenda

Judith Wernli:
Erfolg, Sichtbarkeit und die Kunst, Nein zu sagen.
In Kooperation mit der 47 Wellness-Therme Baden.
<https://open.spotify.com/episode/6yARdtTxJkZF29gBlkPLL?si=CjJ4IHatSua5r8NuOoo2ng&nd=1&dlsi=6348353f67334c2c>



PRINZIP
VERBUNDENHEIT

Nichts existiert
für sich allein.
Alles ist mit allem
verbunden.



ROOT & BLOOM

NATURE THINKING FOR LEADERSHIP

Inspiration. Verbindung. Wirkung.

Belebigkeit, sondern
intelligente Antwort
auf Veränderung.

in b'hai al' dei
fai g'ru dei. tu
si. bei g'at-lo
g'at-lo. dei
oi beas g'at-lo
g'at-lo. dei
g'at-lo. dei

PRINZIP VERTRAUEN

Loslassen ermöglicht
Neues. Vertrauen
schafft Bewegung.

PRINZIP KOOPERATION

Gemeinsam sind wir
leistungsfähiger,
widerstandsfähiger
und weiser.

ROOT & BLOOM SOCIETY

www.ladiesdrive.world/clubs/root-bloom/

Unser neues KMU-Netzwerk für Unternehmerinnen und Unternehmer, die ihr Unternehmen stärken, weiterentwickeln und nachhaltig wachsen lassen wollen.

Mit **vier praxisnahen Workshops pro Jahr im Aargau und in Bern** verbindet Root & Bloom Wissen, Austausch und konkrete Impulse für den unternehmerischen Alltag.

Für Partner spannend: Direkter Zugang zu KMU, Unternehmerinnen und Unternehmern mit Fokus auf Wachstum, Innovation und nachhaltige Unternehmensentwicklung.

LEISTUNGEN ROOT & BLOOM SOCIETY

Bei Root & Bloom entwickeln unsere Partner gemeinsam mit uns Inhalte für die Community – zum Beispiel in Form von **interaktiven Workshops, Keynotes oder praxisnahen Business-Impulsen**.

Wie ein Myzel verbindet Root & Bloom Unternehmerinnen und Unternehmer miteinander: **nicht laut, nicht oberflächlich, sondern wirksam**. Partner werden dabei nicht nur sichtbar, sondern können ihr Wissen, ihre Expertise und ihre Themen aktiv in die Community einbringen.

Sponsor für einzelne Workshops _____ **ab CHF 5'000.00**

Jahrespartnerschaft inkl. 3 Mitgliedschaften _____ **CHF 20'000.00**

Kooperationen sind sowohl für einzelne Events als auch als Ganzjahres-Partnerschaft möglich und werden individuell auf Ziele, Zielgruppe und KPIs des Partners abgestimmt.

Da Root & Bloom im **November 2027** lanciert wird, haben Partner in dieser frühen Phase zudem die Möglichkeit, Themen und Formate gemeinsam mit uns mitzuentwickeln.

Für Partner spannend: Direkter Zugang zu KMU und Unternehmerinnen und Unternehmern, Thought Leadership durch eigene Expertise sowie die Möglichkeit, ein wachsendes Business-Netzwerk früh mitzuprägen.

www.ladiesdrive.world/clubs/root-bloom/





LADIES DRIVE

PODCAST

Real talk.
Inspiration.
Impact.

LADIES DRIVE PODCAST



Sandra-Stella Triebel und Fabienne Dawa Suter im Real Talk mit Menschen, die Wirtschaft und Gesellschaft bewegen. **Eine Stunde, ungeschnitten, ungefiltert und absolut echt.** Gespräche über Erfolg und Scheitern, Leadership, Unternehmertum, persönliche Entwicklung und die Geschichten hinter den Menschen.

Für Partner spannend: Authentisches Storytelling, glaubwürdige Markenintegration und langfristig nutzbarer Content über Podcast, YouTube, Social Media und ladiesdrive.world.

LEISTUNGEN LADIES DRIVE PODCAST

Leadership. Awareness. Impact.

Wir sprechen mit Menschen, die nicht warten, bis Veränderung erlaubt wird. Die anders denken, mutig vorangehen und aussprechen, was andere lieber verschweigen – in Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft.

