



# LADIES DRIVE

Die Business Sisterhood seit 2007

#BusinessSisterhood

# Mediadaten 2025 Start-ups

Gilt nur für Start-ups, die nicht älter als 5 Jahre sind

# Wir sind für Euch da

Swiss Ladies Drive GmbH  
Postadresse: Haufen 201, 9426 Lutzenberg AR (Schweiz)  
[www.ladiesdrive.world](http://www.ladiesdrive.world)  
UID: CHE-114.022.528

Phone: +41 79 884 43 73 (auch gerne auf Whatsapp)  
Backoffice: [office@swissladiesdrive.com](mailto:office@swissladiesdrive.com)  
PA Geschäftsleitung: [meeting@swissladiesdrive.com](mailto:meeting@swissladiesdrive.com)

Meet me here:

[www.linkedin.com/in/sandrastellatriebl](http://www.linkedin.com/in/sandrastellatriebl)



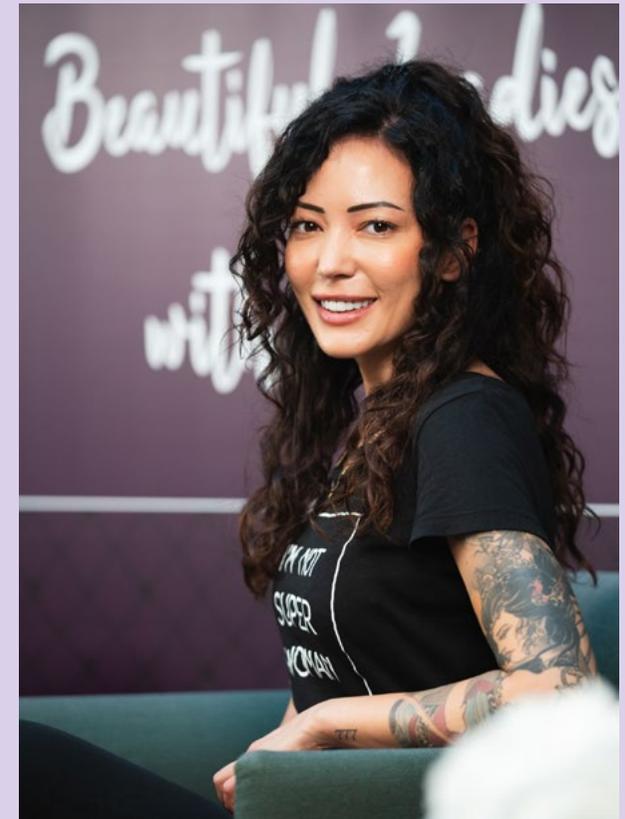
## Sebastian Triebl

Co-Gründer & Geschäftsleitungs-Mitglied  
+41 79 882 37 38  
[st@swissladiesdrive.com](mailto:st@swissladiesdrive.com)



## Sandra-Stella Triebl

Co-Gründerin & Vorsitzende der Geschäftsleitung,  
Chefredakteurin  
+41 79 480 19 85  
[sst@swissladiesdrive.com](mailto:sst@swissladiesdrive.com)



## Fabienne Dawa Suter

Head of Community & Event Management  
+41 79 884 43 73  
[fs@swissladiesdrive.com](mailto:fs@swissladiesdrive.com)

# History

Wieso haben wir gegründet?

Weil wir fanden, es braucht dringend einen weiblichen Blick auf Wirtschaft, Kultur, Politik, Sport. Also haben wir eine Community ins Leben gerufen, die sich über einen Blog, über Social Media, übers Printmagazin vernetzt aber vor allem auch jenseits der virtuellen Welt trifft.

Gründung: **2007**

Gründer: **Sandra-Stella Triebel & Sebastian Triebel**

Team: **46 inkl. Freelancer**

Chefredaktion: **Sandra-Stella Triebel**

Autoren & Kreativeure:





Die grösste Business Plattform für Frauen in der Schweiz.  
Und einer der auflagenstärksten Wirtschaftstitel des Landes.

# Was uns ausmacht

## Unsere Ziele

- ▶ Weibliche Rollenvorbilder generieren
- ▶ Teilen von Wissen
- ▶ Erschaffen von generationen- und branchenübergreifenden Plattformen für ambitionierte Frauen, die etwas bewegen und verändern wollen
- ▶ Diversität vorleben
- ▶ Austausch und Diskurs ermöglichen und fördern
- ▶ Die Kindness Economy prägen und vorleben

## Unsere Mission

Den Female Shift in Gesellschaft, Wirtschaft, Kultur und Politik begleiten. Und wir sind Vorreiterinnen des Megatrends „Kindness Economy“.

