

A close-up, profile photograph of a woman with blonde hair, looking towards the right. She is wearing a dark red, ribbed, V-neck sweater. The background is dark and out of focus.

LADIES DRIVE  
Die Business Sisterhood seit 2007

#BusinessSisterhood

# Mediadaten 2026 Schweiz

Gilt nur für Start-ups, die nicht älter als 5 Jahre sind

# Wir sind für Euch da



**Sebastian Triebel**

Co-Gründer & Geschäftsleitungs-Mitglied  
+41 79 882 37 38  
st@swissladiesdrive.com



**Sandra-Stella Triebel**

Co-Gründerin & Vorsitzende der Geschäftsleitung,  
Chefredakteurin  
+41 79 480 19 85  
sst@swissladiesdrive.com

Swiss Ladies Drive GmbH  
Postadresse: Haufen 201, 9426 Lutzenberg AR (Schweiz)  
[www.ladiesdrive.world](http://www.ladiesdrive.world)  
UID: CHE-114.022.528

Phone: +41 79 884 43 73 (auch gerne auf Whatsapp)  
Backoffice: [office@swissladiesdrive.com](mailto:office@swissladiesdrive.com)  
PA Geschäftsleitung: [meeting@swissladiesdrive.com](mailto:meeting@swissladiesdrive.com)



**Fabienne Dawa Suter**

Head of Community & Event Management  
+41 79 884 43 73  
fs@swissladiesdrive.com

# History

Wieso haben wir gegründet?

Weil wir fanden, es braucht dringend einen weiblichen Blick auf Wirtschaft, Kultur, Politik, Sport.

Also haben wir eine Community ins Leben gerufen, die sich über einen Blog, über Social Media, übers Printmagazin vernetzt aber vor allem auch jenseits der virtuellen Welt trifft.

Gründung: **2007**

Gründer: **Sandra-Stella Triebel & Sebastian Triebel**

Team: **46 inkl. Freelancer**

Chefredaktion: **Sandra-Stella Triebel**

Autoren & Kreative:





Die grösste Business Plattform für  
Frauen in der Schweiz.  
Und einer der auflagenstärksten Wirtschaftstitel des Landes.

# Was uns ausmacht

## Unsere Ziele

- ▶ Weibliche Rollenvorbilder generieren
- ▶ Teilen von Wissen
- ▶ Erschaffen von generationen- und branchenübergreifenden Plattformen für ambitionierte Frauen, die etwas bewegen und verändern wollen
- ▶ Diversität vorleben
- ▶ Austausch und Diskurs ermöglichen und fördern
- ▶ Die Kindness Economy prägen und vorleben

## Unsere Mission

Den Female Shift in Gesellschaft, Wirtschaft, Kultur und Politik begleiten. Und wir sind Vorreiterinnen des Megatrends „Kindness Economy“.

## Unsere Werte

- ▶ Kredibilität
- ▶ Kollaboration
- ▶ Nachhaltigkeit
- ▶ Ehrlichkeit
- ▶ Transparenz
- ▶ Vertrauen

# Magazin Blog Social Media Newsletter

LADIES DRIVE

Ladies Drive  
Magazin  
in englischer  
Sprache

Neu in 2026

# Events & Business Club National

Bargespräche  
Events



Bargespräche  
Club Digital



Bargespräche  
Privé



# Start Up Event

Female Innovation Forum



LADIES DRIVE  
ACADEMY

# Events & Business Club International

League  
of Leading Ladies  
Club



League  
of Leading Ladies  
Conference



# Übersicht

[ladiesdrive.world](http://ladiesdrive.world)



LADIES DRIVE  
Die Business Sisterhood seit 2007

# Magazin Social Media Blog Newsletter



### Printmagazin

- Vierteljährliches Autorenmagazin
- Ca. 160'000 Leser\*innen
- Printauflage 40'000 Exemplare pro Ausgabe (notariell beglaubigt)
- Vertrieb hauptsächlich Schweiz, in reduziertem Umfang Deutschland und Österreich
- Wird u.a. im Coop an der Kasse (Kassenkörbli) verkauft sowie Buchhandel und Kiosk
- 80% der Auflage ist verkauft (dank langjährigen Kooperationen mit verschiedenen (Frauen-) Businessclubs)

### Neu in 2026:

#### Ladies Drive Magazin in englischer Sprache

Ab 2026 gibt es das Magazin "Ladies Drive" als ePaper in englischer Sprache und eröffnet uns und Ihnen somit den Weg zu einem internationalen Publikum sowie den Expats in der Schweiz. Publiziert wird das ePaper über unsere eigenen Kanäle sowie einschlägige ePaper-Kiosk-Anbieter auf dem Markt.

Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte hier:  
**[sst@swissladiesdrive.com](mailto:sst@swissladiesdrive.com)**  
oder telefonisch unter  
**+41 79 480 19 85**

### Social Media

\*10'000 bis 140'000 Reichweite

LinkedIn über 21'500 rein organische Follower, Reichweite pro Beitrag bis\* 50'000 Views  
**[linkedin.com/in/sandrastellatriebli](https://linkedin.com/in/sandrastellatriebli)**

Facebook 8'000 Follower  
**[facebook.com/ladiesdrivemagazin](https://facebook.com/ladiesdrivemagazin)**

Instagram 6'200 Follower  
**[instagram.com/ladiesdrive](https://instagram.com/ladiesdrive)**

Youtube mit 2 Staffeln „Ladies Drive Coffee Run“, 1 Staffel „The Stella Interviews“, 1 Staffel „Money Walk“, über 30 Folgen Ladies Drive-Podcast  
**[youtube.com/ladiesdrive](https://youtube.com/ladiesdrive)**

Ladies Drive Podcast auf Spotify, Apple Audio und allen Podcast-Plattformen. Über 30 Folgen. Ausstrahlung: 14-tägig.

### Newsletter

- Newsletter mit 8'800 Subscribers
- Öffnungsrate: 70-80%

**[ladiesdrive.world](http://ladiesdrive.world)**

### Ladies Drive Blog

- Kuratiertes Blog mit Gastbeiträgen, Video-Posts & Podcasts
- 3-5 neue Beiträge pro Woche

**[ladiesdrive.world](http://ladiesdrive.world)**

# Events & Business Club National

[www.bargespräche.ch](http://www.bargespräche.ch)



**Bargespräche Events**  
3 Events während den Sommermonaten, 250-300 Gäste pro Event in Zürich.



**Bargespräche Club Digital**  
4 Webinare pro Jahr auf Zoom, jeweils 60 Minuten. Interaktiv mit Q&A. Inhaltlicher Fokus auf Business-Kontext und mit konkretem Mehrwert für Leader\*innen.



**Bargespräche Privé**  
6 Events in verschiedenen Städten mit 40-80 Gästen pro Event (nur Clubmitglieder sowie Gäste der Sponsoren). Clubmitglieder haben durch die Jahresgebühr auch Zugang zu allen Bargesprächen Digital sowie den Bargesprächen in Zürich.

# Events & Business Club International

[www.leagueofleadingladies.com](http://www.leagueofleadingladies.com)



## League Of Leading Ladies Club

- 10 monatliche Dinner (mit jeweils bis zu 50 Teilnehmerinnen)
- Businessclub für Frauen in internationalen Führungspositionen / C-Level sowie Firmeninhaberinnen (by invitation only)
- Die Clubmitglieder haben Zugang zu den Bargesprächen Digital sowie den Bargesprächen Events



## League Of Leading Ladies Conference

- Gäste pro Konferenz: 200 (limitiert), C-Level Management (CEO, CFO, COO), Unternehmerinnen aus internationalem Umfeld
- 5 Keynotes, 5 Workshops an zwei Tagen. Durchführung der Konferenz in englischer Sprache mit hybrider Eventkonzept. Location: Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa, Interlaken

# Start Up Event

[www.femaleinnovationforum.ch](http://www.femaleinnovationforum.ch)



## Female Innovation Forum

- ganztägiger Event mit interaktivem Workshop sowie Award Night (Female Innovator of the Year)
- 250 Gäste
- Renommierter Award der Schweiz für Female Founders
- Ökosystem für Female Founders mit Zugang zu Investor\*innen und Business Angels

# Demografie



Startups  
(Female Founder)



Managerinnen  
mittlere und grosse Firmen



Business Angels & Investorinnen



Managerinnen Grossunternehmen / Corporate  
(mehr als 250 Mitarbeitende)



Unternehmerinnen/Entrepreneurs  
(Self Made Women, mittlere und grosse  
Unternehmen 10 - 250 Mitarbeiter)



Influencerinnen (Instagram, Youtube)



Unternehmerinnen Kleinunternehmen  
(bis 10 Mitarbeiter)

**Gina Domanig**

Managing Partner & CEO Emerald Technology Ventures,  
Member of multiple Boards, Clean Tech Venture Capitalist  
[www.emeraldvc.com](http://www.emeraldvc.com)

# Demografie

Auswertung der Demografie basierend auf ca. 3'000 Eventbesucher\*innen pro Jahr. Die Demografie gilt gleichermaßen für den Blog, das Printmagazin sowie die Events.

**33–55 Jahre**  
**90 % weiblich**  
(bei Social Media:  
**25 - 55 Jahre**)

## Interesse an

Networking, Karriereentwicklung, persönlicher Entwicklung, Mobilität, Innovation, Vereinbarkeit Beruf & Karriere, Finanzen, Investments, flexible Arbeits(zeit)modelle, Leadership-Styles, Purposeful Leadership, Digitization & Digitalization, Sustainability, Diversity & Inclusion, Lifestyle, Beauty & Fashion, Holistische Gesundheit Kindness Economy Trend Researches Analysen und Einordnungen



## Vertreten Werte wie

Conscious Living, Familie, Mindfulness, nachhaltige Unternehmensführung, nachhaltige Führungsprinzipien, Ehrlichkeit, Transparenz und Vertrauen.