Keine glatten Erfolgsstorys. Keine Tabus. Sandra-Stella Triebel, Kommunikationswissenschaftlerin, Unternehmerin und Biologin, und Fabienne Dawa Suter, ehemalige Bankerin, Finanzplanerin und Head of Community, sprechen über Macht und Angst, Karriere und Misserfolg, Geld und Gesundheit, Zweifel, Brüche und Neuanfänge.

50 % Frauen | 50 % Männer

Über 50 Folgen auf Spotify, Apple Podcasts, YouTube und ladiesdrive.world

Kumulierte Reichweite: bis zu 35'000 Hörerinnen und Hörer pro Folge

Content Partnership / Folgen-Sponsoring _____ **ab CHF 5'000.00 pro Folge**

Individuell entwickelte Integration des Partners in eine Podcast-Folge. Thema, Markenintegration sowie Speakerin oder Speaker werden gemeinsam abgestimmt.

Inklusive:

- komplette Podcast-Folge auf Spotify, Apple Podcasts, YouTube und ladiesdrive.world
- Distribution und Verlängerung über die Ladies Drive Kanäle
- **10 fixfertig produzierte Shorts** für YouTube und Social Media
- sämtliche vereinbarten Content-Assets zur Nutzung auf den eigenen Kanälen des Partners
- Verlängerung der Folge ins Printmagazin Ladies Drive als „**Best of Podcast**“
- Nutzungsrechte für die vereinbarten Assets gemäss individueller Kooperation

Für Partner spannend: Aus einem Gespräch entsteht eine plattformübergreifende Content Story – mit Longform-Video, Audio, Social Media, Blog und Print. Der produzierte Content kann zusätzlich auf den eigenen Kanälen des Partners weiterverwendet werden und verlängert damit Wirkung und Lebensdauer der Kooperation deutlich über die einzelne Podcast-Folge hinaus.

Product Placement _____ **ab CHF 1'000.00 pro Folge**

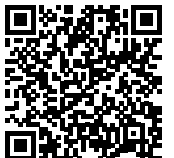
Authentische Produkt- oder Markenintegration nach Absprache und passend zu Inhalt, Gast und Tonalität der jeweiligen Folge.

Mobiles Podcast-Studio _____ **Auf Anfrage**

Mit unserem mobilen Podcast-Studio können Folgen auch direkt beim Partner aufgezeichnet werden – beispielsweise am Unternehmensstandort, im Rahmen eines Events oder als exklusives Kunden- und Mitarbeiterformat. Konzept, Produktion, Distribution und Kosten werden individuell abgestimmt.

Die Psychologie der Weisheit
mit Dr. Ursula Wagner

https://open.spotify.com/episode/63FEVhsPF4fZOINqaWDC2h?si=eftb4GzeTmil3YKl4swx_A&nd=1&dlsi=cdb7998285e04f17



KURATIERTE EVENTS

AUF
ANFRAGE

Wir konzipieren und realisieren massgeschneiderte Events
für Unternehmen und Marken – auf Wunsch vollständig als
White-Label-Format

Unser Angebot umfasst unter anderem:

- Konzeption und Projektleitung
- Anmeldemanagement
- Speaker-Booking
- Location-Suche und -Buchung
- Food & Beverage
- Ablauf, Dramaturgie und Gästemanagement

Zusätzlich können wir ausgewählte Mitglieder unserer Community gezielt zu Events von Partnern einladen und so relevante Zielgruppen persönlich aktivieren.

Für Partner spannend: Event-Kompetenz aus einer Hand – kombiniert mit direktem Zugang zu einer kuratierten Business Community.



#PerfectOfflineMeTime

PRINTMAGAZIN

www.ladiesdrive.world

Seit 2007 ist das Ladies Drive Printmagazin **Herz und Verstand unserer Community** – und eine der etabliertesten Wirtschaftsplattformen für Frauen im DACH-Raum.
Vierteljährlich, mit einer Auflage von **40'000 Exemplaren** und rund **160'000 Leserinnen und Lesern**.
Kuriert für Menschen, die sich Zeit nehmen wollen: zum Lesen, Reflektieren, Entdecken und Weiterdenken.

