



LADIES DRIVE

Die Business Sisterhood seit 2007

Mediadaten 2025 Schweiz

#BusinessSisterhood

Wir sind für Euch da

Swiss Ladies Drive GmbH
Postadresse: Haufen 201, 9426 Lutzenberg AR (Schweiz)
www.ladiesdrive.world
UID: CHE-114.022.528

Phone: +41 79 884 43 73 (auch gerne auf Whatsapp)
Backoffice: office@swissladiesdrive.com
PA Geschäftsleitung: meeting@swissladiesdrive.com

Meet me here:

www.linkedin.com/in/sandrastellatriebl



Sebastian Triebl

Co-Gründer & Geschäftsleitungs-Mitglied
+41 79 882 37 38
st@swissladiesdrive.com



Sandra-Stella Triebl

Co-Gründerin & Vorsitzende der Geschäftsleitung,
Chefredakteurin
+41 79 480 19 85
sst@swissladiesdrive.com



Fabienne Dawa Suter

Head of Community & Event Management
+41 79 884 43 73
fs@swissladiesdrive.com

History

Wieso haben wir gegründet?

Weil wir fanden, es braucht dringend einen weiblichen Blick auf Wirtschaft, Kultur, Politik, Sport.
Also haben wir eine Community ins Leben gerufen, die sich über einen Blog, über Social Media, übers Printmagazin vernetzt aber vor allem auch jenseits der virtuellen Welt trifft.

Gründung: **2007**

Gründer: **Sandra-Stella Triebel & Sebastian Triebel**

Team: **46 inkl. Freelancer**

Chefredaktion: **Sandra-Stella Triebel**

Autoren & Kreativeure:





Die grösste Business Plattform für Frauen in der Schweiz.
Und einer der auflagenstärksten Wirtschaftstitel des Landes.

Was uns ausmacht

Unsere Ziele

- ▶ Weibliche Rollenvorbilder generieren
- ▶ Teilen von Wissen
- ▶ Erschaffen von generationen- und branchenübergreifenden Plattformen für ambitionierte Frauen, die etwas bewegen und verändern wollen
- ▶ Diversität vorleben
- ▶ Austausch und Diskurs ermöglichen und fördern
- ▶ Die Kindness Economy prägen und vorleben

Unsere Mission

Den Female Shift in Gesellschaft, Wirtschaft, Kultur und Politik begleiten. Und wir sind Vorreiterinnen des Megatrends „Kindness Economy“.

Unsere Werte

- ▶ Kredibilität
- ▶ Kollaboration
- ▶ Nachhaltigkeit
- ▶ Ehrlichkeit
- ▶ Transparenz
- ▶ Vertrauen

**Magazin
Blog
Social Media
Newsletter**
LADIES DRIVE

Ladies Drive
Magazin
in englischer
Sprache

Neu in 2025

**Events &
Business Club
National**

**Bargespräche
Events**



**Bargespräche
Club Digital**



**Bargespräche
Privé**



LADIES DRIVE
Die Business Sisterhood seit 2007

Übersicht
ladiesdrive.world



**Start Up
Event**
Female Innovation Forum



LADIES DRIVE
ACADEMY

**Events &
Business Club
International**

**League
of Leading Ladies
Club**



**League
of Leading Ladies
Conference**



Magazin Social Media Blog Newsletter

Printmagazin

- Vierteljährliches Autorenmagazin
- Ca. 160'000 Leser*innen
- Printauflage 40'000 Exemplare pro Ausgabe (notariell beglaubigt)
- Vertrieb hauptsächlich Schweiz, in reduziertem Umfang Deutschland und Österreich
- Wird u.a. im Coop an der Kasse (Kassenkörbli) verkauft sowie Buchhandel und Kiosk
- 80% der Auflage ist verkauft (dank langjährigen Kooperationen mit verschiedenen (Frauen-) Businessclubs)

Neu in 2025:

Ladies Drive Magazin in englischer Sprache

Ab 2025 gibt es das Magazin "Ladies Drive" als ePaper in englischer Sprache und eröffnet uns und Ihnen somit den Weg zu einem internationalen Publikum sowie den Expats in der Schweiz. Publiziert wird das ePaper über unsere eigenen Kanäle sowie einschlägige ePaper-Kiosk-Anbieter auf dem Markt.

Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte hier:

sss@swissladiesdrive.com

oder telefonisch unter

+41 79 480 19 85

Social Media

*10'000 bis 140'000 Reichweite

 LinkedIn über 19'000 rein organische Follower, Reichweite pro Beitrag bis* 50'000 Views
[linkedin.com/in/sandrastellatriebl](https://www.linkedin.com/in/sandrastellatriebl)

 Facebook 8'000 Follower
[facebook.com/ladiesdrivemagazin](https://www.facebook.com/ladiesdrivemagazin)

 Instagram 5'100 Follower
[instagram.com/ladiesdrive](https://www.instagram.com/ladiesdrive)

 Youtube mit 2 Staffeln „Ladies Drive Coffee Run“, 1 Staffel „The Stella Interviews“, 1 Staffel „Money Walk“, 2 Staffeln „Holistic Health Podcast“
[youtube.com/ladiesdrive](https://www.youtube.com/ladiesdrive)

 Holistic Health Podcast auf Spotify, Apple Audio und allen Podcast-Plattformen. 2 Staffeln (3. Staffel folgt 2025)

Ladies Drive Blog

- Kuratierter Blog mit Gastbeiträgen, Video-Posts & Podcasts
- 3-5 neue Beiträge pro Woche

ladiesdrive.world

Newsletter

- Newsletter mit 8'000 Subscribers
- Öffnungsrate: 70-80%

ladiesdrive.world

Events & Business Club National

www.bargesprache.ch



Bargesprache Events

3 Events während den Sommermonaten, 250-300 Gäste pro Event in Zürich.



Bargesprache Club Digital

5 Webinare pro Jahr auf Zoom, jeweils 60 Minuten. Interaktiv mit Q&A. Inhaltlicher Fokus auf Business-Kontext und mit konkretem Mehrwert für Leader*innen.



Bargesprache Privé

6 Events in verschiedenen Städten mit 60-120 Gästen pro Event (nur Clubmitglieder sowie Gäste der Sponsoren). Clubmitglieder haben durch die Jahresgebühr auch Zugang zu allen Bargesprachen Digital sowie den Bargesprachen in Zürich.

