

LADIES DRIVE IST DIE BÜHNE FÜR IHRE MARKE.

Das einzige Schweizer Wirtschaftsmagazin für Frauen mit Haltung, Stil und Wirkung. Seit 2007.



40'000
gedruckte Exemplare
(beglaubigt)



160'000
Leser:innen pro Ausgabe
(Print & Digital)



20'000+
aktive Community
via Events, Newsletter &
Social Media

CHF
0.096
Kontaktpreis pro Leser:in
(Top Preis-Leistungs-
Verhältnis)

Warum Ladies Drive?

Exklusive Zielgruppe

75 %

unserer Leserinnen sind Unternehmerinnen, Gründerinnen oder C-Level-Entscheiderinnen.

Premium-Markenumfeld

Über **85 %**

unserer Partner attestieren Ladies Drive ein «sehr hochwertiges redaktionelles Umfeld».

Investition mit Wirkung

CHF **0.096**

pro Kontakt – ein Top-Verhältnis für selektive Markenkommunikation.

Nachhaltige Sichtbarkeit

62 %

der Ausgaben bleiben über 3 Monate in Verwendung – Ladies Drive ist kein Wegwerfprodukt.

Community mit Mehrwert

Über **20'000**

direkte Community-Kontakte pro Jahr durch Events, Newsletter und persönliche Formate.







**„Wer starke Frauen stilvoll und
wirkungsvoll erreichen will, kommt
an Ladies Drive nicht vorbei.“**

Warum gerade bei Ladies Drive investieren?

Markenumfeld, Qualität, Vertrauen –
Ihre Botschaft verdient das richtige Medium.

Vergleich mit anderen Medien

Magazin	Auflage	Leserschaft	Zielgruppe	Ton & Haltung	Preis 1 Seite A4	CHF / Leser:in
	40'000	160'000	Entscheiderinnen, Unternehmerinnen	Tiefgründig, edel	CHF 15'500	0.096
	12-15'000	80'000	Managerinnen, Executives	Leistungs- orientiert	CHF 8'950	0.74
	33'413	126'000	Wirtschaftselite, Führungskräfte	Rational, analytisch	CHF 17'500	0.13
	41'500	103'000	Breites Frauenpublikum	Emotional, modisch	CHF 24'200	0.23

Facts & Figures



Messbare Werbewirkung

+36%

höhere Werbeerinnerung laut
Partnerbefragung 2024



Wirkungstreue Leserinnen

90%

der Leserinnen vertrauen redaktionellen
Empfehlungen & teilen Inhalte im Netzwerk



Redaktionelle Langlebigkeit

3x

längerer Aufbewahrungszeitraum als bei
Wochenmagazinen



Qualitatives Event-Netzwerk

33'000+

hochkarätige Teilnehmerinnen bei
Ladies Drive-Events seit 2019



Mediaeffizienz auf Premium-Niveau

CHF 15'500 = 160'000 Sichtkontakte

CHF **0.096** pro Leser:in

Warum erreicht Ladies Drive mehr Leserinnen pro Ausgabe?



1

Erscheinung: vierteljährlich = längere Relevanzzeit

Im Gegensatz zu wöchentlichen oder monatlichen Magazinen bleibt jede Ausgabe über einen längeren Zeitraum bei der Leserschaft präsent. Deshalb legt der Verlag extrem hohen Wert auf nachhaltige aber qualitativ hochstehendes Papier.

2

Hohe Aufbewahrungsrate = längere Sichtbarkeit

62 % unserer Leserinnen bewahren das Magazin länger als 3 Monate auf – oft auf dem Schreibtisch, im Büro oder zu Hause und das sichtbar, wie ein Coffee Table Book.

3

Multiplikation durch Community & Weitergabe

Ein Exemplar wird im Schnitt von 4 Personen gelesen oder weitergereicht – innerhalb ihrer Netzwerke, Teams oder in Kundinnenkreisen.

4

Reichweite durch persönliche Events & Inhalte

Events, Newsletter und Social Media verlängern die redaktionelle Wirkung zusätzlich – auch über die Printausgabe hinaus. So erreicht der Titel auch alleine über die sozialen Medien über 40'000 Follower - plus rund 3'000 Personen jede Woche über den Blog.

Das ergibt eine effektive Reichweite von 160'000 Leserinnen pro Ausgabe – bei 40'000 gedruckten Exemplaren.



DER RIPPLE EFFECT DER COMMUNITY

160'000 echte Kontakte –
bei 40'000 Exemplaren.
Dank Community, Weitergabe
und redaktioneller Relevanz.

Ladies Drive wirkt länger,
tiefer, persönlicher,
authentischer.

In a Nutshell

Trotz vier Ausgaben pro Jahr bleibt jedes einzelne Magazine deutlich länger präsent – 62 % der Leserinnen bewahren sie über 3 Monate auf. Durch Weitergabe im beruflichen Umfeld (Ø 4 Leserinnen pro Exemplar) und Multiplizierung über die Events & Community entsteht eine effektive Reichweite von 160'000 Leserinnen – bei 40'000 gedruckten Exemplaren.

KONTAKT

Swiss Ladies Drive GmbH
Postadresse:
Haufen 201, 9426 Lutzenberg AR (Schweiz)

www.ladiesdrive.world
UID: CHE-114.022.528

Phone:
+41 79 884 43 73 (auch gerne auf Whatsapp)
Backoffice: office@swissladiesdrive.com
PA Geschäftsleitung: meeting@swissladiesdrive.com



Sebastian Triebel
Co-Gründer & Geschäftsleitungs-Mitglied
+41 79 882 37 38
st@swissladiesdrive.com



Sandra-Stella Triebel
Co-Gründerin & Vorsitzende der Geschäftsleitung,
Chefredakteurin
+41 79 480 19 85
sst@swissladiesdrive.com



Fabienne Dawa Suter
Head of Community & Event Management
+41 79 884 43 73
fs@swissladiesdrive.com

DOWNLOAD

Mediadaten 2026 / Deutsch: https://ladiesdrive.world/wp-content/uploads/2025/11/SLD-Mediadaten2026_DE.pdf

Media Kit 2026 / English: https://ladiesdrive.world/wp-content/uploads/2025/11/SLD-MediaKit-2026_EN.pdf