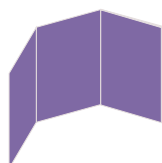
#PerfectOfflineMeTime – hochwertiger Journalismus, Inspiration und Orientierung jenseits des schnellen digitalen Konsums.

Chefredaktion: Sandra-Stella Triebel
Erweiterte Chefredaktion: Dörte Welti, Claudia Gabler
Art Direction: Natasha Papst

Für Partner spannend: Hochwertiges, langlebiges Marken- und Storytelling-Umfeld mit hoher Aufmerksamkeit – weit über den Erscheinungstag hinaus.



Premium Platzierungen



Cover Spezial

Einklappseite vorne nach innen gefalzt plus Ouvertüre (Opening Spread), erste Inhaltsseite mutgebunden.
 Format Anschnitt: 660 x 300 mm (BxH)
 Abfallend (+ 3 mm Überfüller)
 Aufpreis zur 1. Doppelseite CHF 12'000.00 (Gesamtauflage)



Aufklapper Cover

Format Anschnitt: 440 x 300 mm (BxH)
 Abfallend (+ 3 mm Überfüller)
 CHF 25'000.00



Beilagen

Nach Absprache ab CHF 10'000.00 (max. 1 Beilage pro Ausgabe)
 Anlieferung an die AVD in Goldach (Schweiz)



2. US 1 Seite

Format Anschnitt: 220 x 300 mm (BxH)
 Abfallend (+ 3 mm Überfüller)
 CHF 25'000.00



2. US 2 Seiten / Opening Spread

Format Anschnitt: 440 x 300 mm (BxH)
 Abfallend (+ 3 mm Überfüller)
 CHF 30'000.00



3. US 1 Seite

Format Anschnitt: 220 x 300 mm (BxH)
 Abfallend (+ 3 mm Überfüller)
 CHF 21'000.00



4. US

Format Anschnitt: 220 x 300 mm (BxH)
 Abfallend (+ 3 mm Überfüller)
 CHF 25'000.00

Inserate



2 Seiten / 1 DS

Format Anschnitt: 440 x 300 mm (BxH)
 Abfallend (+ 3 mm Überfüller)
 CHF 25'000.00



1 Seite

Format Anschnitt: 220 x 300 mm (BxH)
 Abfallend (+ 3 mm Überfüller)
 CHF 15'500.00



1/2 Seite quer / hoch

Format quer Anschnitt: 220 x 150 mm
 Format hoch Anschnitt: 110 x 300 mm
 Abfallend (+ 3 mm Überfüller)
 CHF 10'000.00



1/3 Seite quer / hoch

Format quer Anschnitt: 220 x 100 mm
 Format hoch Anschnitt: 74 x 300 mm
 Abfallend (+ 3 mm Überfüller)
 CHF 8'500.00



TECHNISCHE ANGABEN, ABWICKLUNG UND TERMINE

EIN MAGAZIN MIT VIELEN PERSPEKTIVEN

Das Businessmagazin für LADIES mit DRIVE
LADIES DRIVE
Seit 2007

Ladies Drive ist ein **Autorenmagazin**. Rund 25 Autorinnen und Autoren schreiben regelmässig für uns – darunter Headhunterinnen, Executive Coaches, Dozentinnen der Universität St. Gallen, Kreative und Persönlichkeiten mit aussergewöhnlichen beruflichen und persönlichen Perspektiven.

Das redaktionelle Leitthema jeder Ausgabe orientiert sich an aktuellen Entwicklungen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Trends sowie an Impulsen aus unserer Community.

Unsere regelmässigen Themenwelten:

Business & Leadership

Interviews, Kolumnen, Finanzen,
Start-ups & Founder, Trends

Lifestyle & Inspiration

Design, Beauty & Fashion mit Fokus auf
Local Designers, Hotels & Reisen, Cars

Community

Events, Persönlichkeiten und Geschichten
aus dem Ladies Drive Netzwerk

Für Partner spannend: Unterschiedliche redaktionelle Perspektiven und Themenwelten ermöglichen glaubwürdige, inhaltlich passende Integrationen – vom Business- und Finanzumfeld bis zu Design, Mobilität, Beauty, Travel und Hospitality.