Events & Business Club International

www.leagueofleadingladies.com



THE LEAGUE OF
LEADING LADIES
CLUB

League Of Leading Ladies Club

- 10 monatliche Dinner (mit jeweils bis zu 50 Teilnehmerinnen)
- Businessclub für Frauen in internationalen Führungspositionen / C-Level sowie Firmeninhaberinnen (by invitation only)
- Die Clubmitglieder haben Zugang zu den Bargesprachen Digital sowie den Bargesprache Events



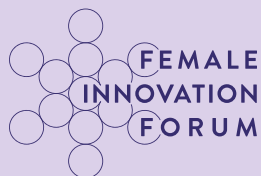
THE LEAGUE OF
LEADING LADIES
CONFERENCE

League Of Leading Ladies Conference

- Gäste pro Konferenz: 200 (limitiert), C-Level Management (CEO, CFO, COO), Unternehmerinnen aus internationalem Umfeld
- 5 Keynotes, 5 Workshops an zwei Tagen. Durchführung der Konferenz in englischer Sprache mit hybridem Eventkonzept. Location: Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa, Interlaken

Start Up Event

www.femaleinnovationforum.ch



Female Innovation Forum

- ganztägiger Event mit interaktivem Workshop sowie Award Night (Female Innovator of the Year)
- 250 Gäste
- Renommiertester Award der Schweiz für Female Founders / Start-ups in Kooperation mit Equal Voice/Ringier
- Ökosystem für Female Founders mit Zugang zu Investor*innen und Business Angels

Demografie



Startups
(Female Founder)



Business Angels & Investorinnen



Unternehmerinnen/Entrepreneurs
(Self Made Women, mittlere und grosse
Unternehmen 10 - 250 Mitarbeiter)



Unternehmerinnen Kleinunternehmen
(bis 10 Mitarbeiter)



Managerinnen
mittlere und grosse Firmen



Managerinnen Grossunternehmen / Corporate
(mehr als 250 Mitarbeitende)



Influencerinnen (Instagram, Youtube)



Gina Domanig

Managing Partner & CEO Emerald Technology Ventures,
Member of multiple Boards, Clean Tech Venture Capitalist
www.emerald.vc

Demografie

Auswertung der Demografie basierend auf ca. 3'000 Eventbesucher*innen pro Jahr. Die Demografie gilt gleichermaßen für den Blog, das Printmagazin sowie die Events.

33–55 Jahre
90 % weiblich
**(bei Social Media:
25 - 55 Jahre)**

Interesse an

Networking, Karriereentwicklung,
persönlicher Entwicklung,
Mobilität, Innovation,
Vereinbarkeit Beruf & Karriere,
Finanzen, Investments,
flexible Arbeits(zeit)modelle,
Leadership-Styles,
Purposeful Leadership,
Digitization & Digitalization,
Sustainability,
Diversity & Inclusion,
Lifestyle, Beauty & Fashion,
Holistische Gesundheit
Kindness Economy
Trend Researches
Analysen und Einordnungen



Vertreten Werte wie

Conscious Living, Familie, Mindfulness,
nachhaltige Unternehmensführung,
nachhaltige Führungsprinzipien,
Ehrlichkeit, Transparenz und Vertrauen.

Stark vernetzt im Wirtschaftsraum

Basel, Bern, Zürich, St.Gallen,
Lausanne/Genf, Zug & Luzern

Überdurchschnittlich gute Ausbildung & überdurchschnittlich gutes Einkommen

Monatlich CHF 10'000.00 plus
pro Kopf-Einkommen

Sara Aduse

Sara Aduse Foundation
www.saraadusefoundation.org/de

Angebote & Preise im Überblick



Blog Ladies Drive

Featured Videos Startseite (Laufzeit 14 Tage)	CHF	5'000.00
Featured Blog Post	CHF	2'500.00
Verlosung inkl. Programmierung	CHF	3'800.00

S.13

Newsletter

(rund 8'000 Kontakte)

Standalone mit individuellem Begleittext an ca. 8'000 Personen	ab CHF	6'800.00
Newsletter-Integration mit Verlinkung	ab CHF	2'800.00

S.13



Social Media Ladies Drive

(ca. 40'000 Follower)

Social Seeding / pro Plattform	ab CHF	1'500.00
Native Ad/Post (Text oder Video möglich)	ab CHF	2'500.00
LinkedIn-Posts		auf Anfrage

S.15

Female Innovation Forum

Presenting Sponsor mit Ticket-Kontingent, Einsitz Jury, evt. Speaker, Stand u.v.m.	ab CHF	22'000.00
Co-Sponsor	ab CHF	12'000.00
Preis-Sponsor für Award-Gewinnerin		auf Anfrage

S.17



League of Leading Ladies

League Of Leading Ladies Club

Hauptsponsor für einzelne Dinner	ab CHF	5'000.00
Hauptsponsor für sämtliche LLL Dinners (10x pro Jahr) und sämtliche Aktivitäten LLL online	CHF	50'000.00
Firmenmitgliedschaft mit Wechselmitgliedschaft für 2 Personen		auf Anfrage

S.19

League Of Leading Ladies Conference

Hauptsponsor	CHF	40'000.00
Co-Sponsor	CHF	15'000.00



Bargespräche

S.23

Hauptsponsor mit Ticket-Kontingent, evt. Speaker, Stand u.v.m.	ab CHF	15'000.00
Bei Zusage von mehr als einem Event (oder Commitment über 2 Jahre)	ab CHF	12'000.00
Goodie Bag Sponsor	ab CHF	2'500.00

Bargesprache Privé

Hauptsponsor für einzelne Privé-Events	ab CHF	5'000.00
Sponsor für sämtliche Privé-Events (6 pro Jahr)	CHF	27'000.00

Bargesprache Digital

Sponsoring einzelner Bargesprache Digital	CHF	3'000.00
Sponsoring aller Webinare (5 x pro Jahr)	CHF	15'000.00

Ladies Drive Academy

S.29

Sponsoring	ab CHF	5'000.00
------------	--------	----------

Holistic Health Podcast

S.31

Product Placements & Sponsorings	ab CHF	2'800.00
----------------------------------	--------	----------

Printmagazin Ladies Drive

S.33

(40'000 Printauflage, ca. 160'000 Leserinnen und Leser)

2/1 Seiten	CHF	25'000.00
1/1 Seite	CHF	15'500.00
1/2 Seite	CHF	10'000.00
1/3 Seite	CHF	8'500.00

Beilagen (abhängig von Grösse und Gewicht) ab CHF 10'000.00

Redaktionelle Beiträge werden nicht angeboten. Wir unterstützen unsere Partner nach Absprache und gemäss Qualitätskriterien des Verlags.

Corporate Abonnemente

Zur Stärkung Ihrer Diversity & Inclusion-Bemühungen pro Jahresabo und Person (4 Ausgaben, individuelle Postzustellung an Adresse Ihrer Wahl)	ab CHF	20.00
--	--------	-------

Keynotes & Workshops

von Sandra-Stella Triebel zum Thema:

Unternehmertum / Die Kunst des Netzwerkens / Kindness Economy _____ auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

HINWEIS: sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich MwSt. Preise unterliegen möglichen Änderungen. Eine Buchung ist erst gültig bei entsprechender Buchungsbestätigung. Bitte beachten Sie unsere AGBs:

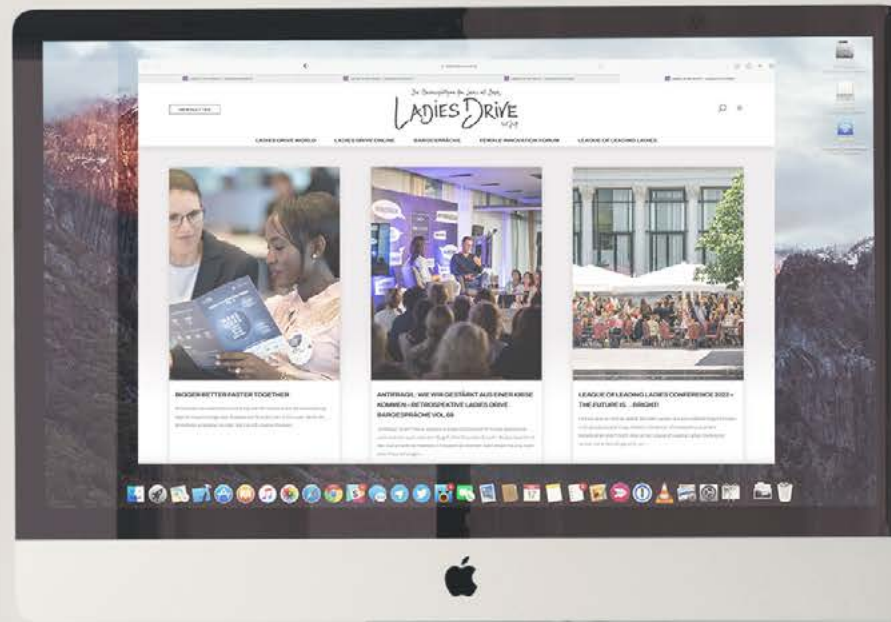
www.ladiesdrive.world/agb/

WERBEMÖGLICHKEITEN

LADIES DRIVE
Die Business Sisterhood seit 2007

Blog & Newsletter

www.ladiesdrive.world



Kuratiertes Blog mit eigener Redaktion.
Im Schnitt 4-5 neue Posts pro Woche.
Inklusive Video-Content und Podcast.

Blog

Unser Blog ist kuratiert durch Sandra-Stella Triebel. Insgesamt verfassen 45 verschiedene Autoren regelmässig Beiträge. Ihre Native Ads (Blog Posts) verbleiben zeitlich unlimitiert auf unserem Blog. Verlosungen/Wettbewerbe verbleiben mind. 2 Jahre auf dem Blog. Von uns kreierter Content kann auch auf Ihren eigenen Kanälen eingesetzt werden.

LADIES DRIVE
Die Business Sisterhoop seit 2007

Featured Videos Startseite (Laufzeit 14 Tage)

CHF 5'000.00

Featured Blog Post

CHF 2'500.00

Verlosung inkl. Programmierung

CHF 3'800.00

Buchungen entsprechen Pauschalpreisen normalerweise ohne Reporting und Auswertung. Mehr unter: www.ladiesdrive.world

PAUSCHAL-
PREIS
OHNE
REPORTING

Newsletter (rund 8'000 Kontakte, Öffnungsrate: 70-80%)

Im Newsletter wendet sich Sandra-Stella Triebel in persönlichen Worten an die Community und spricht Empfehlungen aus. Glaubwürdigkeit steht für uns an oberster Stelle. Sie können den Newsletter und seine Kontakte für Ihre Dienstleistung oder Ihre Produkte einsetzen - dies geschieht in Absprache mit der Chefredaktion. Timing für den Versand nach Absprache.

Hinweis: Buchung ohne Reporting. Bildrechte müssen vorab abgeklärt sein und mit angeliefert werden (Name und Vorname des Fotografen). Texte müssen bereits lektoriert sein.

Am besten performen exklusive Verlosungen. Hier generieren wir bis zu 700 Registrierungen. Die Kontakte werden Datenschutz konform an Sie weitergegeben.

Standalone mit individuellem Begleittext an ca. 8'000 Personen ab CHF 6'800.00

Anzahl Zeichen, Video-Integration, Anzahl Bilder und Links nach Absprache.
Technisches: Bildauflösung 150dpi, Grösse: 1280px Breite oder Höhe.

Newsletter-Integration mit Verlinkung ab CHF 2'800.00

Anzahl Zeichen: max. 800 (im Word).
Anzahl Bilder: max. 4, Auflösung 150 dpi, 1280px Breite oder Höhe.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



LADIES DRIVE
Die Business Sisterhoop seit 2007

GEMEINSAM DER WIRTSCHAFT EIN GESICHT VERLEIHEN

Was können wir gemeinsam bewirken?


Ihr Lieben


Oberstehendes Foto zeigt gemäss meiner Google Bildersuche eine "erfolgreiche Frau im Business". Ich kann Euch nur einladen selbst mal "erfolgreiche Businessfrauen" im Internet zu suchen. Die Auswahl der Bilder, die uns dabei gezeigt werden beweisen, dass Frauen, die wie wir auf dieser Welt etwas bewegen möchten, noch immer kein Gesicht haben. Und das in 2024. Wenn ich nach Bildern zu "Unternehmerin" suche, finde ich