## Stark vernetzt im Wirtschaftsraum

Basel, Bern, Zürich, St.Gallen, Lausanne/Genf, Zug & Luzern

## Überdurchschnittlich gute Ausbildung & überdurchschnittlich gutes Einkommen

Monatlich CHF 10'000.00 plus pro Kopf-Einkommen

**Sara Aduse**

Sara Aduse Foundation  
[www.saraadusefoundation.org/de](http://www.saraadusefoundation.org/de)

# Angebote & Preise im Überblick



**HINWEIS:** sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich MwSt. Preise unterliegen möglichen Änderungen. Eine Buchung ist erst gültig bei entsprechender Buchungsbestätigung. Bitte beachten Sie unsere AGBs: [www.ladiesdrive.world/agb/](http://www.ladiesdrive.world/agb/)

## Blog Ladies Drive

Featured Videos Startseite (Laufzeit 14 Tage)	CHF 5'000.00	S.13
Featured Blog Post	CHF 2'500.00	
Verlosung inkl. Programmierung	CHF 3'800.00	

## Newsletter

(rund 8'000 Kontakte)

Standalone mit individuellem Begleittext an ca. 8'000 Personen	ab CHF 6'800.00	S.13
Newsletter-Integration mit Verlinkung	ab CHF 2'800.00	

## Social Media Ladies Drive

(ca. 40'000 Follower)

Social Seeding / pro Plattform	ab CHF 1'500.00	S.15
Native Ad/Post (Text oder Video möglich)	ab CHF 2'500.00	
LinkedIn-Posts	auf Anfrage	

## Female Innovation Forum

Stand Sponsor	CHF 2'500.00	S.17
---------------	--------------	------

## Bargespräche

Stand-Sponsor	CHF 2'500.00	S.19
---------------	--------------	------

## Printmagazin Ladies Drive

(40'000 Printauflage, ca. 160'000 Leserinnen und Leser)

NEU	Umschlag Spezial (Einklappseite vorne plus Ouvertüre, erste Inhaltsseite mutgebunden)		
	Aufpreis zur 1. Doppelseite	CHF 12'000.00	CHF 8'400.00
	2/1 Seiten	CHF 25'000.00	CHF 17'500.00
	1/1 Seite	CHF 15'500.00	CHF 10'850.00
	1/2 Seite	CHF 10'000.00	CHF 7'000.00
	1/3 Seite	CHF 8'500.00	CHF 5'950.00
	Beilagen (abhängig von Grösse und Gewicht)	ab CHF 10'000.00	ab CHF 7'000.00

Redaktionelle Beiträge werden nicht angeboten. Wir unterstützen unsere Partner nach Absprache und gemäss Qualitätskriterien des Verlags.

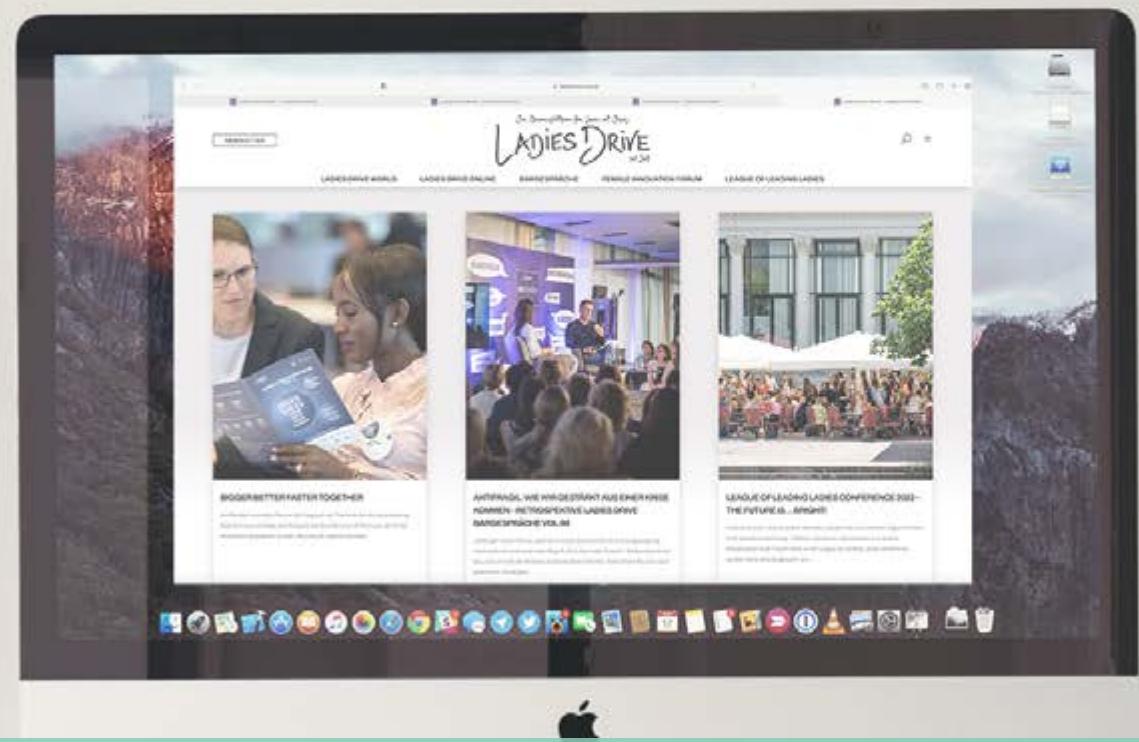
## Corporate Abonnemente

Zur Stärkung Ihrer Diversity & Inclusion-Bemühungen pro Jahresabo und Person	ab CHF 20.00
(4 Ausgaben, individuelle Postzustellung an Adresse Ihrer Wahl)	

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

# Blog & Newsletter

[www.ladiesdrive.world](http://www.ladiesdrive.world)



Kuratierter Blog mit eigener Redaktion.