## Unsere Werte

- ▶ Kredibilität
- ▶ Kollaboration
- ▶ Nachhaltigkeit
- ▶ Ehrlichkeit
- ▶ Transparenz
- ▶ Vertrauen

**Magazin  
Blog  
Social Media  
Newsletter**

LADIES DRIVE

Ladies Drive  
Magazin  
in englischer  
Sprache

Neu in 2025

**Events &  
Business Club  
National**

**Bargespräche  
Events**



**Bargespräche  
Club Digital**



**Bargespräche  
Privé**



LADIES DRIVE  
Die Business Sisterhood seit 2007

**Übersicht**

[ladiesdrive.world](http://ladiesdrive.world)



**Start Up  
Event**

Female Innovation Forum



LADIES DRIVE  
ACADEMY

**Events &  
Business Club  
International**

**League  
of Leading Ladies  
Club**



**League  
of Leading Ladies  
Conference**



# Magazin Social Media Blog Newsletter

## Printmagazin

- Vierteljährliches Autorenmagazin
- Ca. 160'000 Leser\*innen
- Printauflage 40'000 Exemplare pro Ausgabe (notariell beglaubigt)
- Vertrieb hauptsächlich Schweiz, in reduziertem Umfang Deutschland und Österreich
- Wird u.a. im Coop an der Kasse (Kassenkörbli) verkauft sowie Buchhandel und Kiosk
- 80% der Auflage ist verkauft (dank langjährigen Kooperationen mit verschiedenen (Frauen-) Businessclubs)

## Neu in 2025:

### Ladies Drive Magazin in englischer Sprache

Ab 2025 gibt es das Magazin "Ladies Drive" als ePaper in englischer Sprache und eröffnet uns und Ihnen somit den Weg zu einem internationalen Publikum sowie den Expats in der Schweiz. Publiziert wird das ePaper über unsere eigenen Kanäle sowie einschlägige ePaper-Kiosk-Anbieter auf dem Markt.

Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte hier:

[sst@swissladiesdrive.com](mailto:ssst@swissladiesdrive.com)

oder telefonisch unter

**+41 79 480 19 85**

## Social Media

\*10'000 bis 140'000 Reichweite

-  LinkedIn über 19'000 rein organische Follower, Reichweite pro Beitrag bis\* 50'000 Views  
[linkedin.com/in/sandrastellatriebl](https://www.linkedin.com/in/sandrastellatriebl)
-  Facebook 8'000 Follower  
[facebook.com/ladiesdrivemagazin](https://www.facebook.com/ladiesdrivemagazin)
-  Instagram 5'100 Follower  
[instagram.com/ladiesdrive](https://www.instagram.com/ladiesdrive)
-  Youtube mit 2 Staffeln „Ladies Drive Coffee Run“, 1 Staffel „The Stella Interviews“, 1 Staffel „Money Walk“, 2 Staffeln „Holistic Health Podcast“  
[youtube.com/ladiesdrive](https://www.youtube.com/ladiesdrive)
-  Holistic Health Podcast auf Spotify, Apple Audio und allen Podcast-Plattformen. 2 Staffeln (3. Staffel folgt 2025)

## Ladies Drive Blog

- Kuratierter Blog mit Gastbeiträgen, Video-Posts & Podcasts
- 3-5 neue Beiträge pro Woche

[ladiesdrive.world](http://ladiesdrive.world)

## Newsletter

- Newsletter mit 8'000 Subscribers
- Öffnungsrate: 70-80%

[ladiesdrive.world](http://ladiesdrive.world)

# Events & Business Club National

[www.bargesprache.ch](http://www.bargesprache.ch)



## Bargesprache Events

3 Events während den Sommermonaten, 250-300 Gäste pro Event in Zürich.



## Bargesprache Club Digital

5 Webinare pro Jahr auf Zoom, jeweils 60 Minuten. Interaktiv mit Q&A. Inhaltlicher Fokus auf Business-Kontext und mit konkretem Mehrwert für Leader\*innen.



## Bargesprache Privé

6 Events in verschiedenen Städten mit 60-120 Gästen pro Event (nur Clubmitglieder sowie Gäste der Sponsoren). Clubmitglieder haben durch die Jahresgebühr auch Zugang zu allen Bargesprachen Digital sowie den Bargesprachen in Zürich.

# Events & Business Club International

[www.leagueofleadingladies.com](http://www.leagueofleadingladies.com)



THE LEAGUE OF  
LEADING LADIES  
CLUB

## League Of Leading Ladies Club

- 10 monatliche Dinner (mit jeweils bis zu 50 Teilnehmerinnen)
- Businessclub für Frauen in internationalen Führungspositionen / C-Level sowie Firmeninhaberinnen (by invitation only)
- Die Clubmitglieder haben Zugang zu den Bargesprachen Digital sowie den Bargesprache Events



THE LEAGUE OF  
LEADING LADIES  
CONFERENCE

## League Of Leading Ladies Conference

- Gäste pro Konferenz: 200 (limitiert), C-Level Management (CEO, CFO, COO), Unternehmerinnen aus internationalem Umfeld
- 5 Keynotes, 5 Workshops an zwei Tagen. Durchführung der Konferenz in englischer Sprache mit hybridem Eventkonzept. Location: Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa, Interlaken

# Start Up Event

[www.femaleinnovationforum.ch](http://www.femaleinnovationforum.ch)



## Female Innovation Forum

- ganztägiger Event mit interaktivem Workshop sowie Award Night (Female Innovator of the Year)
- 250 Gäste
- Renommiertester Award der Schweiz für Female Founders / Start-ups in Kooperation mit Equal Voice/Ringier
- Ökosystem für Female Founders mit Zugang zu Investor\*innen und Business Angels