Beispiel: Standalone Newsletter mit economiesuisse, Herbst 2024

WERBEMÖGLICHKEITEN

Social Media

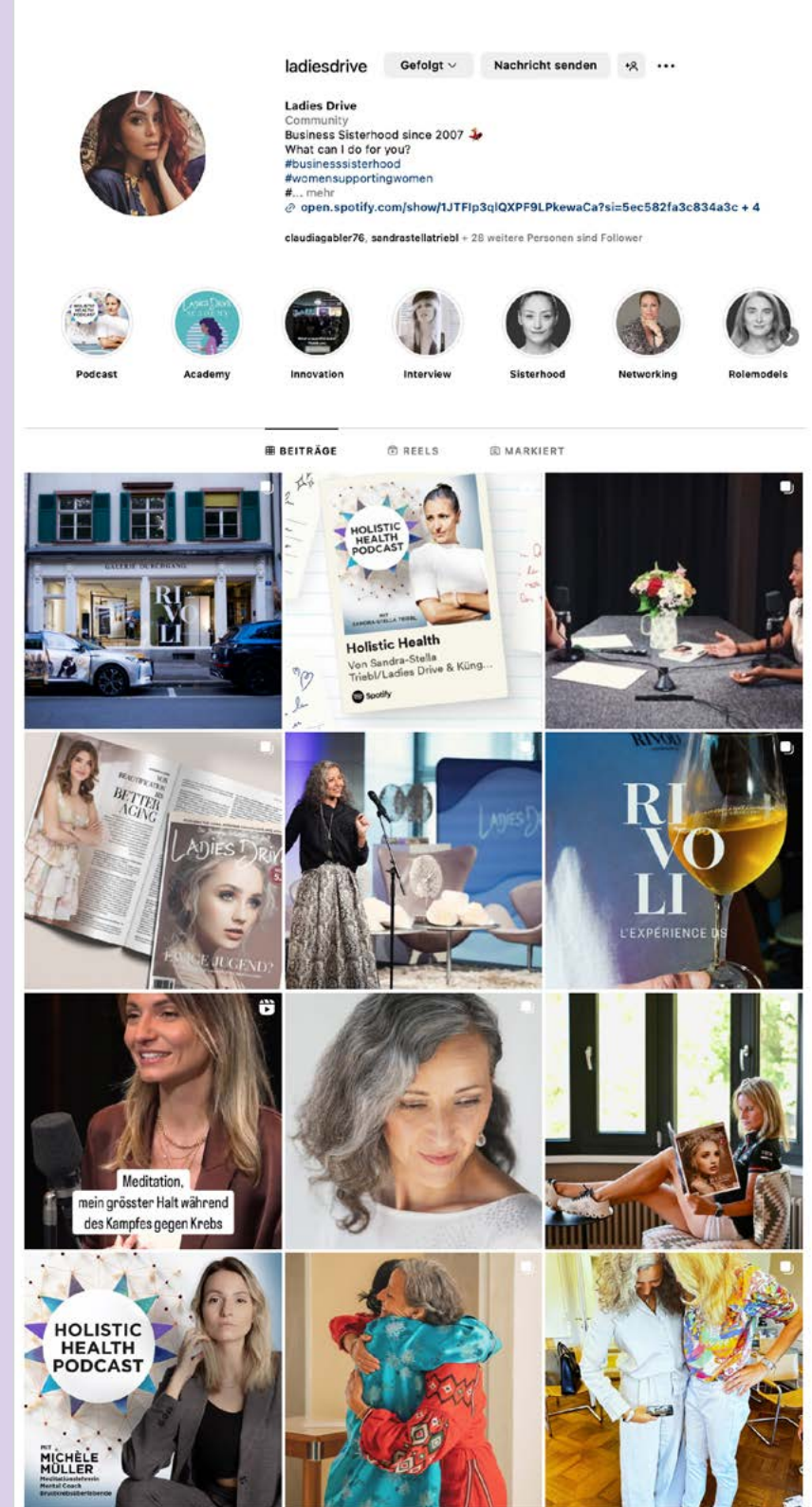
 www.linkedin.com/in/sandrastellatriebl

 www.facebook.com/ladiesdrivemagazin
www.facebook.com/ladiesdrive

 www.instagram.com/ladiesdrive
www.instagram.com/sandrastellatriebl/

 www.youtube.com/ladiesdrive

 tiktok.com/@ladiesdrive



Social Media Ladies Drive

(ca. 40'000 Follower)

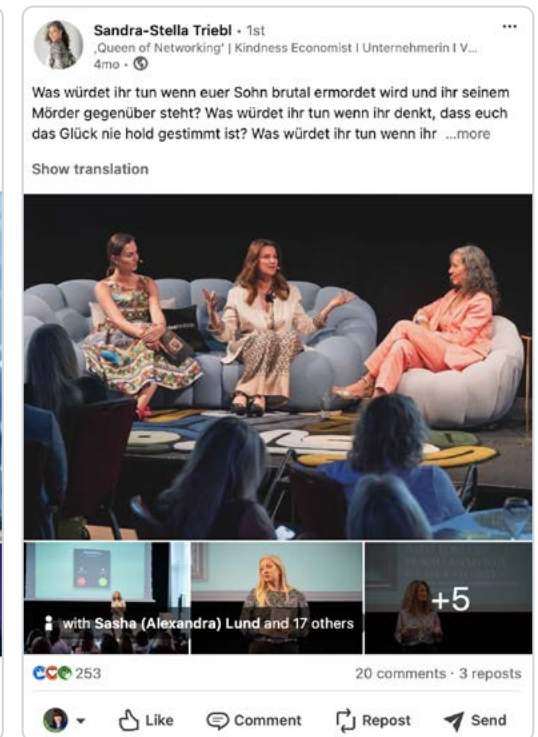
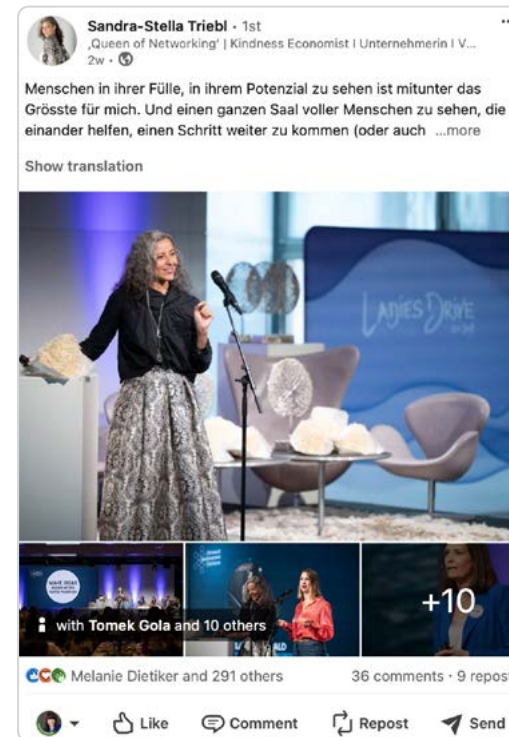
LADIES DRIVE
Die Business Sisterhoop seit 2007

Unsere Follower sind organisch gewachsen. Viele der Follower kennen uns von den jahrelangen Offline-Aktivitäten und Events.
Buchungen sind für einzelne Plattformen oder sämtliche Kanäle (Facebook, LinkedIn und Instagram) möglich.
Kumuliert folgen uns auf Social Media knapp 40'000 Personen.

Social Seeding / pro Plattform _____ **ca. CHF 1'500.00**

Native Ad/Post (Text oder Video möglich) _____ **ab CHF 2'500.00**

Unser stärkster Social Media-Kanal ist LinkedIn.
Unser Account weist über 19'300 Follower auf (Stand Oktober 2024), maximale Reichweite liegt bei Posts um die 130'000.
Sie können eine Content-Partnerschaft mit uns für einzelne Social Media-Kanäle (inkl. Youtube) eingehen - oder alle unsere Social Media-Kanäle als Paket buchen.





MAKE IDEAS
BIGGER BETTER
FASTER TOGETHER

Female Innovation Forum

www.femaleinnovationforum.ch

1 Ganztages-Event
pro Jahr.
Max. 250 Gäste.

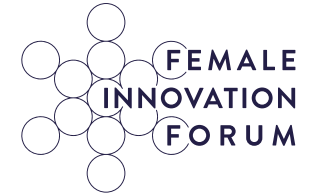
Beim Female Innovation Forum (kurz FIF) gilt das Motto seit dem Launch des Formats 2016:

Make Ideas Bigger Better Faster Together.

Wir haben über die letzten Jahre ein Ökosystem für Jungunternehmerinnen und Gründerinnen aufgebaut, wo wir alle relevanten Partner (wie Impact Hub, digitalswitzerland oder die Business Angels Schweiz) zusammenführen. Das FIF ist aber auch ein Event, wo wir die weibliche Innovationskraft zelebrieren und starke Business Ideen einem breiteren Publikum sowie interessierten Kreisen und Investor*innen zugänglich machen. Der Abschluss des ganztägigen Events bildet die Verleihung des Awards für den Female Innovator of the Year (Jurypreis). Sponsoren werden aktiv ins Programm eingebunden.

