

# LADIES DRIVE IST DIE BÜHNE FÜR IHRE MARKE.

Das einzige Schweizer Wirtschaftsmagazin für Frauen mit Haltung, Stil und Wirkung. Seit 2007.



**40'000**  
gedruckte Exemplare  
(beglaubigt)



**160'000**  
Leser:innen pro Ausgabe  
(Print & Digital)



**20'000+**  
aktive Community  
via Events, Newsletter &  
Social Media

CHF  
**0.096**  
Kontaktpreis pro Leser:in  
(Top Preis-Leistungs-  
Verhältnis)

## Warum Ladies Drive?

Exklusive Zielgruppe

**75 %**

unserer Leserinnen sind Unternehmerinnen, Gründerinnen oder C-Level-Entscheiderinnen.

Premium-Markenumfeld

Über **85 %**

unserer Partner attestieren Ladies Drive ein «sehr hochwertiges redaktionelles Umfeld».

Investition mit Wirkung

CHF **0.096**

pro Kontakt – ein Top-Verhältnis für selektive Markenkommunikation.

Nachhaltige Sichtbarkeit

**62 %**

der Ausgaben bleiben über 3 Monate in Verwendung – Ladies Drive ist kein Wegwerfprodukt.

Community mit Mehrwert

Über **20'000**

direkte Community-Kontakte pro Jahr durch Events, Newsletter und persönliche Formate.



**„Wer starke Frauen stilvoll und  
wirkungsvoll erreichen will, kommt  
an Ladies Drive nicht vorbei.“**

# Warum gerade bei Ladies Drive investieren?

Markenumfeld, Qualität, Vertrauen –  
Ihre Botschaft verdient das richtige Medium.

## Vergleich mit anderen Medien

Magazin	Auflage	Leserschaft	Zielgruppe	Ton & Haltung	Preis 1 Seite A4	CHF / Leser:in
	40'000	160'000	Entscheiderinnen, Unternehmerinnen	Tiefgründig, edel	CHF 15'500	0.096
	12-15'000	80'000	Managerinnen, Executives	Leistungs- orientiert	CHF 8'950	0.74
	33'413	126'000	Wirtschaftselite, Führungskräfte	Rational, analytisch	CHF 17'500	0.13
	41'500	103'000	Breites Frauenpublikum	Emotional, modisch	CHF 24'200	0.23

## Facts & Figures



Messbare Werbewirkung

**+36%**

höhere Werbeerinnerung laut  
Partnerbefragung 2024



Wirkungstreue Leserinnen

**90%**

der Leserinnen vertrauen redaktionellen  
Empfehlungen & teilen Inhalte im Netzwerk



Redaktionelle Langlebigkeit

**3x**

längerer Aufbewahrungszeitraum als bei  
Wochenmagazinen



Qualitatives Event-Netzwerk

**33'000+**

hochkarätige Teilnehmerinnen bei  
Ladies Drive-Events seit 2019



Mediaeffizienz auf Premium-Niveau

CHF 15'500 = 160'000 Sichtkontakte

CHF **0.096** pro Leser:in

## Warum erreicht Ladies Drive mehr Leserinnen pro Ausgabe?



1

### **Erscheinung: vierteljährlich = längere Relevanzzeit**

Im Gegensatz zu wöchentlichen oder monatlichen Magazinen bleibt jede Ausgabe über einen längeren Zeitraum bei der Leserschaft präsent. Deshalb legt der Verlag extrem hohen Wert auf nachhaltige aber qualitativ hochstehendes Papier.

2

### **Hohe Aufbewahrungsrate = längere Sichtbarkeit**

62 % unserer Leserinnen bewahren das Magazin länger als 3 Monate auf – oft auf dem Schreibtisch, im Büro oder zu Hause und das sichtbar, wie ein Coffee Table Book.

3

### **Multiplikation durch Community & Weitergabe**

Ein Exemplar wird im Schnitt von 4 Personen gelesen oder weitergereicht – innerhalb ihrer Netzwerke, Teams oder in Kundinnenkreisen.

4

### **Reichweite durch persönliche Events & Inhalte**

Events, Newsletter und Social Media verlängern die redaktionelle Wirkung zusätzlich – auch über die Printausgabe hinaus. So erreicht der Titel auch alleine über die sozialen Medien über 40'000 Follower - plus rund 3'000 Personen jede Woche über den Blog.

Das ergibt eine effektive Reichweite von 160'000 Leserinnen pro Ausgabe – bei 40'000 gedruckten Exemplaren.



## DER RIPPLE EFFECT DER COMMUNITY

160'000 echte Kontakte –  
bei 40'000 Exemplaren.  
Dank Community, Weitergabe  
und redaktioneller Relevanz.

Ladies Drive wirkt länger,  
tiefer, persönlicher,  
authentischer.

## In a Nutshell

**Trotz vier Ausgaben pro Jahr bleibt jedes einzelne Magazine deutlich länger präsent – 62 % der Leserinnen bewahren sie über 3 Monate auf. Durch Weitergabe im beruflichen Umfeld (Ø 4 Leserinnen pro Exemplar) und Multiplizierung über die Events & Community entsteht eine effektive Reichweite von 160'000 Leserinnen – bei 40'000 gedruckten Exemplaren.**

## KONTAKT

Swiss Ladies Drive GmbH  
Postadresse:  
Haufen 201, 9426 Lutzenberg AR (Schweiz)

[www.ladiesdrive.world](http://www.ladiesdrive.world)  
UID: CHE-114.022.528

Phone:  
+41 79 884 43 73 (auch gerne auf Whatsapp)  
Backoffice: [office@swissladiesdrive.com](mailto:office@swissladiesdrive.com)  
PA Geschäftsleitung: [meeting@swissladiesdrive.com](mailto:meeting@swissladiesdrive.com)



**Sebastian Triebel**  
Co-Gründer & Geschäftsleitungs-Mitglied  
+41 79 882 37 38  
[st@swissladiesdrive.com](mailto:st@swissladiesdrive.com)



**Sandra-Stella Triebel**  
Co-Gründerin & Vorsitzende der Geschäftsleitung,  
Chefredakteurin  
+41 79 480 19 85  
[sst@swissladiesdrive.com](mailto:sst@swissladiesdrive.com)



**Fabienne Dawa Suter**  
Head of Community & Event Management  
+41 79 884 43 73  
[fs@swissladiesdrive.com](mailto:fs@swissladiesdrive.com)

## DOWNLOAD

Mediadaten 2025 / Deutsch: [https://ladiesdrive.world/wp-content/uploads/2024/10/SLD-Mediadaten2025\\_DE\\_v1.pdf](https://ladiesdrive.world/wp-content/uploads/2024/10/SLD-Mediadaten2025_DE_v1.pdf)

Media Kit 2025 / English: [https://ladiesdrive.world/wp-content/uploads/2024/10/SLD-Media-Kit-2025\\_EN\\_v1.pdf](https://ladiesdrive.world/wp-content/uploads/2024/10/SLD-Media-Kit-2025_EN_v1.pdf)