# Demografie



Startups  
(Female Founder)



Business Angels & Investorinnen



Unternehmerinnen/Entrepreneurs  
(Self Made Women, mittlere und grosse  
Unternehmen 10 - 250 Mitarbeiter)



Unternehmerinnen Kleinunternehmen  
(bis 10 Mitarbeiter)



Managerinnen  
mittlere und grosse Firmen



Managerinnen Grossunternehmen / Corporate  
(mehr als 250 Mitarbeitende)



Influencerinnen (Instagram, Youtube)



**Gina Domanig**

Managing Partner & CEO Emerald Technology Ventures,  
Member of multiple Boards, Clean Tech Venture Capitalist  
[www.emerald.vc](http://www.emerald.vc)

# Demografie

Auswertung der Demografie basierend auf ca. 3'000 Eventbesucher\*innen pro Jahr. Die Demografie gilt gleichermaßen für den Blog, das Printmagazin sowie die Events.

**33–55 Jahre**  
**90 % weiblich**  
**(bei Social Media:  
25 - 55 Jahre)**

## Interesse an

Networking, Karriereentwicklung,  
persönlicher Entwicklung,  
Mobilität, Innovation,  
Vereinbarkeit Beruf & Karriere,  
Finanzen, Investments,  
flexible Arbeits(zeit)modelle,  
Leadership-Styles,  
Purposeful Leadership,  
Digitization & Digitalization,  
Sustainability,  
Diversity & Inclusion,  
Lifestyle, Beauty & Fashion,  
Holistische Gesundheit  
Kindness Economy  
Trend Researches  
Analysen und Einordnungen



## Vertreten Werte wie

Conscious Living, Familie, Mindfulness,  
nachhaltige Unternehmensführung,  
nachhaltige Führungsprinzipien,  
Ehrlichkeit, Transparenz und Vertrauen.

## Stark vernetzt im Wirtschaftsraum

Basel, Bern, Zürich, St.Gallen,  
Lausanne/Genf, Zug & Luzern

## Überdurchschnittlich gute Ausbildung & überdurchschnittlich gutes Einkommen

Monatlich CHF 10'000.00 plus  
pro Kopf-Einkommen

**Sara Aduse**

Sara Aduse Foundation  
[www.saraadusefoundation.org/de](http://www.saraadusefoundation.org/de)

# Angebote & Preise im Überblick



## Blog Ladies Drive

Featured Videos Startseite (Laufzeit 14 Tage)	<del>CHF 5'000.00</del>	CHF 4'000.00	<b>S.13</b>
Featured Blog Post	<del>CHF 2'500.00</del>	CHF 2'000.00	
Verlosung inkl. Programmierung	<del>CHF 3'800.00</del>	CHF 3'040.00	

## Newsletter

(rund 8'000 Kontakte)

Standalone mit individuellem Begleittext an ca. 8'000 Personen	<del>ab CHF 6'800.00</del>	ab CHF 5'440.00	<b>S.13</b>
Newsletter-Integration mit Verlinkung	<del>ab CHF 2'800.00</del>	ab CHF 2'240.00	



## Social Media Ladies Drive

(ca. 40'000 Follower)

Social Seeding / pro Plattform	<del>ab CHF 1'500.00</del>	ab CHF 1'200.00	<b>S.15</b>
Native Ad/Post (Text oder Video möglich)	<del>ab CHF 2'500.00</del>	ab CHF 2'000.00	
LinkedIn-Posts			
auf Anfrage			



## Female Innovation Forum

Stand Sponsor		CHF 2'500.00	<b>S.17</b>
---------------	--	--------------	-------------

## Bargespräche

Stand Sponsor		CHF 2'500.00	<b>S.23</b>
---------------	--	--------------	-------------



## Printmagazin Ladies Drive

(40'000 Printauflage, ca. 160'000 Leserinnen und Leser)

2/1 Seiten	<del>CHF 25'000.00</del>	CHF 17'500.00	<b>S.33</b>
1/1 Seite	<del>CHF 15'500.00</del>	CHF 10'850.00	
1/2 Seite	<del>CHF 10'000.00</del>	CHF 7'000.00	
1/3 Seite	<del>CHF 8'500.00</del>	CHF 5'950.00	
Beilagen (abhängig von Grösse und Gewicht)	<del>ab CHF 10'000.00</del>	ab CHF 7'000.00	

Redaktionelle Beiträge werden nicht angeboten. Wir unterstützen unsere Partner nach Absprache und gemäss Qualitätskriterien des Verlags.