Bilder, Agenda und Abläufe sowie Mitglieder der Jury finden Sie unter: www.femaleinnovationforum.ch

Leistungen Female Innovation Forum



Presenting-Sponsor

- Leitung eines Workshops durch den Sponsor/Integration eines Keynote Speakers aus den Reihen des Sponsors
- Inhaltliche Abstimmung mit den Sponsoren (innovative Firmen und interne Start-ups können so bei uns eingebunden werden)
- 20 bis 30 Gratis-Tickets zur freien Verfügung (im Wert von je CHF 270.00) inkl. Gala-Dinner
- Integration POS/Händler gemäss Wunsch (gut für Tracking/Lead Conversion)
- Abgabe eines Voucher-Codes/Rabattes für künftige Bestellungen auf Ihrem Webshop (Tracking der Leads/Lead Conversion)
- Integration Goodie Bag mit einem Produkt/Geschenk
- Stand und Verlosung vor Ort (Interaktion)
- Gemeinsames Mailing nach erfolgtem Event über den Newsletter-Service von Swiss Ladies Drive
- Ein Sitz in der Jury für die Wahl des „Female Innovator of the Year“
- Möglichkeit, der Gewinnerin des Awards einen Preis zu überreichen/zu stiften/zu sponsern
- Individuelle Wünsche können jederzeit berücksichtigt werden

CHF 22'000.00 pro Jahr

Co-Sponsor

- Stand und Verlosung vor Ort (Interaktion)
- 4 Tickets im Wert von je CHF 270.00
- Integration Goodie Bag mit einem Produkt/Geschenk
- Möglichkeit, der Gewinnerin des Awards einen Preis zu überreichen/zu stiften/zu sponsern
- Weiteres nach Absprache

CHF 12'000.00 pro Jahr

Preis Sponsor

Für Award-Gewinnerin _____ **auf Anfrage**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Link zum Video des Female Innovation Forum:
<https://youtu.be/y7zt3wQcwmQ>



Female Innovation Forum 2025

22.10.2025 @ JED Schlieren



WERBEMÖGLICHKEITEN

League of Leading Ladies Club

www.leagueofleadingladies.com

125 Mitglieder.
10 Dinner pro Jahr in Zürich.
Pro Dinner 30–50 Teilnehmerinnen.

Der Club, der 2015 lanciert wurde, besteht aus 125 Frauen (Alter 28 - 68 Jahre), die in Führungspositionen sowie in einem internationalen Umfeld als Managerinnen oder Firmeninhaberinnen tätig sind. Der Club trifft sich zu einem monatlichen Dinner, zu welchen Sie als Sponsor des Clubs exklusiv Zugang erhalten. Die Club-Mitgliedschaft beträgt CHF 2'222.00 pro Jahr. Der Beitritt zum Club erfolgt ausschließlich auf Einladung durch die Präsidentin des Clubs (Sandra-Stella Triebel) - by invitation only.

Leistungen LLL Business Club



Pro Jahr finden 10 Dinner statt (mit jeweils bis zu 50 Teilnehmerinnen).

Für die Club-Mitglieder ist die Teilnahme an der gleichnamigen Konferenz verpflichtend.

Die Clubmitglieder erhalten kostenfrei Zugang zu den Angeboten des Bargesprache Clubs Digital sowie der Bargesprache in Zürich.

Firmenmitgliedschaft mit Wechselmitgliedschaft für 2 Personen pro Jahr _____ **auf Anfrage**

Hauptsponsor für ein einzelnes Dinner _____ **ab CHF 5'000.00**

(max. 30-50 Personen) inkl. 2 Gäste-Tickets

Hauptsponsor für alle 10 Dinner pro Jahr _____ **CHF 50'000.00**

1 x 1/1 Seite Freespace im Magazin Ladies Drive (im Wert von CHF 15'500.00) sowie Tickets pro Dinner nach Absprache

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



LLL Monthly Dinners 2025

letzter Montag des Monats, 17:30 Uhr - 22:00 Uhr, Dinner im Raum Zürich.

27.01. 2025

24.02. 2025

31.03. 2025

26.05.2025

30.06.2025

25.08.2025

29.09.2025

27.10. 2025

17.11. 2025 Pre-Christmas Dinner

04.12. 2025 Frühstück gemeinsam mit dem Bargesprache Privé Club

Link zur LLL Conference 2024:
<https://youtu.be/eDpRoTixxgM>



WERBEMÖGLICHKEITEN

League of Leading Ladies Conference

www.leagueofleadingladies.com

1 x pro Jahr 2-tägiger Event
in englischer Sprache.

Max. Anzahl Gäste 200.

Zielgruppe: C-Level Management (CEO, CFO, COO), Unternehmerinnen aus internationalem Umfeld.
Inhalt des Formats: Diverse Keynotes und Workshops in einem speziellen hybriden Format, jeweils mit einem Oberthema (2025: Planting Ideas).
Ziel des Formats: Frauen und Männer zusammenbringen, die tiefe Verbindungen miteinander eingehen möchten und sich gegenseitig mit ihrer Geschichte inspirieren und weiterbringen wollen. Das Format bedient bewusst Herz & Verstand.
Zudem vergeben wir jedes Jahr an der Konferenz den Empowering Women Award in Kooperation mit Ringier (Equal Voice) und der ZEIT sowie Porsche Schweiz.

Leistungen LLL Conference



THE LEAGUE OF
LEADING LADIES
CONFERENCE

Presenting-Sponsor

- Logopräsenz Print/online/offline mit Verlinkung auf der Conference-Website www.leagueofleadingladies.com
- 1x Newsletterversand im Vorfeld an sämtliche registrierten Besucher, um den Sponsor vorzustellen
- 1x Featured Post in der geschlossenen Conference-LinkedIn-Gruppe
- Logopräsenz & 1-seitiges Feature im Event-Booklet
- Stand vor Ort sowie Integration eines Geschenks/Vouchers von Ihnen in unseren Goodie Bags (Interaktion/Lead Conversion)
- 4 Tages-Tickets (entweder für Tag 1 oder 2) ohne Übernachtung im Wert von je CHF 1'500.00 (total CHF 6'000.00)
- 2 Conference-Tickets inkl. Übernachtung inkl. Einzelzimmer im Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa, Interlaken (Wert pro Ticket CHF 2'300.00 exkl. MwSt)
- Limitierte Anzahl reduzierter Tickets zur Weitergabe an Kundinnen oder Mitarbeitende des Sponsors
- 1x Newsletter nach der Konferenz mit einem persönlichen Dankeschön des Sponsors (Einladung zu einem Follow-up-Event des Sponsors o. Ä.)
- Workshop oder Keynote präsentieren ("featured by...")
- 1x 1/1 Seite Freespace im Printmagazin Ladies Drive (Wert CHF 15'500.00)

CHF 40'000.00 pro Jahr



LLL Conference 2025

Mo und Di, 7. und 8.4.2025 @ Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa

Co-Sponsor

- Logopräsenz Print/online/offline mit Verlinkung auf der Conference-Website www.leagueofleadingladies.com
- Stand vor Ort/Integration Goodie Bag
- Logopräsenz & 1-seitiges Feature im Event-Booklet
- 2 Tages-Tickets (entweder für Tag 1 oder 2) ohne Übernachtung (im Wert von total CHF 3'000.00)

CHF 15'000.00 pro Jahr

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

THE LEAGUE OF
LEADING LADIES
CONFERENCE

PRESENTED BY
LADIES DRIVE
Business Sisterhood since 2007

PLANTING IDEAS
THINK THE UNTHINKABLE

LEAGUE OF LEADING LADIES CONFERENCE - APRIL 7th & 8th 2025

WERBEMÖGLICHKEITEN

Bargespräche

www.bargesprache.ch

3 Events pro Jahr in Zürich.

Pro Event bis 300 Gäste.