DM-Schlüsse und Erscheinungsdaten Ladies Drive

Nr. 77 Frühling 2027

Redaktionsschluss: 25.1.2027
DM-Schluss: 1.2.2027
Erscheinung: 10.3.2027

Nr. 78 Sommer 2027

Redaktionsschluss: 25.4.2027
DM-Schluss: 1.5.2027
Erscheinung: 3.6.2027

Nr. 79 Herbst 2027

Redaktionsschluss: 25.7.2027
DM-Schluss: 1.8.2027
Erscheinung: 3.9.2027

Nr. 80 Winter 2027

Redaktionsschluss: 25.10.2027
DM-Schluss: 1.11.2027
Erscheinung: 3.12.2027

Anlieferung Anzeigen

Per E-Mail als druckfähiges PDF an
sst@swissladiesdrive.com
Tel. für Rückfragen: +41 79 480 19 85

Anforderungen Anlieferung Druckdaten generell

Medienformat

Breite 220 mm x Höhe 300 mm.
Beschnittzugabe + 3 mm an allen Seiten. Ca. 10 mm im Satzspiegel

PDF-Ausgabe

ISO-Coated V2, nicht höher als Version 1.3., Schriften, Logos, Bilder eingebettet,
CMYK-Farbmodus

Doppelseiten-Inserate

Durch die Klebebindung kann es zu einer optischen Beschneidung im Bund kommen (z. B. Gesichter, Formen, Linien). Wir ersuchen um Berücksichtigung bei der Gestaltung Ihres Inserates (Versatz beachten). Im Bund einen Freiraum von 5 mm berücksichtigen und kleinere Texte in Bundnähe auseinanderrücken.

Beilagen

Wir ersuchen um Übermittlung entsprechender Muster bei Schaltung von Beileimern, Beilagen, Aufklebern, Banderolen und Sachets. Ebenso sind Stellungsskizzen für Sachets und Aufkleber zu übermitteln. Max. Grösse Beilagen: Format A4

Mehrkosten Beilagen

Werden Ihnen weiterverrechnet (Mehrkosten Druckerei für Folierung/Mehrkosten Porto Schweizerische Post)

Datenübermittlung

Via **www.wetransfer.com**, Dropbox,
ZIP-File per E-Mail an **sst@swissladiesdrive.com**

Texte & Bilder für Newsletter & SoMe Posts

Bildgrösse 500 px auf der längeren Seite des Bildes (max. 1280 px) Auflösung 72 dpi

Videos gehostet auf Vimeo, YouTube o. Ä.

Bildrechte

Bildrechte abgeklärt. Geben Sie uns Vorname und Name des Fotografen an
(Angabe seit 1.4.2020 verpflichtend vom Schweizer Gesetzgeber)

Textanlieferung

TXT-File, editiert für Wordpress, oder Word-Files unter Angabe des Autors.
Sämtliche Texte müssen durch die Auftraggeber lektoriert werden.

Datenübermittlung via **www.wetransfer.com** oder Dropbox erwünscht

Diverses

Technische Anforderungen HTML5

Das ausführende HTML5-Werbemittel sollte in einem einzigen .html-File ausgeführt werden. Keines der angelieferten .html-Files darf mit index.html benannt sein.

Filehierarchie und Ordnerstruktur

Die Ebenen- und Ordnerstruktur sollte maximal eine Ebene enthalten (Skripte, Images etc.).