## Corporate Abonnemente

Zur Stärkung Ihrer Diversity & Inclusion-Bemühungen pro Jahresabo und Person (4 Ausgaben, individuelle Postzustellung an Adresse Ihrer Wahl)		ab CHF 20.00	
--	--	--------------	--

**HINWEIS:** sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich MwSt. Preise unterliegen möglichen Änderungen. Eine Buchung ist erst gültig bei entsprechender Buchungsbestätigung. Bitte beachten Sie unsere AGBs:

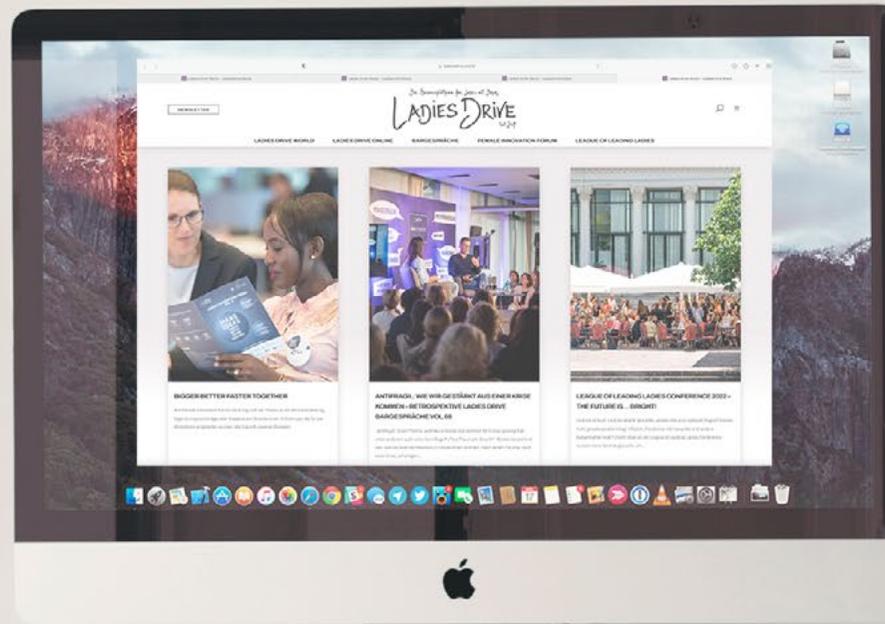
[www.ladiesdrive.world/agb/](http://www.ladiesdrive.world/agb/)

WERBEMÖGLICHKEITEN

# Blog & Newsletter

[www.ladiesdrive.world](http://www.ladiesdrive.world)

LADIES DRIVE  
Die Business Sisterhood seit 2007



Kuratiertes Blog mit eigener Redaktion.  
Im Schnitt 4-5 neue Posts pro Woche.  
Inklusive Video-Content und Podcast.

# Blog

Unser Blog ist kuratiert durch Sandra-Stella Triebel. Insgesamt verfassen 45 verschiedene Autoren regelmässig Beiträge. Ihre Native Ads (Blog Posts) verbleiben zeitlich unlimitiert auf unserem Blog. Verlosungen/Wettbewerbe verbleiben mind. 2 Jahre auf dem Blog. Von uns kreierter Content kann auch auf Ihren eigenen Kanälen eingesetzt werden.



LADIES DRIVE  
Die Business Sisterhoop seit 2007

**Featured Videos Startseite (Laufzeit 14 Tage)**

~~CHF 5'000.00~~

CHF 4'000.00

**Featured Blog Post**

~~CHF 2'500.00~~

CHF 2'000.00

**Verlosung inkl. Programmierung**

~~CHF 3'800.00~~

CHF 3'040.00

Buchungen entsprechen Pauschalpreisen normalerweise **ohne Reporting und Auswertung**. Mehr unter: [www.ladiesdrive.world](http://www.ladiesdrive.world)

# Newsletter (rund 8'000 Kontakte, Öffnungsrate: 70-80%)

Im Newsletter wendet sich Sandra-Stella Triebel in persönlichen Worten an die Community und spricht Empfehlungen aus. Glaubwürdigkeit steht für uns an oberster Stelle. Sie können den Newsletter und seine Kontakte für Ihre Dienstleistung oder Ihre Produkte einsetzen - dies geschieht in Absprache mit der Chefredaktion. Timing für den Versand nach Absprache.

**Hinweis:** Buchung ohne Reporting. Bildrechte müssen vorab abgeklärt sein und mit angeliefert werden (Name und Vorname des Fotografen). Texte müssen bereits lektoriert sein.

Am besten performen exklusive Verlosungen. Hier generieren wir bis zu 700 Registrierungen. Die Kontakte werden Datenschutz konform an Sie weitergegeben.

**Standalone mit individuellem Begleittext an ca. 8'000 Personen**

~~ab CHF 6'800.00~~

ab CHF 5'440.00

Anzahl Zeichen, Video-Integration, Anzahl Bilder und Links nach Absprache.

Technisches: Bildauflösung 150dpi, Grösse: 1280px Breite oder Höhe.

**Newsletter-Integration mit Verlinkung**

~~ab CHF 2'800.00~~

ab CHF 2'240.00

Anzahl Zeichen: max. 800 (im Word).

Anzahl Bilder: max. 4, Auflösung 150 dpi, 1280px Breite oder Höhe.