Videoaufzeichnung für Youtube.

Die Bargespräche gibt es bereits seit 2009. Seither wurden über 75 Events mit 35'000 Besucher*innen durchgeführt. Die Bargespräche sollen der Vernetzung von Frauen im Business - über sämtliche Industrien und über Hierarchiestufen hinweg - dienen. Bei den abendlichen Talks lädt Gastgeberin Sandra-Stella Triebel jeweils persönliche und aussergewöhnliche Gäste zu einem spezifischen Thema ein. Diese Talks sollen den Gästen helfen, leichter miteinander ins Gespräch zu kommen. Die maximale Anzahl Besucher*innen pro Event liegt bei den Bargesprächen bei 250-300 Personen. Sämtliche Interviews/Talks werden auf Video aufgezeichnet und auf Facebook, Instagram sowie Youtube zeitversetzt ausgestrahlt.

Leistungen Bargespräche



Presenting-Sponsor

- Logopräsenz Druck (1/1-seitige Anzeigen), online und auf Social Media (40'000 Follower)
- Gratis-Ticketkontingent (im Wert von je CHF 190.00 inkl. Flying Dinner und Goodie Bag)
- Präsenz vor Ort zum Beispiel über einen Stand (Interaktion & Lead-Generierung – funktioniert am besten über Wettbewerbe/Verlosungen)
- Integration POS/Händler gemäss Wunsch (gut für Tracking/Lead Conversion)
- Abgabe eines Voucher-Codes/Rabattes für künftige Bestellungen auf Ihrem Webshop (Tracking der Leads/Lead Conversion)
- Integration Goodie Bag mit einem Produkt/Geschenk
- Präsenz über einen max. dreiminütigen Imagefilm, der ohne Ton auf mehreren Screens auf/nahe der Bühne im Loop läuft (Full HD)
- Nach dem Event: Posts auf allen Social-Media-Kanälen, Berichterstattung mit Fotos und Ihrem Logo im Printmagazin, Post auf www.ladiesdrive.world
- Sowie: ein Gratis-Mailing an alle anwesenden Gäste, welches über unseren Newsletter-Service (Mailchimp) läuft. Inhalt und Timing gemäss Absprache (ist perfekt, um mit den neu gewonnenen Leads in Kontakt zu bleiben)
- Weiteres nach Absprache

Einmalige Buchung **CHF 15'000.00**

Ab 2. Buchung / pro Event **CHF 12'000.00**

Goodie-Bag-Sponsor

- 4 Gratis-Tickets zum Event
- Und Sie sponsern für alle Gäste ein Goodie-Bag-Geschenk (Ware/Produkt/Gutschein ...)
- Konfektioniert werden die Geschenke durch Mitarbeitende von Ladies Drive

CHF 2'500.00

Stand Sponsor

- 4 Gratis Tickets zum Event
- Sie haben einen Stand vor Ort mit der Möglichkeit zum Direktverkauf.

CHF 2'500.00

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



Bargespräche 2025

@ ZKO-Haus Zürich

Dienstag, 27.05.2025 Bargespräch Vol.76

Mittwoch, 02.07.2025 Bargespräch Vol.77

Donnerstag, 18.09.2025 Bargespräch Vol.78

<https://ladiesdrive.world/agenda/>

Jetzt durch unser Archiv stöbern:

<https://ladiesdrive.world/bargespraech/>

<https://youtu.be/r2yYgQgbwI>

Beispiel eines Bargesprächs mit Skiweltmeister Daniel Albrecht über ein Leben mit Bedeutung



WERBEMÖGLICHKEITEN

LADIES DRIVE
Die Business Sisterhood seit 2007



Bargespräche Club Privé

www.bargesprache.ch

6 Events pro Jahr.
Pro Event 60-120 Gäste.
Videoaufzeichnung für Youtube.

Der Bargespräche Club Privé wurde in Zeiten der Pandemie geboren, um ein „Mini Bargespräch“ in kleinerer Runde abhalten zu können. Die Anzahl Clubmitglieder ist deshalb auf 100 limitiert. Der Club war zwei Wochen nach der Lancierung „fully booked“. Die Clubmitglieder reisen unseren Events in der ganzen Schweiz nach und erhalten exklusiven Zugang zu diesen Privé-Veranstaltungen. Die Privé-Mitglieder sind Frauen in mittleren bis hohen Kaderpositionen (35%) sowie Unternehmerinnen (65%).

Leistungen Bargespräche Club Privé



Pro Jahr finden 6 Bargespräche Privé Events statt. Zutritt erhalten nur Sponsoren und Mitglieder des Clubs.
Die Club-Mitgliedschaft beträgt CHF 540.00 pro Jahr.
Sämtliche Vereinbarungen mit unseren Sponsoren sind „tailor made“ und auf Ihre Bedürfnisse, KPIs und Wünsche zugeschnitten.

Hauptsponsor für ein Bargespräch Privé _____ **ab CHF 5'000.00**

Sponsoren-Integration vor Ort, Ticket-Kontingent und Goodie Bag _____ **nach Absprache**

Hauptsponsor für alle 6 Events pro Jahr _____ **CHF 27'000.00**

(Basel, Bern, Genf, Shoppi Tivoli, Zürich (2x))

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



Bargespräche Privé 2025*

Meist letzter Donnerstag des Monats, 17:30 - 22:00 Uhr. Wechselnde Locations. Je 1 Interviewgast.
Locations TBC (to be confirmed)

20.02.2025
13.03. 2025
26.06.2025
21.08. 2025
30.10. 2025
20.11. 2025

<https://ladiesdrive.world/agenda/>

<https://youtu.be/BQgAtkGSWX8>
Beispiel eines Bargespräch Privé
mit Barbara Studer über Brain Hacking



Bargespräche Digital

www.bargesprache.ch

BARGESPRÄCHE DIGITAL Vol.26
MONTAG, 4.03.2024, 18:00 UHR
Dauer: 60 Minuten. Interaktiv mit Q&A.
Durchgeführt auf Zoom.

LADIES DRIVE
BARGESPRÄCHE
DIGITAL

GPT vs. ChatGPT

ALLES, WAS IHR WISSEN MÜSST!



Mit
SOPHIE HUNDETMARK
Beraterin und
Chatbot Expertin

BARGESPRÄCHE DIGITAL Vol.25
MONTAG, 5.02.2024, 18:00 UHR
Dauer: 60 Minuten. Interaktiv mit Q&A.
Durchgeführt auf Zoom.

LADIES DRIVE
BARGESPRÄCHE
DIGITAL

MONEY TRENDS 2024

ALLES, WAS IHR WISSEN MÜSST!