Im Schnitt 4-5 neue Posts pro Woche.

Inklusive Video-Content und Podcast.

# Blog

Unser Blog ist kuratiert durch Sandra-Stella Triebel. Insgesamt verfassen 45 verschiedene Autoren regelmässig Beiträge.

Ihre Native Ads (Blog Posts) verbleiben zeitlich unlimitiert auf unserem Blog.

Verlosungen/Wettbewerbe verbleiben mind. 2 Jahre auf dem Blog.

Von uns kreierter Content kann auch auf Ihren eigenen Kanälen eingesetzt werden.

**Featured Videos Startseite** (Laufzeit 14 Tage)

CHF 5'000.00 CHF 4'000.00

**Featured Blog Post**

CHF 2'500.00 CHF 2'000.00

**Verlosung** inkl. Programmierung

CHF 3'800.00 CHF 3'040.00

PAUSCHAL-  
PREIS  
OHNE  
REPORTING

Buchungen entsprechen Pauschalpreisen normalerweise ohne Reporting und Auswertung.

Mehr unter: [www.ladiesdrive.world](http://www.ladiesdrive.world)

**LADIES DRIVE**  
Die Business Sisterhood seit 2007



# Newsletter (rund 8'800 Kontakte, Öffnungsrate: 70-80%)

Im Newsletter wendet sich Sandra-Stella Triebel in persönlichen Worten an die Community und spricht Empfehlungen aus.

Glaubwürdigkeit steht für uns an oberster Stelle. Sie können den Newsletter und seine Kontakte für Ihre Dienstleistung oder Ihre Produkte einsetzen - dies geschieht in Absprache mit der Chefredaktion. Timing für den Versand nach Absprache.

**Hinweis:** Buchung ohne Reporting. Bildrechte müssen vorab abgeklärt sein und mit angeliefert werden (Name und Vorname des Fotografen). Texte müssen bereits lektoriert sein.

Am besten performen exklusive Verlosungen. Hier generieren wir bis zu 700 Registrierungen.

Die Kontakte werden Datenschutz konform an Sie weitergegeben.

**Standalone mit individuellem Begleittext an ca. 8'800 Personen**

ab CHF 6'800.00 ab CHF 5'440.00

Anzahl Zeichen, Video-Integration, Anzahl Bilder und Links nach Absprache.

Technisches: Bildauflösung 150dpi, Grösse: 1280px Breite oder Höhe.

**Newsletter-Integration mit Verlinkung**

ab CHF 2'800.00 ab CHF 2'240.00

Anzahl Zeichen: max. 800 (im Word).

Anzahl Bilder: max. 4, Auflösung 150 dpi, 1280px Breite oder Höhe.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