Beispiel: Standalone Newsletter mit economiesuisse, Herbst 2024

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

# WERBEMÖGLICHKEITEN

# Social Media

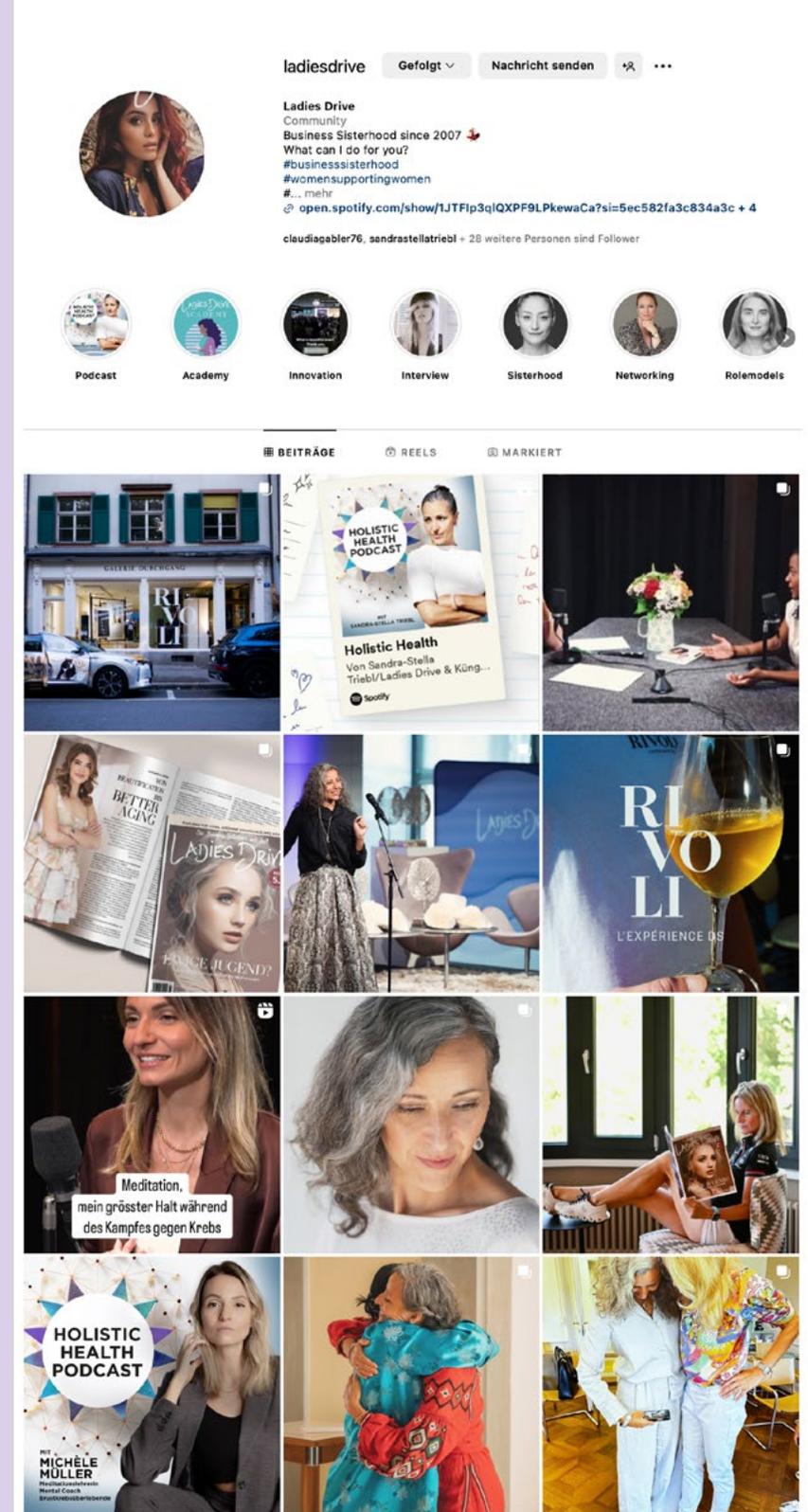
 [www.linkedin.com/in/sandrastellatriebl/](https://www.linkedin.com/in/sandrastellatriebl/)

 [www.facebook.com/ladiesdrivemagazin](https://www.facebook.com/ladiesdrivemagazin)  
[www.facebook.com/ladiesdrive](https://www.facebook.com/ladiesdrive)

 [www.instagram.com/ladiesdrive](https://www.instagram.com/ladiesdrive)  
[www.instagram.com/sandrastellatriebl/](https://www.instagram.com/sandrastellatriebl/)

 [www.youtube.com/ladiesdrive](https://www.youtube.com/ladiesdrive)

 [tiktok.com/@ladiesdrive](https://tiktok.com/@ladiesdrive)



# Social Media Ladies Drive

(ca. 40'000 Follower)

LADIES DRIVE  
Die Business Sisterhood seit 2007



Unsere Follower sind organisch gewachsen. Viele der Follower kennen uns von den jahrelangen Offline-Aktivitäten und Events.

Buchungen sind für einzelne Plattformen oder sämtliche Kanäle (Facebook, LinkedIn und Instagram) möglich.

Kumuliert folgen uns auf Social Media knapp 40'000 Personen.