Mit
OLGA MILER
Fintech-Unternehmerin,
ex-Bankerin,
LinkedIn Top Voice

Hier ein Beispiel für den Inhalt
sowie die Sponsoren-Integration
bei der Aufzeichnung der
Bargespräche Digital Vol.7 mit
Olga Miler (Money Trends 2022).



Leistungen Bargespräche Club Digital



Sprechen Sie in diesem Webinar direkt zu unserer Community

Die Bargespräche Digital finden ca. 5x pro Jahr auf Zoom statt. Während 60 Minuten erläutert eine ausgewiesene Expertin (beispielsweise die Reputationsexpertin Susanne Müller Zantop) wie eine Businessfrau ihr LinkedIn Profil optimieren kann. Die Inhalte haben einen klaren Bezug zum Businessalltag der Frauen (u.a. Leadership-Styles, Trend-Themen im Business-Kontext). Die Teilnahmegebühr beträgt CHF 25.00 pro Person. Für unsere Clubmitglieder sind alle Webinare in der jährlichen Mitgliedsgebühr enthalten.

Die Webinare dauern 60 Minuten und sind interaktiv gestaltet. Die Webinare werden aufgezeichnet und allen registrierten Usern als Aufzeichnung zur Verfügung gestellt. Reichweite pro Webinar ca. 500-1'000 Personen. Alle Webinare werden zeitversetzt auf Youtube gepostet.

Die Mitgliedschaft im Bargespräche Club Digital kostet CHF 200.00 pro Jahr.

Unsere Sponsoren werden mit Kurz-Videos (analog Youtube) integriert - oder über Logoplatzierungen, Verlinkungen und Verlosungen sowie Product Placements nach Absprache.

Sponsoring einzelner Bargespräche Digital _____ **CHF 3'000.00**

Sponsoring für 12 Monate (5 Webinare pro Jahr) _____ **CHF 15'000.00**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



Bargespräche Digital 2025

18:00-19:00 Uhr - 60 Minuten mit Q&As - auf Zoom

06.02.2025

06.03.2025

03.11. 2025

02.12.2025

15.12. 2025

Weitere Termine (wie mit John Strelecky - Das Café am Rande der Welt) nach Verfügbarkeit der Promi-Speaker.

<https://ladiesdrive.world/agenda/>



Ladies Drive Founder Academy

ladiesdrive.world/founder-academy/

Bigger. Better. Faster. Together.

Ladies Drive verhilft jedes Jahr 30 Jungunternehmerinnen zu nachhaltigem Erfolg.

Leistungen Ladies Drive Academy

LADIES DRIVE
ACADEMY

Was ist die Founder Academy?

Ladies Drive macht sich seit 2007 für Frauen in der Schweiz stark. Nun hat sich unsere Business Sisterhood zusammengetan. Einige der erfolgreichsten Schweizer Unternehmerinnen und Unternehmer, VCs und Investoren, Juristinnen und HR- sowie Innovations-Coaches aber auch erfolgreiche Startup-Gründerinnen begleiten 30 ausgewählte Jungunternehmerinnen für ein ganzes Jahr lang. Das Programm ist in 4 Offline- und 2 Online-Sessions unterteilt.

Unser Ziel: Schnelleres und erfolgreicherer Wachstum, besser Margen, mehr Profit, schnellere Skalierung für die Jungunternehmen.

Mit der Ladies Drive Founder Academy stärken wir nachhaltig den Standort Schweiz.

Wieso machen wir das?

Weil wir eine Business Sisterhood sind.

Weil wir es können. Und weil wir es wollen.

Weil wir den Hashtag #womensupportwomen leben.

Weil wir für die Zukunft Leaderinnen mit Herz und Verstand brauchen.

365 Tage Beratung & Schulung in unserer Ladies Drive Unternehmerinnen-Schmiede.

Wir unterstützen jede Kohorte mit der geballten Netzwerk- und Knowhow-Power der Ladies Drive Business Sisterhood. So lernen die Jungunternehmerinnen von den Besten.

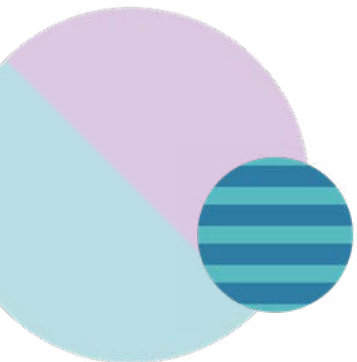
Übernahme einzelner Workshops oder Keynotes

ab CHF 2'800.00

Individuelle Sponsoren-Packages

ab CHF 5'000.00 pro Jahr

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



WERBEMÖGLICHKEITEN

HOLISTIC HEALTH PODCAST

MIT
SANDRA-STELLA
TRIEBL



Alles rund um Longevity & Biohacking.
2 Staffeln mit je 8 Episoden auf Youtube, Spotify, Apple
und allen gängigen Podcast-Plattformen.

Leistungen Holistic Health Podcast



Product Placements (Fashion, Uhren, Accessoires, Schmuck)
Integration gemäss Absprache

ab CHF 2'800.00 pro Folge

Episoden- oder Staffelsponsoring sowie Speaker-Integration
Integration und Umsetzung gemäss Absprache

ab CHF 5'000.00 pro Folge

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



Melanie Winiger über Unsicherheiten im Leben und wie man seine wahre Bestimmung entdeckt.



Dr. Barbara Studer über digital Detox und mentale Gesundheit: Warum wir Auszeiten für das Gehirn brauchen.



Dr.med. Christian Larsen - Von der Ethnomedizin zur Spiraldynamik: Schon immer ging es ums Essen, Schlafen und Bewegung.



WERBEMÖGLICHKEITEN



#PerfectOfflineMeTime

Printmagazin

www.ladiesdrive.world

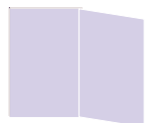
Print Run: 40,000 (certified)

Frequency of Publication: Quarterly

Approx. 160,000 readers

Chief Editor: Sandra-Stella Triebel

Art Direction: Natasha Papst



Aufklapper Cover

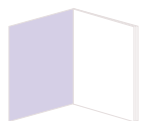
Format Anschnitt: 440 x 300 mm (BxH)
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)
CHF 25'000.00



Beilagen

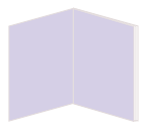
Nach Absprache ab CHF 10'000.00
(max. 1 Beilage pro Ausgabe)
Anlieferung an die AVD in Goldach (Schweiz)

Premium Platzierungen



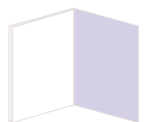
2. US 1 Seite

Format Anschnitt: 220 x 300 mm (BxH)
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)
CHF 25'000.00



2. US 2 Seiten / Opening Spread

Format Anschnitt: 440 x 300 mm (BxH)
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)
CHF 30'000.00



3. US 1 Seite

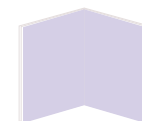
Format Anschnitt: 220 x 300 mm (BxH)
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)
CHF 21'000.00



