

POSITIONNEZ VOTRE MARQUE SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE AVEC LADIES DRIVE.

Le magazine économique suisse destiné aux femmes qui dirigent avec conviction, incarnent le style et génèrent un impact. Depuis 2007.



40 000
exemplaires imprimés
(certifiés)



160 000
lectrices par numéro
(print et en ligne)



Plus de
20 000
membres actifs de la
communauté
(événements,
réseaux sociaux,
newsletter)

CHF
0,096
par lectrice –
efficacité maximale,
investissement
malin

Pourquoi choisir Ladies Drive ?

Audience exclusive

75 %

de nos lectrices sont entrepreneures, fondatrices ou décideuses C-level.

Environnement de marque premium

Plus de 85 %

de nos partenaires qualifient l'environnement éditorial de « très haut de gamme ».

Investissement à fort impact

Seulement CHF 0,096

par contact – une valeur exceptionnelle pour une communication de marque sélective.

Visibilité durable

62 %

de nos numéros restent en circulation plus de trois mois – Ladies Drive n'est pas un produit jetable.

Communauté à forte valeur ajoutée

Plus de 20 000

interactions directes annuelles grâce aux événements, newsletters et formats personnalisés.



« Pour engager des femmes influentes
dans un environnement premium,
Ladies Drive est le choix naturel. »

Pourquoi investir dans Ladies Drive ?

Un environnement de marque premium.

Une crédibilité qui résonne.

Votre message mérite le bon média.

Comparaison avec d'autres médias

Magazine	Tirage	Audience	Cible	Ton & Attitude	Tarif	Coût par contact
	40 000	160 000	Décideuses et entrepreneures engagées	profondeur, élégance et impact	CHF 15 500	0,096
	12-15 000	80 000	Managers et cadres	performance et résultats	CHF 8 950	0,74
	33 413	126 000	Élite économique et dirigeants	rationnel et analytique	CHF 17 500	0,13
	41 500	103 000	Large public féminin	émotionnel et tendance	CHF 24 200	0,23

Faits & Chiffres



Impact publicitaire prouvé

+36%

de mémorisation publicitaire selon notre enquête partenaire 2024.



Audience engagée

90%

des lectrices font confiance aux recommandations éditoriales et partagent activement les contenus dans leurs réseaux.



Longévité éditoriale exceptionnelle

Ladies Drive circule

3 fois plus

longtemps que les magazines hebdomadaires.



Réseau événementiel premium

Plus de **33 000**

participantes de haut niveau aux événements Ladies Drive depuis 2019.



Efficacité média optimale

CHF 15 500 = 160 000 impressions de marque

CHF **0,096** par lectrice –
un rapport qualité-prix exceptionnel
pour une visibilité à fort impact.

Pourquoi Ladies Drive atteint-il plus de lectrices par numéro ?



1

Publication trimestrielle = pertinence prolongée

Chaque numéro reste présent plus longtemps auprès des lectrices. C'est pourquoi l'éditeur attache une grande importance à un papier durable et de haute qualité. Contrairement aux magazines hebdomadaires ou mensuels, cela garantit une plus longue durée de conservation et donc une visibilité accrue.

2

Taux de conservation élevé

62 % de nos lectrices conservent le magazine plus de trois mois — souvent exposé, visible sur bureaux, en entreprise ou à domicile, comme un livre de table basse.

3

Portée communautaire et partage

En moyenne, un exemplaire est lu par quatre personnes — au sein des réseaux, équipes ou cercles de clientèle, multipliant ainsi son impact.

4

Portée amplifiée par les événements et contenus

L'impact dépasse l'édition papier. Événements, newsletters et réseaux sociaux amplifient la portée éditoriale.

Le titre compte plus de 40 000 abonnés sur les réseaux sociaux — plus environ 3 000 visiteurs hebdomadaires sur le blog. Cela se traduit par une portée effective de 160 000 lectrices par numéro — avec seulement 40 000 exemplaires imprimés.



L'EFFET RÉSEAU DE LA COMMUNAUTÉ

160 000 contacts authentiques — à partir de seulement 40 000 exemplaires. Grâce à l'engagement communautaire, au partage et à la pertinence éditoriale.

Ladies Drive touche plus longtemps, plus profondément, plus personnellement et plus authentiquement.

En résumé :

Malgré seulement quatre numéros par an, chaque magazine reste nettement présent — 62 % des lectrices conservent leur exemplaire plus de trois mois. Grâce au partage dans les réseaux professionnels (en moyenne 4 lectrices par exemplaire) et à la multiplication via les événements et la communauté, Ladies Drive atteint une portée effective de 160 000 lectrices avec seulement 40 000 exemplaires imprimés.

CONTACT

Swiss Ladies Drive GmbH
Adresse postale :
Haufen 201, 9426 Lutzenberg AR, Suisse

www.ladiesdrive.world
UID : CHE-114.022.528

Téléphone : +41 79 884 43 73 (également sur WhatsApp)
Backoffice : office@swissladiesdrive.com
Assistante de direction : meeting@swissladiesdrive.com



Sebastian Triebel

Co-fondateur & membre de la direction
+41 79 882 37 38
st@swissladiesdrive.com



Sandra-Stella Triebel

Co-fondatrice, CEO & rédactrice en chef
+41 79 480 19 85
sst@swissladiesdrive.com



Fabienne Dawa Suter

Responsable Communauté et Événementiel
+41 79 884 43 73
fs@swissladiesdrive.com

TÉLÉCHARGEMENT

Mediadaten 2026 / Deutsch : https://ladiesdrive.world/wp-content/uploads/2025/11/SLD-Mediadaten2026_DE.pdf

Media Kit 2026 / English : https://ladiesdrive.world/wp-content/uploads/2025/11/SLD-MediaKit-2026_EN.pdf