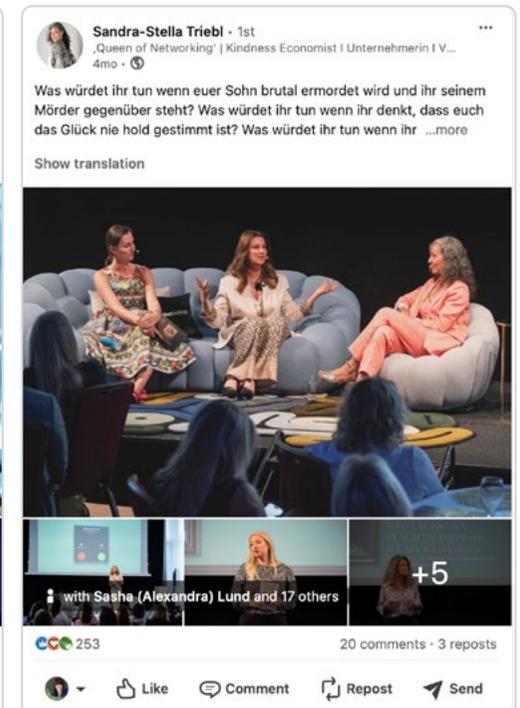
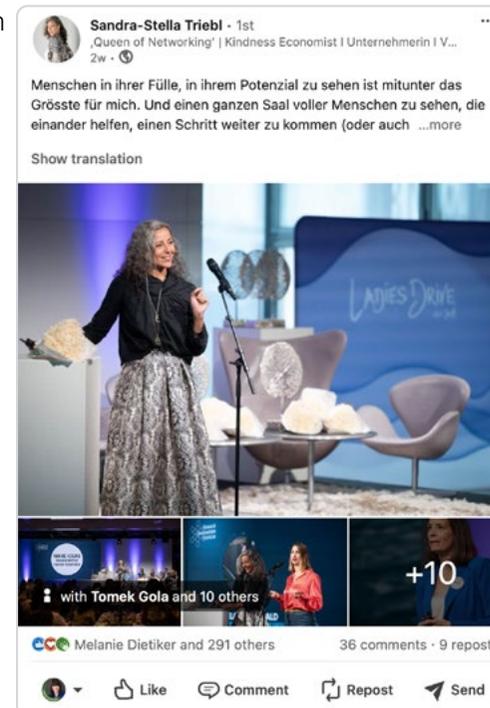
Social Seeding / pro Plattform ~~ca. CHF 1'500.00~~ ca. CHF 1'200.00

Native Ad/Post ~~ab CHF 2'500.00~~ ab CHF 2'000.00  
(Text oder Video möglich)

Unser stärkster Social Media-Kanal ist LinkedIn.

Unser Account weist über 19'300 Follower auf (Stand Oktober 2024), maximale Reichweite liegt bei Posts um die 130'000.

Sie können eine Content-Partnerschaft mit uns für einzelne Social Media-Kanäle (inkl. Youtube) eingehen - oder alle unsere Social Media-Kanäle als Paket buchen.



Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Durchschnittliche Reichweite auf LinkedIn:  
15'000 - 20'000 Views, 40-60 Kommentare



MAKE IDEAS  
BIGGER BETTER  
FASTER TOGETHER

# Female Innovation Forum

[www.femaleinnovationforum.ch](http://www.femaleinnovationforum.ch)

1 Ganztages-Event  
pro Jahr.  
Max. 250 Gäste.

Beim Female Innovation Forum (kurz FIF) gilt das Motto seit dem Launch des Formats 2016:

**Make Ideas Bigger Better Faster Together.**

Wir haben über die letzten Jahre ein Ökosystem für Jungunternehmerinnen und Gründerinnen aufgebaut, wo wir alle relevanten Partner (wie Impact Hub, digitalswitzerland oder die Business Angels Schweiz) zusammenführen. Das FIF ist aber auch ein Event, wo wir die weibliche Innovationskraft zelebrieren und starke Business Ideen einem breiteren Publikum sowie interessierten Kreisen und Investor\*innen zugänglich machen. Der Abschluss des ganztägigen Events bildet die Verleihung des Awards für den Female Innovator of the Year (Jurypreis). Sponsoren werden aktiv ins Programm eingebunden.

Bilder, Agenda und Abläufe sowie Mitglieder der Jury finden Sie unter: [www.femaleinnovationforum.ch](http://www.femaleinnovationforum.ch)

# Leistungen Female Innovation Forum



## Stand Sponsor

CHF 2'500.00

- 4 Gratis Tickets zum Event
- Sie haben einen Stand vor Ort mit der Möglichkeit zum Direktverkauf

**Standplätze werden ausdrücklich nicht branchenexklusiv angeboten.**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



 **Female Innovation Forum 2025**  
22.10.2025 @ JED Schlieren

<https://ladiesdrive.world/agenda/>

Link zum Video des Female Innovation Forum:  
<https://youtu.be/y7zt3wQcwmQ>



WERBEMÖGLICHKEITEN

# Bargespräche

[www.bargesprache.ch](http://www.bargesprache.ch)

3 Events pro Jahr in Zürich.

Pro Event bis 300 Gäste.

Videoaufzeichnung für Youtube.