4. US

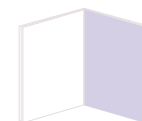
Format Anschnitt: 220 x 300 mm (BxH)
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)
CHF 25'000.00

Inserate



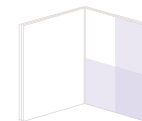
2 Seiten / 1 DS

Format Anschnitt: 440 x 300 mm (BxH)
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)
CHF 25'000.00



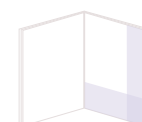
1 Seite

Format Anschnitt: 220 x 300 mm (BxH)
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)
CHF 15'500.00



1/2 Seite quer / hoch

Format quer Anschnitt: 220 x 150 mm
Format hoch Anschnitt: 110 x 300 mm
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)
CHF 10'000.00



1/3 Seite quer / hoch

Format quer Anschnitt: 220 x 100 mm
Format hoch Anschnitt: 74 x 300 mm
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)
CHF 8'500.00

Neu in 2025

Englische Version des Magazins Ladies Drive



Ab 2025 gibt es das Magazin "Ladies Drive" als ePaper in englischer Sprache.
Dies eröffnet uns und Ihnen den Weg zu einem internationalen Publikum sowie den Expats in der Schweiz.
Publiziert wird das ePaper über unsere eigenen Kanäle sowie einschlägige ePaper-Kiosk-Anbieter auf dem Markt.

Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte hier:
sst@swissladiesdrive.com oder telefonisch unter **+41 79 480 19 85**.

Technische Angaben, Abwicklung und Termine

DM-Schlüsse und Erscheinungsdaten Ladies Drive

Nr. 69 Frühling 2025

Thema: Emotionale Sprache.

Wieso wir uns mehr denn je mit Worten berühren müssen.

Redaktionsschluss: 25.1.2025

DM-Schluss: 1.2.2025

Erscheinung: 3.3.2025

Nr. 70 Sommer 2025

Thema: Ohmline & Slow Culture.

Der Gegentrend zur Schnelligkeit des Lebens.

Redaktionsschluss: 25.4.2025

DM-Schluss 1.5.2025

Erscheinung: 3.6.2025

Nr. 71 Herbst 2025

Thema: Flexicurity.

Wie uns Flexibilität auch Stabilität bringt.

Redaktionsschluss: 25.7.2025

DM-Schluss: 1.8.2025

Erscheinung: 3.9.2025

Nr. 72 Winter 2025

Thema: Tiger Women & Alpha Softies.

Was das für alle Beziehungen bedeutet.

Redaktionsschluss: 25.10.2025

DM-Schluss: 1.11.2025

Erscheinung: 3.12.2025

Ladies Drive ist ein Autorenmagazin. Für uns schreiben insgesamt 25 Autor*innen (u.a. Headhunter*innen, Executive Coaches, eine Gyno-Onkologin, eine Slampoetin sowie zwei Generation Y-Autorinnen). Das redaktionelle Leitthema pro Ausgabe wird den aktuellen Trends und Entwicklungen sowie Inputs aus der Community angepasst.

Unsere regelmässigen Rubriken sind: Interviews, Kolumnen, Finanzen, Design, Beauty & Fashion (vor allem „local designer“), Diversity & Inclusion, Startup-Founders, Trends, Hotels und Events.

Anlieferung Anzeigen

Per E-Mail als druckfähiges PDF an: sst@swissladiesdrive.com

Tel. für Rückfragen: +41 79 480 19 85

Anforderungen Anlieferung Druckdaten generell

Medienformat

Breite 220 mm x Höhe 300 mm.

Beschnittzugabe + 3 mm an allen Seiten. Ca. 10 mm im Satzspiegel

PDF-Ausgabe

ISO-Coated V2, nicht höher als Version 1.3., Schriften, Logos, Bilder eingebettet, CMYK-Farbmodus

Doppelseiten-Inserate

Durch die Klebebindung kann es zu einer optischen Beschneidung im Bund kommen (z. B. Gesichter, Formen, Linien).

Wir ersuchen um Berücksichtigung bei der Gestaltung Ihres Inserates (Versatz beachten).

Im Bund einen Freiraum von 5 mm berücksichtigen und kleinere Texte in Bundnähe auseinanderrücken.

Beilagen

Wir ersuchen um Übermittlung entsprechender Muster bei Schaltung von Beileimern, Beilagen, Aufklebern, Banderolen und Sachets. Ebenso sind Stellungsskizzen für Sachets und Aufkleber zu übermitteln. Max. Grösse Beilagen: Format A4

Mehrkosten Beilagen

Werden Ihnen weiterverrechnet (Mehrkosten Druckerei für Folierung/Mehrkosten Porto Schweizerische Post)

Datenübermittlung

Via www.wetransfer.com, Dropbox, ZIP-File per E-Mail an sst@swissladiesdrive.com

Texte & Bilder für Newsletter & SoMe Posts

Bildgrösse

1500 px auf der längeren Seite des Bildes (max. 1280 px) Auflösung 72 dpi

Videos

Videos gehostet auf Vimeo, YouTube o. Ä.

Bildrechte

Bildrechte abgeklärt. Geben Sie uns Vorname und Name des Fotografen an (Angabe seit 1.4.2020 verpflichtend vom Schweizer Gesetzgeber)

Textanlieferung

Texte: TXT-File, editiert für Wordpress, oder Word-Files unter Angabe des Autors. Sämtliche Texte müssen durch die Auftraggeber lektoriert werden.

Datenübermittlung

Via www.wetransfer.com oder Dropbox erwünscht

Diverses

Technische Anforderungen HTML5

Das ausführende HTML5-Werbemittel sollte in einem einzigen .html-File ausgeführt werden. Keines der angelieferten .html-Files darf mit index.html benannt sein.

Filehierarchie und Ordnerstruktur

Die Ebenen- und Ordnerstruktur sollte maximal eine Ebene enthalten (Skripte, Images etc.).

Fileanzahl und Code-Komprimierung

Um die Server Requests zu minimieren, sollte die Anzahl der Einzelelemente so gering wie möglich gehalten werden.

Animation

Mehrere gleichzeitig laufende Animationen und überlappende transparente Grafiken sind zu vermeiden. Der Einsatz von CSS3 oder Javascript-Animationen ist mit Bedacht auf die CPU- und GPU-Auslastung zu wählen.

Browserkompatibilität und Fallback

Da nicht alle gewünschten Features oder Libraries von jedem Browser unterstützt werden, sollte darauf geachtet werden, dass ein Fallback-JPG oder -GIF ausgespielt wird, sollte die fehlende Unterstützung durch den Browser zu nicht darstellbaren Werbemitteln führen. Die Werbemittel sind seitens der Kreativagentur auf allen gängigen Browsern zu testen. Swiss Ladies Drive behält sich vor, bestimmte Browserversionen von der Auslieferung der Werbemittel auszuschliessen.

LADIES DRIVE

Die Business Sisterhood seit 2007

Swiss Ladies Drive GmbH

Haufen 201

9426 Lutzenberg AR

Schweiz

office@swissladiesdrive.com

+41 79 884 43 73

www.ladiesdrive.world