Fileanzahl und Code-Komprimierung

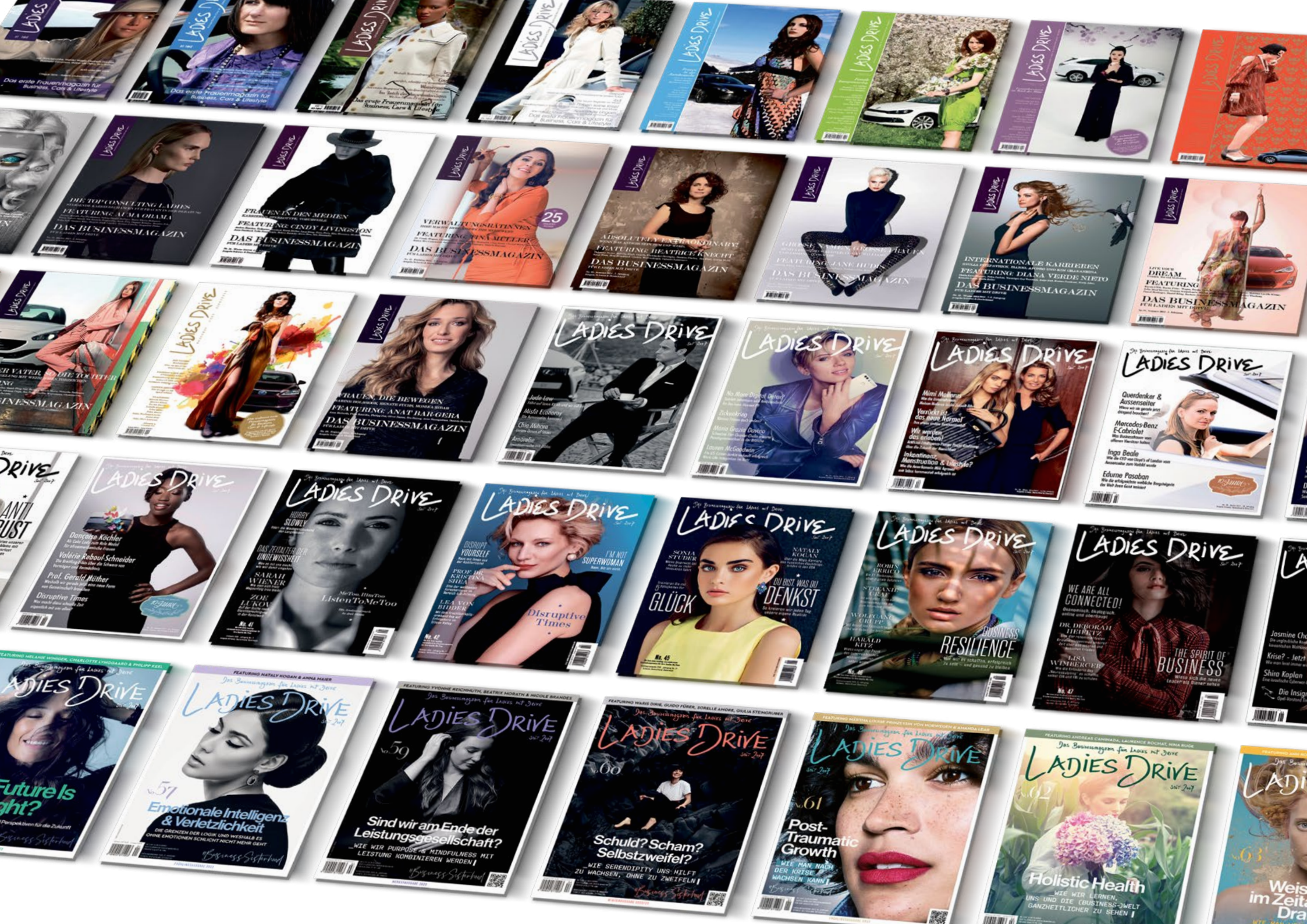
Um die Server Requests zu minimieren, sollte die Anzahl der Einzelelemente so gering wie möglich gehalten werden.

Animation

Mehrere gleichzeitig laufende Animationen und überlappende transparente Grafiken sind zu vermeiden. Der Einsatz von CSS3 oder Javascript-Animationen ist mit Bedacht auf die CPU- und GPU-Auslastung zu wählen.

Browserkompatibilität und Fallback

Da nicht alle gewünschten Features oder Libraries von jedem Browser unterstützt werden, sollte darauf geachtet werden, dass ein Fallback-JPG oder -GIF ausgespielt wird, sollte die fehlende Unterstützung durch den Browser zu nicht darstellbaren Werbemitteln führen. Die Werbemittel sind seitens der Kreativagentur auf allen gängigen Browsern zu testen. Swiss Ladies Drive behält sich vor, bestimmte Browserversionen von der Auslieferung der Werbemittel auszuschliessen.



LADIES DRIVE

Die Business Sisterhood seit 2007

Swiss Ladies Drive GmbH

Haufen 201

9426 Lutzenberg AR

Schweiz

office@swissladiesdrive.com

+41 79 884 43 73

www.ladiesdrive.world