Die Bargespräche gibt es bereits seit 2009. Seither wurden über 75 Events mit 35'000 Besucher\*innen durchgeführt. Die Bargespräche sollen der Vernetzung von Frauen im Business - über sämtliche Industrien und über Hierarchiestufen hinweg - dienen. Bei den abendlichen Talks lädt Gastgeberin Sandra-Stella Triebel jeweils persönliche und aussergewöhnliche Gäste zu einem spezifischen Thema ein. Diese Talks sollen den Gästen helfen, leichter miteinander ins Gespräch zu kommen. Die maximale Anzahl Besucher\*innen pro Event liegt bei den Bargesprächen bei 250-300 Personen. Sämtliche Interviews/Talks werden auf Video aufgezeichnet und auf Facebook, Instagram sowie Youtube zeitversetzt ausgestrahlt.

# Leistungen Bargespräche



## Stand Sponsor

CHF 2'500.00

- 4 Gratis Tickets zum Event
- Sie haben einen Stand vor Ort mit der Möglichkeit zum Direktverkauf

**Standplätze werden ausdrücklich nicht branchenexklusiv angeboten.**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



## Bargespräche 2025

@ ZKO-Haus Zürich, Termine to be confirmed

Dienstag, 27.05.2025 Bargespräch Vol.76  
Mittwoch, 02.07.2025 Bargespräch Vol.77  
Donnerstag, 18.09.2025 Bargespräch Vol.78

<https://ladiesdrive.world/agenda/>

Jetzt durch unser Archiv stöbern:

<https://ladiesdrive.world/bargespraech/>

<https://youtu.be/r2yYgQgpbWl>

Beispiel eines Bargesprächs mit Skiweltmeister Daniel Albrecht über ein Leben mit Bedeutung



WERBEMÖGLICHKEITEN



#PerfectOfflineMeTime

# Printmagazin

[www.ladiesdrive.world](http://www.ladiesdrive.world)

Auflage: 40'000 (beglaubigt)

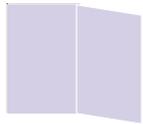
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Ca. 160'000 Leser\*innen

Chefredaktion: Sandra-Stella Triebel

Art Direction: Natasha Papst

Advertising Service: Angela Meleti



## Aufklapper Cover

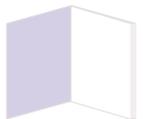
Format Anschnitt: 440 x 300 mm (BxH)  
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
~~CHF 25'000.00~~ **CHF 17'500.00**



## Beilagen

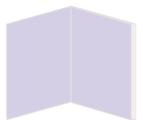
Nach Absprache ab ~~CHF 10'000.00~~ **ab CHF 7'000.00**  
(max. 1 Beilage pro Ausgabe)  
Anlieferung an die AVD in Goldach (Schweiz)

## Premium Platzierungen



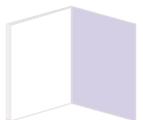
### 2. US 1 Seite

Format Anschnitt: 220 x 300 mm (BxH)  
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
~~CHF 25'000.00~~ **CHF 17'500.00**



### 2. US 2 Seiten / Opening Spread

Format Anschnitt: 440 x 300 mm (BxH)  
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
~~CHF 30'000.00~~ **CHF 21'000.00**



### 3. US 1 Seite

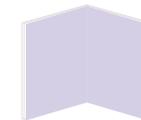
Format Anschnitt: 220 x 300 mm (BxH)  
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
~~CHF 21'000.00~~ **CHF 14'700.00**



### 4. US

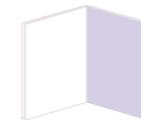
Format Anschnitt: 220 x 300 mm (BxH)  
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
~~CHF 25'000.00~~ **CHF 17'500.00**

## Inserate



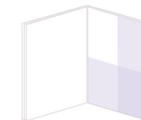
### 2 Seiten / 1 DS

Format Anschnitt: 440 x 300 mm (BxH)  
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
~~CHF 25'000.00~~ **CHF 17'500.00**



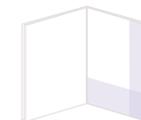
### 1 Seite

Format Anschnitt: 220 x 300 mm (BxH)  
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
~~CHF 15'500.00~~ **CHF 10'850.00**



### 1/2 Seite quer / hoch

Format quer Anschnitt: 220 x 150 mm  
Format hoch Anschnitt: 110 x 300 mm  
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
~~CHF 10'000.00~~ **CHF 7'000.00**



### 1/3 Seite quer / hoch

Format quer Anschnitt: 220 x 100 mm  
Format hoch Anschnitt: 74 x 300 mm  
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
~~CHF 8'500.00~~ **CHF 5'950.00**



# Technische Angaben, Abwicklung und Termine

# DM-Schlüsse und Erscheinungsdaten Ladies Drive

## Nr. 69 Frühling 2025

**Thema: Emotionale Sprache.**

**Wieso wir uns mehr denn je mit Worten berühren müssen.**

Redaktionsschluss: 25.1.2025

DM-Schluss: 1.2.2025

Erscheinung: 3.3.2025

## Nr. 70 Sommer 2025

**Thema: Ohmline & Slow Culture.**

**Der Gegentrend zur Schnelligkeit des Lebens.**

Redaktionsschluss: 25.4.2025

DM-Schluss 1.5.2025

Erscheinung: 3.6.2025

## Nr. 71 Herbst 2025

**Thema: Flexicurity.**

**Wie uns Flexibilität auch Stabilität bringt.**

Redaktionsschluss: 25.7.2025

DM-Schluss: 1.8.2025

Erscheinung: 3.9.2025

## Nr. 72 Winter 2025

**Thema: Tiger Women & Alpha Softies.**

**Was das für alle Beziehungen bedeutet.**

Redaktionsschluss: 25.10.2025

DM-Schluss: 1.11.2025

Erscheinung: 3.12.2025

Ladies Drive ist ein Autorenmagazin. Für uns schreiben insgesamt 25 Autor\*innen (u.a. Headhunter\*innen, Executive Coaches, eine Gyno-Onkologin, eine Slampoetin sowie zwei Generation Y-Autorinnen). Das redaktionelle Leitthema pro Ausgabe wird den aktuellen Trends und Entwicklungen sowie Inputs aus der Community angepasst.