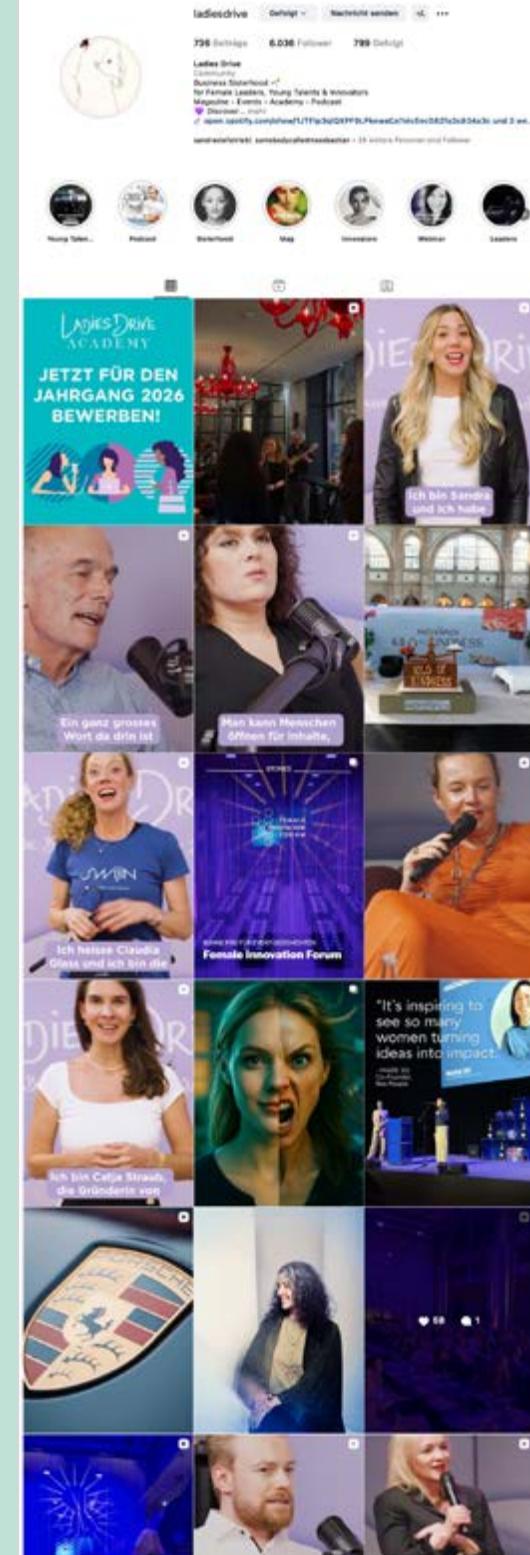


Beispiel: Standalone Newsletter mit economiesuisse, Herbst 2024

# WERBEMÖGLICHKEITEN

# Social Media

- in** [www.linkedin.com/in/sandrastellatriebel](https://www.linkedin.com/in/sandrastellatriebel)
- f** [www.facebook.com/ladiesdrivemagazin](https://www.facebook.com/ladiesdrivemagazin)  
[www.facebook.com/ladiesdrive](https://www.facebook.com/ladiesdrive)
- @** [www.instagram.com/ladiesdrive](https://www.instagram.com/ladiesdrive)  
[www.instagram.com/sandrastellatriebel/](https://www.instagram.com/sandrastellatriebel/)
- yt** [www.youtube.com/ladiesdrive](https://www.youtube.com/ladiesdrive)
- tk** [tiktok.com/@ladiesdrive](https://tiktok.com/@ladiesdrive)



# Social Media Ladies Drive

(ca. 45'000 Follower)



Unsere Follower sind organisch gewachsen. Viele der Follower kennen uns von den jahrelangen Offline-Aktivitäten und Events.

Buchungen sind für einzelne Plattformen oder sämtliche Kanäle (Facebook, LinkedIn und Instagram) möglich.

Kumuliert folgen uns auf Social Media knapp 45'000 Personen.

**Social Seeding / pro Plattform**  **ca. CHF 1'500.00**  **ca. CHF 1'200.00**

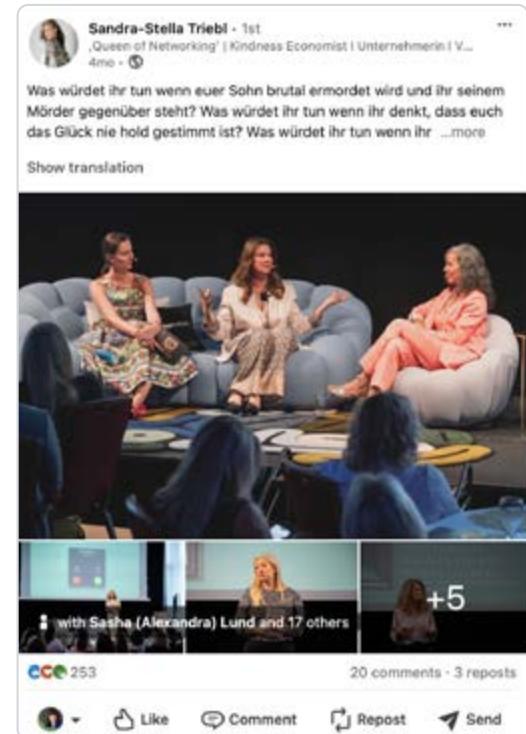
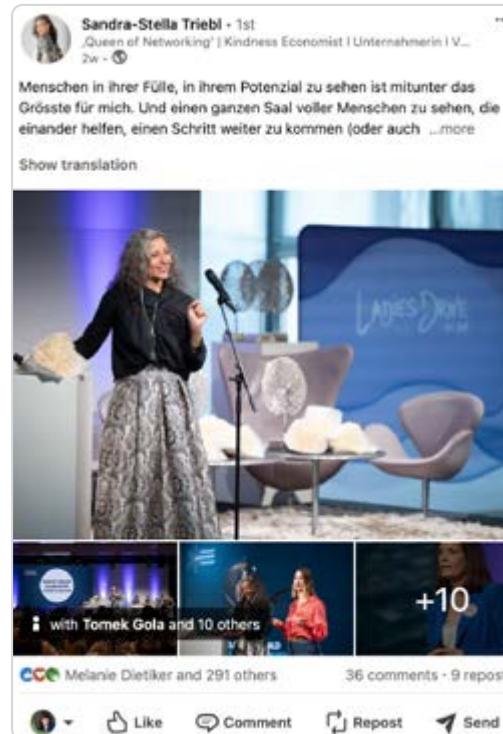
**Native Ad/Post (Text oder Video möglich)**  **ab CHF 2'500.00**  **ab CHF 2'000.00**

Unser stärkster Social Media-Kanal ist LinkedIn.  
Unser Account weist über 21'530 Follower auf  
(Stand November 2025),  
maximale Reichweite liegt bei Posts um die 130'000.  
Sie können eine Content-Partnerschaft mit uns für  
einzelne Social Media-Kanäle  
(inkl. YouTube) eingehen - oder alle unsere Social  
Media-Kanäle als Paket buchen.



Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

**LADIES DRIVE**  
Die Business Sisterhood seit 2007



Durchschnittliche Reichweite auf LinkedIn:  
15'000 - 20'000 Views, 40-60 Kommentare



# Female Innovation Forum

[www.femaleinnovationforum.ch](http://www.femaleinnovationforum.ch)

1 Ganztages-Event  
pro Jahr.  
Max. 250 Gäste.

Beim Female Innovation Forum (kurz FIF) gilt das Motto seit dem Launch des Formats 2016:  
**Make Ideas Bigger Better Faster Together.**

Wir haben über die letzten Jahre ein Ökosystem für Jungunternehmerinnen und Gründerinnen aufgebaut, wo wir alle relevanten Partner (wie Impact Hub, digitalswitzerland oder die Business Angels Schweiz) zusammenführen. Das FIF ist aber auch ein Event, wo wir die weibliche Innovationskraft zelebrieren und starke Business Ideen einem breiteren Publikum sowie interessierten Kreisen und Investor\*innen zugänglich machen. Der Abschluss des ganztägigen Events bildet die Verleihung des Awards für den Female Innovator of the Year (Jurypreis). Sponsoren werden aktiv ins Programm eingebunden.

Bilder, Agenda und Abläufe sowie Mitglieder der Jury finden Sie unter: [www.femaleinnovationforum.ch](http://www.femaleinnovationforum.ch)

# Leistungen Female Innovation Forum



**Stand Sponsor** **CHF 2'500.00**

- 4 Gratis Tickets zum Event
- Sie haben einen Stand vor Ort mit der Möglichkeit zum Direktverkauf

**Standplätze werden ausdrücklich nicht branchenexklusiv angeboten.**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



21

**Female Innovation Forum 2026**

21.10.2026 @ JED Schlieren (prov. Termin)

<https://ladiesdrive.world/agenda/>

Link zum Video des Female Innovation Forum:  
<https://youtu.be/y7zt3wQcwmQ>



WERBEMÖGLICHKEITEN

# Bargespräche

[www.bargesprache.ch](http://www.bargesprache.ch)



3 Events pro Jahr in Zürich.

Pro Event bis 300 Gäste.

Videoaufzeichnung für Youtube.

Die Bargespräche gibt es bereits seit 2009. Seither wurden über 78 Events mit 35'000 Besucher\*innen durchgeführt. Die Bargespräche sollen der Vernetzung von Frauen im Business - über sämtliche Industrien und über Hierarchiestufen hinweg - dienen.

Bei den abendlichen Talks lädt Gastgeberin Sandra-Stella Triebel jeweils persönliche und aussergewöhnliche Gäste zu einem spezifischen Thema ein. Diese Talks sollen den Gästen helfen, leichter miteinander ins Gespräch zu kommen. Die maximale Anzahl Besucher\*innen pro Event liegt bei den Bargesprächen bei 250-300 Personen. Sämtliche Interviews/Talks werden auf Video aufgezeichnet und auf Facebook, Instagram sowie Youtube zeitversetzt ausgestrahlt.

# Leistungen Bargespräche



**Stand Sponsor** **CHF 2'500.00**

- 4 Gratis Tickets zum Event
- Sie haben einen Stand vor Ort mit der Möglichkeit zum Direktverkauf

**Standplätze werden ausdrücklich nicht branchenexklusiv angeboten.**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



## Bargespräche 2026

@ blue Cinema Abaton Hardbrücke Zürich, Termine to be confirmed

27.05.2026 Bargespräch Vol. 79  
29.06.2026 Bargespräch Vol. 80  
16.09.2026 Bargespräch Vol. 81

<https://ladiesdrive.world/agenda/>

Jetzt durch unser Archiv stöbern:  
<https://ladiesdrive.world/bargespraech/>

<https://youtu.be/j1rNneFYx5w>  
Beispiel eines Bargesprächs mit Ulrike Guérot



## WERBEMÖGLICHKEITEN

#PerfectOfflineMeTime

# Printmagazin

[www.ladiesdrive.world](http://www.ladiesdrive.world)

Auflage: 40'000 (beglaubigt)

Erscheinungsweise: 4x jährlich

Ca. 160'000 Leser\*innen

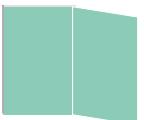
Chefredaktion: Sandra-Stella Triebel  
Art Direction: Natasha Papst





### Cover Spezial

Einklappseite vorne nach innen gefalzt plus Ouvertüre (Opening Spread), erste Inhaltsseite mutgebunden.  
 Format Anschnitt: 660 x 300 mm (BxH)  
 Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
 Aufpreis zur 1. Doppelseite  
~~CHF 12'000.00~~ **CHF 8'400.00**  
 (Gesamtauflage)



### Aufklapper Cover

Format Anschnitt: 440 x 300 mm (BxH)  
 Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
~~CHF 25'000.00~~ **CHF 17'500.00**



### Beilagen

Nach Absprache  
~~ab CHF 10'000.00~~ **ab CHF 7'000.00**  
 (max. 1 Beilage pro Ausgabe)  
 Anlieferung an die AVD in Goldach (Schweiz)

## Premium Platzierungen



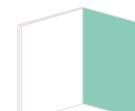
### 2. US 1 Seite

Format Anschnitt: 220 x 300 mm (BxH)  
 Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
~~CHF 25'000.00~~ **CHF 17'500.00**



### 2. US 2 Seiten / Opening Spread

Format Anschnitt: 440 x 300 mm (BxH)  
 Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
~~CHF 30'000.00~~ **CHF 21'000.00**



### 3. US 1 Seite

Format Anschnitt: 220 x 300 mm (BxH)  
 Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
~~CHF 21'000.00~~ **CHF 14'700.00**