Unsere regelmässigen Rubriken sind: Interviews, Kolumnen, Finanzen, Design, Beauty & Fashion (vor allem „local designer“), Diversity & Inclusion, Startup-Founders, Trends, Hotels und Events.

# Anlieferung Anzeigen

Per E-Mail als druckfähiges PDF an: [sst@swissladiesdrive.com](mailto:sst@swissladiesdrive.com)

Tel. für Rückfragen: +41 79 480 19 85

## Anforderungen Anlieferung Druckdaten generell

### Medienformat

Breite 220 mm x Höhe 300 mm.

Beschnittzugabe + 3 mm an allen Seiten. Ca. 10 mm im Satzspiegel

### PDF-Ausgabe

ISO-Coated V2, nicht höher als Version 1.3., Schriften, Logos, Bilder eingebettet, CMYK-Farbmodus

### Doppelseiten-Inserate

Durch die Klebebindung kann es zu einer optischen Beschneidung im Bund kommen (z. B. Gesichter, Formen, Linien).

Wir ersuchen um Berücksichtigung bei der Gestaltung Ihres Inserates (Versatz beachten).

Im Bund einen Freiraum von 5 mm berücksichtigen und kleinere Texte in Bundnähe auseinanderrücken.

### Beilagen

Wir ersuchen um Übermittlung entsprechender Muster bei Schaltung von Beileimern, Beilagen, Aufklebern, Banderolen und Sachets. Ebenso sind Stellungsskizzen für Sachets und Aufkleber zu übermitteln. Max. Grösse Beilagen: Format A4

### Mehrkosten Beilagen

Werden Ihnen weiterverrechnet (Mehrkosten Druckerei für Folierung/Mehrkosten Porto Schweizerische Post)

### Datenübermittlung

Via [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com), Dropbox, ZIP-File per E-Mail an [sst@swissladiesdrive.com](mailto:sst@swissladiesdrive.com)

# Texte & Bilder für Newsletter & SoMe Posts

## **Bildgrösse**

1500 px auf der längeren Seite des Bildes (max. 1280 px) Auflösung 72 dpi

## **Videos**

Videos gehostet auf Vimeo, YouTube o. Ä.

## **Bildrechte**

Bildrechte abgeklärt. Geben Sie uns Vorname und Name des Fotografen an  
(Angabe seit 1.4.2020 verpflichtend vom Schweizer Gesetzgeber)

## **Textanlieferung**

Texte: TXT-File, editiert für Wordpress, oder Word-Files unter Angabe des Autors.  
Sämtliche Texte müssen durch die Auftraggeber lektoriert werden.

## **Datenübermittlung**

Via [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) oder Dropbox erwünscht

# Diverses

## **Technische Anforderungen HTML5**

Das ausführende HTML5-Werbemittel sollte in einem einzigen .html-File ausgeführt werden.  
Keines der angelieferten .html-Files darf mit index.html benannt sein.

## **Filehierarchie und Ordnerstruktur**

Die Ebenen- und Ordnerstruktur sollte maximal eine Ebene enthalten (Skripte, Images etc.).

## **Fileanzahl und Code-Komprimierung**

Um die Server Requests zu minimieren, sollte die Anzahl der Einzelelemente so gering wie möglich gehalten werden.

## **Animation**

Mehrere gleichzeitig laufende Animationen und überlappende transparente Grafiken sind zu vermeiden. Der Einsatz von CSS3 oder Javascript-Animationen ist mit Bedacht auf die CPU- und GPU-Auslastung zu wählen.

## **Browserkompatibilität und Fallback**

Da nicht alle gewünschten Features oder Libraries von jedem Browser unterstützt werden, sollte darauf geachtet werden, dass ein Fallback-JPG oder -GIF ausgespielt wird, sollte die fehlende Unterstützung durch den Browser zu nicht darstellbaren Werbemitteln führen. Die Werbemittel sind seitens der Kreativagentur auf allen gängigen Browsern zu testen. Swiss Ladies Drive behält sich vor, bestimmte Browserversionen von der Auslieferung der Werbemittel auszuschliessen.



# LADIES DRIVE

Die Business Sisterhood seit 2007

## **Swiss Ladies Drive GmbH**

Haufen 201

9426 Lutzenberg AR

Schweiz

[office@swissladiesdrive.com](mailto:office@swissladiesdrive.com)

+41 79 884 43 73

[www.ladiesdrive.world](http://www.ladiesdrive.world)