### 4. US

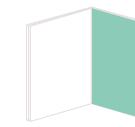
Format Anschnitt: 220 x 300 mm (BxH)  
 Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
~~CHF 25'000.00~~ **CHF 17'500.00**

## Inserate



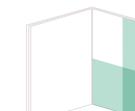
### 2 Seiten / 1 DS

Format Anschnitt: 440 x 300 mm (BxH)  
 Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
~~CHF 25'000.00~~ **CHF 17'500.00**



### 1 Seite

Format Anschnitt: 220 x 300 mm (BxH)  
 Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
~~CHF 15'500.00~~ **CHF 10'850.00**



### 1/2 Seite quer / hoch

Format quer Anschnitt: 220 x 150 mm  
 Format hoch Anschnitt: 110 x 300 mm  
 Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
~~CHF 10'000.00~~ **CHF 7'000.00**



### 1/3 Seite quer / hoch

Format quer Anschnitt: 220 x 100 mm  
 Format hoch Anschnitt: 74 x 300 mm  
 Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
~~CHF 8'500.00~~ **CHF 5'950.00**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

#AllYouNeedToKnow

# Technische Angaben, Abwicklung und Termine

# DM-Schlüsse und Erscheinungsdaten Ladies Drive

## Nr. 73 Frühling 2026

Redaktionsschluss: 25.1.2026  
DM-Schluss: 1.2.2026  
Erscheinung: 10.3.2026

## Nr. 74 Sommer 2026

Redaktionsschluss: 25.4.2026  
DM-Schluss 1.5.2026  
Erscheinung: 3.6.2026

## Nr. 75 Herbst 2026

Redaktionsschluss: 25.7.2026  
DM-Schluss: 1.8.2026  
Erscheinung: 3.9.2026

## Nr. 76 Winter 2026

Redaktionsschluss: 25.10.2026  
DM-Schluss: 1.11.2026  
Erscheinung: 3.12.2026

Ladies Drive ist ein Autorenmagazin. Für uns schreiben insgesamt 25 Autor\*innen (u.a. Headhunter\*innen, Executive Coaches, eine Gyno-Onkologin, eine Slampoetin sowie zwei Generation Y-Autorinnen). Das redaktionelle Leithema pro Ausgabe wird den aktuellen Trends und Entwicklungen sowie Inputs aus der Community angepasst.

Unsere regelmässigen Rubriken sind: Interviews, Kolumnen, Finanzen, Design, Beauty & Fashion (vor allem „local designer“), Diversity & Inclusion, Startup-Founders, Trends, Hotels und Events.

# Anlieferung Anzeigen

Per E-Mail als druckfähiges PDF an: [sst@swissladiesdrive.com](mailto:sst@swissladiesdrive.com)  
Tel. für Rückfragen: +41 79 480 19 85

## Anforderungen Anlieferung Druckdaten generell

### Medienformat

Breite 220 mm x Höhe 300 mm.  
Beschnittzugabe + 3 mm an allen Seiten. Ca. 10 mm im Satzspiegel

### PDF-Ausgabe

ISO-Coated V2, nicht höher als Version 1.3., Schriften, Logos, Bilder eingebettet, CMYK-Farbmodus

### Doppelseiten-Inserate

Durch die Klebebindung kann es zu einer optischen Beschneidung im Bund kommen (z. B. Gesichter, Formen, Linien).  
Wir ersuchen um Berücksichtigung bei der Gestaltung Ihres Inserates (Versatz beachten).  
Im Bund einen Freiraum von 5 mm berücksichtigen und kleinere Texte in Bundnähe auseinanderrücken.

### Beilagen

Wir ersuchen um Übermittlung entsprechender Muster bei Schaltung von Beileimern, Beilagen, Aufklebern, Banderolen und Sachets. Ebenso sind Stellungsskizzen für Sachets und Aufkleber zu übermitteln. Max. Grösse Beilagen: Format A4

### Mehrkosten Beilagen

Werden Ihnen weiterverrechnet (Mehrkosten Druckerei für Folierung/Mehrkosten Porto Schweizerische Post)

### Datenübermittlung

Via [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com), Dropbox, ZIP-File per E-Mail an [sst@swissladiesdrive.com](mailto:sst@swissladiesdrive.com)

# Texte & Bilder für Newsletter & SoMe Posts

## Bildgrösse

1500 px auf der längeren Seite des Bildes (max. 1280 px) Auflösung 72 dpi

## Videos

Videos gehostet auf Vimeo, YouTube o. Ä.

## Bildrechte

Bildrechte abgeklärt. Geben Sie uns Vorname und Name des Fotografen an (Angabe seit 14.2020 verpflichtend vom Schweizer Gesetzgeber)

## Textanlieferung

Texte: TXT-File, editiert für Wordpress, oder Word-Files unter Angabe des Autors. Sämtliche Texte müssen durch die Auftraggeber lektoriert werden.

## Datenübermittlung

Via [www.wetransfer.com](https://www.wetransfer.com) oder Dropbox erwünscht

# Diverses

## Technische Anforderungen HTML5

Das ausführende HTML5-Werbemittel sollte in einem einzigen .html-File ausgeführt werden. Keines der angelieferten .html-Files darf mit index.html benannt sein.

## Filehierarchie und Ordnerstruktur

Die Ebenen- und Ordnerstruktur sollte maximal eine Ebene enthalten (Skripte, Images etc.).

## Fileanzahl und Code-Komprimierung

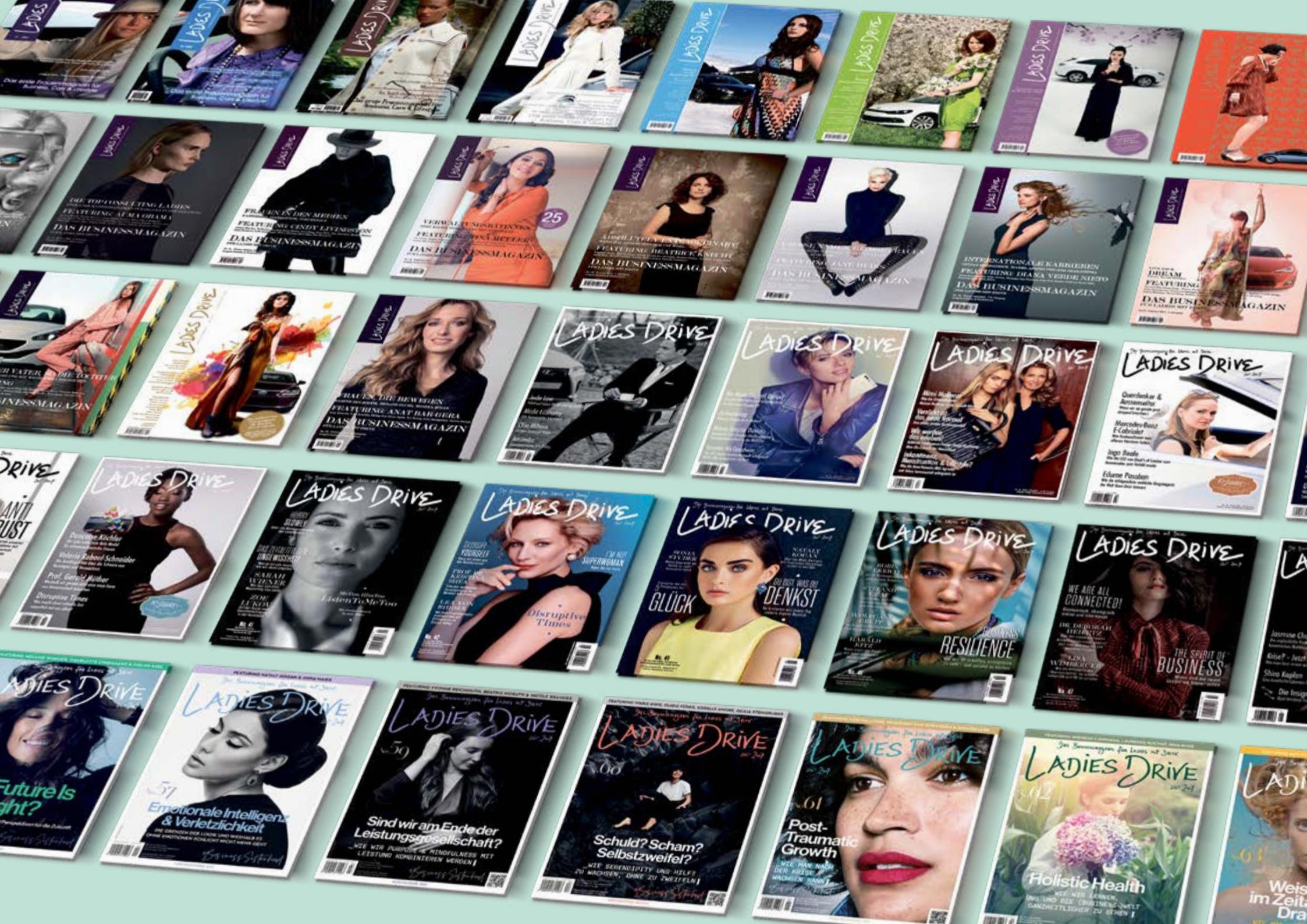
Um die Server Requests zu minimieren, sollte die Anzahl der Einzelelemente so gering wie möglich gehalten werden.

## Animation

Mehrere gleichzeitig laufende Animationen und überlappende transparente Grafiken sind zu vermeiden. Der Einsatz von CSS3 oder Javascript-Animationen ist mit Bedacht auf die CPU- und GPU-Auslastung zu wählen.

## Browserkompatibilität und Fallback

Da nicht alle gewünschten Features oder Libraries von jedem Browser unterstützt werden, sollte darauf geachtet werden, dass ein Fallback-JPG oder -GIF ausgespielt wird, sollte die fehlende Unterstützung durch den Browser zu nicht darstellbaren Werbemitteln führen. Die Werbemittel sind seitens der Kreativagentur auf allen gängigen Browsern zu testen. Swiss Ladies Drive behält sich vor, bestimmte Browsersversionen von der Auslieferung der Werbemittel auszuschliessen.



# LADIES DRIVE

Die Business Sisterhood seit 2007

**Swiss Ladies Drive GmbH**

Haufen 201

9426 Lutzenberg AR

Schweiz

[office@swissladiesdrive.com](mailto:office@swissladiesdrive.com)

+41 79 884 43 73

**[www.ladiesdrive.world](http://www.ladiesdrive.world)**